



WATER FAMILY
DU FLOCON A LA VAGUE

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024



*PRÉSERVONS L'EAU,
NOTRE SANTÉ ET
L'ENSEMBLE DU VIVANT !*

L'ÉQUIPE

EN 2024



INDEX

1 - À PROPOS DE NOUS	P.04
Nos bassins	
Notre gouvernance	
Le conseil d'administration	
2 - CHIFFRES CLÉS	P.09
3 - NOS TEMPS FORTS	P.10
4 - RESSOURCES HUMAINES	P.15
5 - PARTENARIAT	P.16
6 - PÉDAGOGIE ET ÉDUCATION	P.21
Nos projets phares de 2024	
Nos projets inspirants	
Nos projets d'avenir	
Nos interventions scolaires	
Notre plateforme pédagogique	
7 - FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT	P.33
Formations certifiées	
Ateliers et séminaires	
8 - ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC	P.38
9 - NOS BASSINS ET ANTENNES	P.41
Adour-Garonne	
Loire-Bretagne	
Rhône-Alpes-Méditerranée-Corse	
Seine-Normandie	
10 - COMMUNICATION	P.59
Site web	
Campagne mailing	
Réseaux sociaux	
11 - BILAN FINANCIER	P.64
12 - BUDGET PRÉVISIONNEL	P.68
13 - CONCLUSION	P.69

1 À PROPOS DE NOUS

La Water Family en 2024, c'est une équipe engagée avec
+ de 150 ambassadeurs sportifs, artistes et scientifiques,
+ de 40 000 jeunes sensibilisés chaque année en classe et des
centaines de professionnels à nos côtés formés à nos outils.
La **sensibilisation**, l'**éducation** et la **formation** sont au cœur de
nos actions depuis le début de l'association en 2009.



DU FLOCON À LA VAGUE À LA WATER FAMILY

En 2009, l'association a lancé la première édition de l'**Odysée du Flocon à la Vague** : des sportifs de haut niveau rassemblés dans un périple du Pic du Midi de Bigorre jusqu'à Biarritz, pour prendre conscience de la beauté de notre planète et du bien-fondé de sa conservation. De cet événement sportif et éducatif est née l'idée de **rassembler une communauté** qui a l'envie et la capacité d'**agir à la préservation** de nos ressources en retraçant le trajet d'une goutte d'**eau**.

L'association **Du Flocon à la Vague** a grandi et a créé la **Water Family - Du Flocon à la Vague**. Une grande famille qui rassemble champions, scientifiques, parents, enseignants, enfants, partenaires, amis et sportifs, de tous horizons, fiers de servir la cause de l'eau, source de toute vie sur terre.



ENSEMBLE, AGISSONS À LA SOURCE !

NOTRE OBJECTIF

Préserveons l'eau, notre santé et l'ensemble du vivant, grâce à la **sensibilisation**, l'**éducation** et la **formation** aux enjeux de l'eau et à l'écologie scientifique.

NOTRE ACTION

Depuis 2009, la Water Family développe notamment des **programmes** et **outils pédagogiques complets** pour les scolaires, les entreprises et les événements. Le tout avec une approche d'éducation positive et une valorisation des bonnes pratiques !

NOTRE VISION

Le monde change alors adaptons-nous dès aujourd'hui : ensemble, **AGISSONS À LA SOURCE** !



À la source, car l'objectif est d'agir bien en amont des problèmes pour éviter de polluer et de trop consommer l'eau qui est rare et précieuse.

À la source, car notre action prioritaire vise l'éducation des jeunes générations, qui sont la clé pour un changement durable de société et de nos modes de vie, dès aujourd'hui.

À la source, car changer nos modes de consommation, c'est réduire notre empreinte carbone et eau, matière première de tous nos biens de consommation : objets, vêtements, transports et surtout notre alimentation.

NOS BASSINS

18 ANTENNES EN 2024

La France métropolitaine est découpée en **6 grands bassins hydrographiques**, aussi appelés des **bassins versants** : ce sont des zones géographiques spécifiques où toutes les eaux de pluie et les rivières qui coulent convergent vers un seul point de sortie, généralement un cours d'eau principal, un lac ou un océan.

Nous nous sommes inspirés de ce découpage naturel pour nos bassins et antennes.

LOIRE-BRETAGNE

- 85 Vendée
- 56 Morbihan
- 29 Finistère

SEINE-NORMANDIE

- 75 Paris

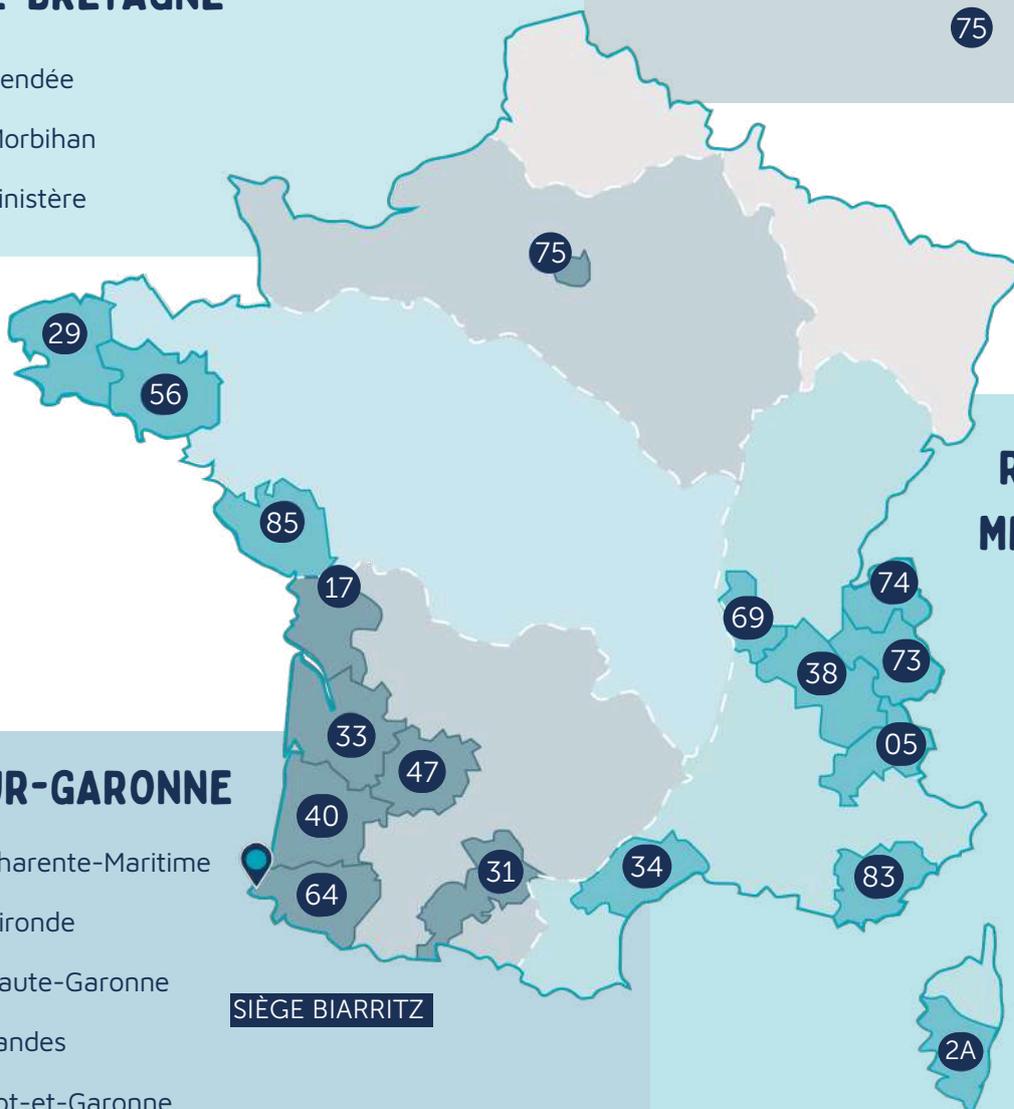
RHÔNE-ALPES- MÉDITERRANÉE- CORSE

- 74 Haute-Savoie
- 73 Savoie
- 38 Isère
- 69 Rhône
- 83 Var
- 34 Hérault
- 05 Hautes-Alpes
- 2A Corse du Sud

ADOUR-GARONNE

- 17 Charente-Maritime
- 33 Gironde
- 31 Haute-Garonne
- 40 Landes
- 47 Lot-et-Garonne
- 64 Pyrénées-Atlantiques

SIÈGE BIARRITZ



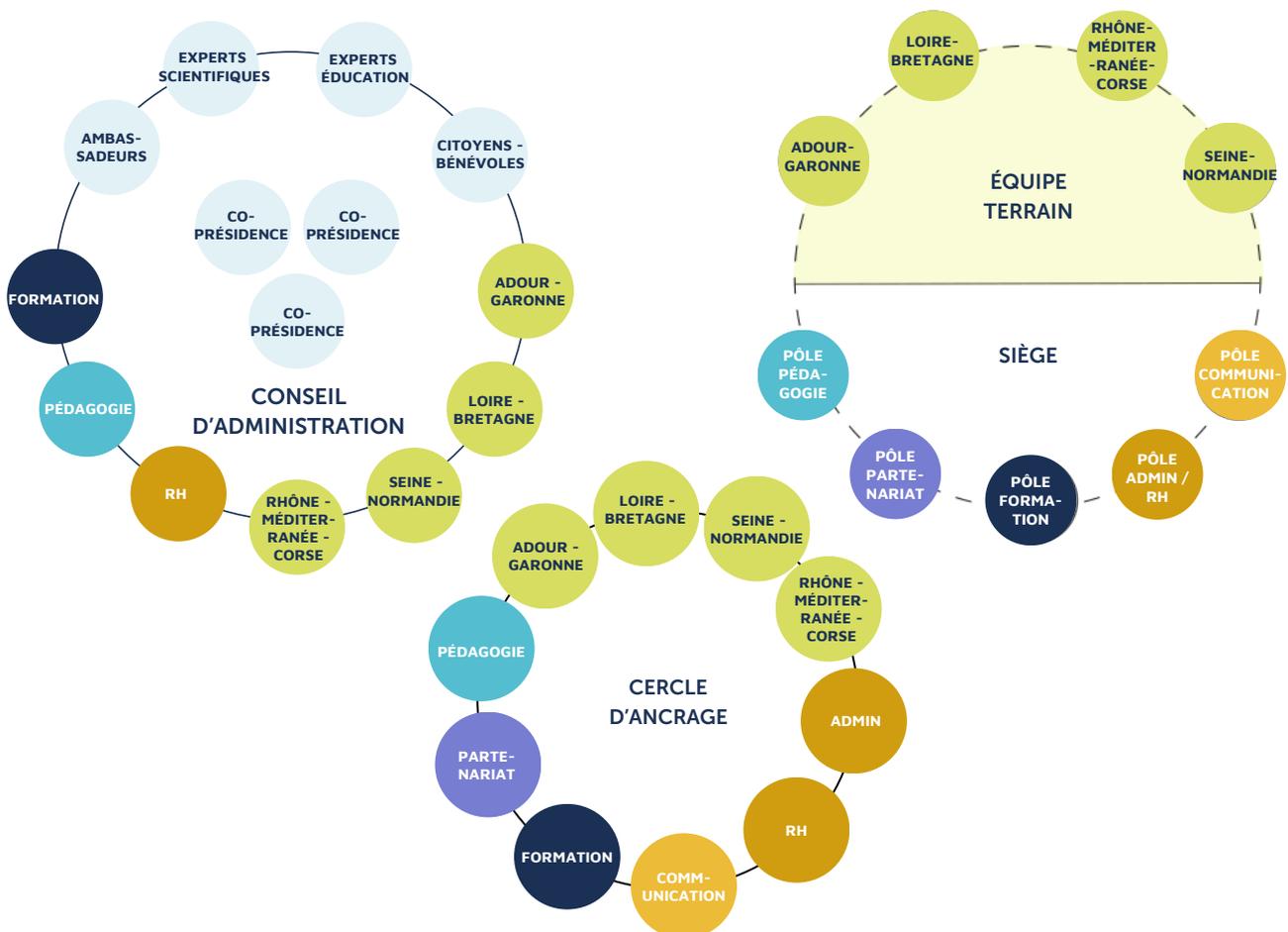
NOTRE GOUVERNANCE

Depuis juillet 2024, l'association est accompagnée par l'organisme extérieur NOPAL pour travailler en profondeur sur son **mode de gouvernance partagée** et assurer une mise en place qualitative avec des outils et méthodologies adaptées.

Des avancées notables ont été faites, et, sur l'année 2025, la volonté sera de continuer dans la même voie pour asseoir le fonctionnement en intelligence collective de l'association vers une gouvernance partagée optimale et adaptée à la structure actuelle.

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION SE COMPOSE DE :

- 1/4 DE SALARIÉS
- 1/4 D'AUTO-ENTREPRENEURS
- 1/4 DE REPRÉSENTANTS D'ANTENNES
- 1/4 DE SPÉCIALISTES (DANS LE DOMAINE DU SPORT, DES SCIENCES ET DE L'ÉDUCATION)
- LE TOUT EN ESSAYANT DE GARDER UNE PARITÉ HOMME-FEMME



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

CO-PRÉSIDENTS



GORKA OYARZUN

Expert eau - Pédagogie



GREGORY TOURREAU

Expert scientifique - Hydrologue



GISÈLE PINTO

Experte espace maritime -
Gouvernance



CLAIRE ELISSALDE

Gouvernance - RH



CLOVIS LEROUX

Ambassadeur sportif



THIBAUT NOET

Référent Bassin
Seine-Normandie



LOUISE ROPAGNOL

Référente Bassin
Adour-Garonne



ELIAS GANIVET

Expert scientifique -
Trajectoire Eau et Territoire



CARLA DUFFY

Experte budget - Bénévole



MARION THENET

Experte formation -
Entreprise



MARIANNE BRÉCHU

Référente Bassin Rhône
Alpes Méditerranée Corse



LOUISE PAYET

Experte éducation -
Citoyenne

2 CHIFFRES CLÉS

EN 2024

73 200

PERSONNES SENSIBILISÉES,
ÉDUQUÉES ET FORMÉES !

16 791

*enfants éduqués en classe
et en pleine nature*

+ de 2 200

*adultes accompagnés sur
des ateliers, formations
et séminaires*

53 748

*personnes sensibilisées lors
d'évènements grand public*

3 NOS TEMPS

FORTS



*RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS QUI ONT
MARQUÉ L'ANNÉE 2024 !*

La Water Family a célébré **15 ans et plus d'1 million de personnes sensibilisées !**

En 2009, nous avons compris une chose essentielle : **la pédagogie est au coeur du futur qui nous attend.**

Pourquoi ? Parce que l'éducation est le premier levier pour faire changer le monde et les mentalités. Parce que la connaissance ouvre la porte de l'émerveillement et de l'engagement.

Au fil des ans, notre aventure a pris racine auprès de milliers de personnes qui ont porté haut les valeurs de la **Water Family** : la reconnexion au vivant, la compréhension de notre écosystème et le respect que nous devons à tout ce qui habite notre Terre-Océan.

15 années plus tard, l'aventure continue, avec maintenant plus d'1 million de graines plantées dans l'esprit des petits et grands.

Nous bâtissons un monde où l'eau, et tout être qui en est composé, sera protégé.

Ce bilan après 15 ans, c'est grâce à chacun de vous.

Chaque membre essentiel au sein de l'asso et chaque soutien capital qui nous entoure : maillons essentiels d'un seul et même cycle, du flocon à la vague.

Animateurs, pédagogues, formateurs, chargés de partenariat, d'administration et de communication.

Entreprises et institutions partenaires, personnalités sportives et scientifiques.

Bénévoles, adhérents, familles et enseignants.

Merci d'avoir contribué à ce que la Water Family est devenue aujourd'hui.

On continue ensemble !

[DÉCOUVREZ LA VIDÉO DE NOS 15 ANS](#)



En 2016, une belle histoire d'amitié est née entre **Benjamin Dutreux**, un talentueux navigateur et l'association Water Family – Du Flocon à la Vague. 8 ans plus tard, la Water Family et GUYOT environnement se sont réunis autour d'un objectif commun : accompagner Benjamin dans son aventure du **Vendée Globe** et relayer leurs valeurs communes de préservation de l'eau et de la nature.

Cette collaboration a donné naissance à un espace de sensibilisation unique et intégralement végétalisé, symbole fort de l'engagement commun envers la reconnexion au vivant. Lors de ces trois semaines de Village du Vendée Globe, 40 000 familles, enfants, enseignants et curieux ont participé à des animations de reconnexion à la nature, de découverte du vivant, ainsi qu'à des ateliers créatifs.

Le mois de mars est marqué par la Journée mondiale de l'Eau - le **22 mars** ! La Water Family a mené plusieurs actions et projets pour sensibiliser à la préservation de l'eau et de l'environnement.

- **Sur le terrain**, l'association a organisé des Odyssees Pleine Nature sur différentes antennes (Pyrénées-Atlantiques, Landes, Finistère, Morbihan). Elles ont combiné des activités d'éducation à l'eau et à l'écologie scientifique en plein air et des plantations d'arbres. Le [Grand Bain d'Hiver d'Annecy](#) s'est aussi tenu pour la 4ème année - un rendez-vous symbolique qui conquiert chaque année toujours plus de monde. Objectif reconnexion à l'eau réussi, avec plus de 120 baigneurs et baigneuses !
- **Sur la communication**, l'association a lancé des [webinaires exclusifs pour ses adhérents](#), abordant divers enjeux liés à l'eau et partageant les secrets de leur pédagogie pour préserver l'eau, la santé et l'ensemble du vivant. Une vidéo "[Notre Manifeste pour l'Eau](#)" a été réalisée grâce à nos ambassadeurs du monde du sport, des sciences et de l'éco-aventure pour porter un message fort : l'éducation est un point de départ essentiel pour passer à l'action ! Enfin, nous avons lancé une campagne d'infographies (auprès de notre communauté et de nos partenaires) basées sur les messages clés de notre programme phare "Water Responsable, l'eau de A à Z", compilant les enjeux de l'eau et les éco-gestes à prioriser pour la préserver.





NOTRE STAND VÉGÉTALISÉ



NOTRE AMBASSEUR BENJAMIN DUTREUX
SUR LE VENDÉE GLOBE 2024



LE GRAND BAIN D'HIVER D'ANNECY

LES TEMPS FORTS

DE 2024

1

MARS

Webinaire

Lancement de nos webinaires sur l'eau pour nos adhérents

24/09

18:00

WEBINAIRE
Alimentation

2

JUIN

Water Forest School

Lancement Water Forest School



4

JUILLET

Carnet pédagogique

Rédition du "Carnet Surf et Voile"



3

JUILLET

Carnet pédagogique

Sortie du carnet "Geek & Green"

5

SEPTEMBRE

Carnet pédagogique

Sortie du carnet "Le pouvoir de nos jardins"

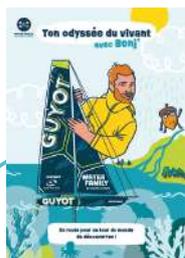


6

OCTOBRE

Événement

Village du Vendée Globe



8

OCTOBRE

Carnet pédagogique

Sortie du carnet "Ton odysée du vivant avec Benj"



7

OCTOBRE

Événement

Célébration des 15 ans de la Water Family

9

NOVEMBRE

Kit pédagogique

Lancement de notre 2ème kit pédagogique

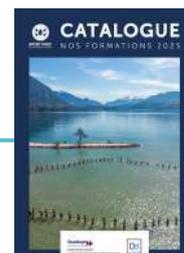


10

DÉCEMBRE

Formation

Nouveau module de formation - Sobriété numérique



4 RESSOURCES HUMAINES

Cette année 2024 a été riche en évolutions du point de vue des ressources humaines. Au cours de l'année, l'association s'est enrichie de 10 nouveaux contrats salariés.

Voici les éléments marquants :

- Dès le début de l'année, un travail a été fourni pour **revoir les grilles salariales** de l'ensemble des salariés de l'association, afin de les mettre en adéquation avec les groupes de salariés déterminés par la convention collective en vigueur (la convention collective du sport).
- C'est donc à partir du mois d'avril que la plus grande partie des salaires de l'association a été revalorisée, à la hauteur des montants minimums déterminés par la convention, mais aussi en fonction des niveaux de responsabilité de chaque poste.
- C'est aussi au mois d'avril qu'ont été organisées les **élections des membres du Comité Social et Économique** - car l'association compte plus de 11 salariés - afin d'assurer une bonne représentation du personnel, et une bonne communication interne de leurs besoins.
- C'est au cours du mois d'août de cette année 2024, que **l'association a changé de convention collective** de référence, en passant de la convention collective du sport à la convention collective nationale des métiers de l'éducation, de la culture, des loisirs et de l'animation agissant pour l'utilité sociale et environnementale, au service des territoires (ÉCLAT) du 28 juin 1988.
- Pour continuer dans l'amélioration des conditions de travail des salariés, à partir du mois d'octobre, l'association a opté pour l'utilisation de **l'application Lucca**, afin de mieux gérer les temps de travail, la pose des récupérations et des congés payés, ainsi qu'une gestion rapide et optimisée des notes de frais pour l'ensemble des salariés de l'association.

Ces changements ont permis de mieux cadrer les ressources humaines de l'association, afin de veiller aux bonnes conditions de travail des personnes qui la composent.

PERSPECTIVES 2025

Pour cette nouvelle année 2025, des orientations stratégiques ont été établies du point de vue des ressources humaines :

- Continuer le travail de revalorisation de la rémunération des salariés de l'association.
- Continuer à améliorer la qualité de vie au travail de toutes les personnes intégrant la structure.
- Entamer un travail sur une revalorisation de la grille de rémunération des contrats prestataires travaillant pour l'association.
- Continuer à travailler sur les redevabilités et responsabilités du pôle RH et étendre ce travail aux différents pôles de la structure.

5 PARTENARIAT

PRIVÉ ET PUBLIC

Nous remercions sincèrement nos partenaires nationaux pour leur soutien à la Water Family, soutien indispensable pour permettre à l'association de mener à bien ses missions d'éducation, de formation et de sensibilisation à la préservation de l'eau.

NOS PARTENAIRES PRIVÉS



En tant qu'association agréée au **1% For the Planet**, de nombreuses entreprises soutiennent nos missions.

En 2024, parmi de nombreux partenaires, nous avons pu compter sur le soutien historique de **Petit Bateau**, **botanic@**, **Uriage**, **KeyOuest de SRDI**, **Anett**, **GUYOT environnement**, **Vert Marine**, et **Kalamazoo**. Nés d'une ambition commune, nos partenariats sont **uniques et co-construits** afin d'être pérennisés.

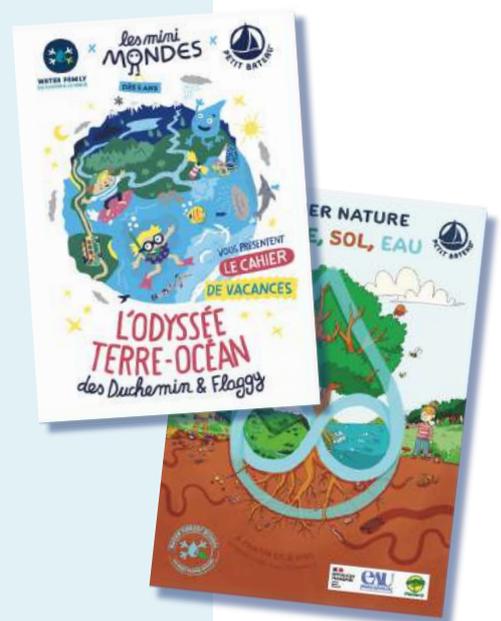
PETIT BATEAU

Depuis 2021, nous avons créé un partenariat unique et fort - une symbiose entre entreprise et ONG. Ce partenariat vise à **sensibiliser les enfants à la préservation de la nature**, en mettant l'accent sur la durabilité, la réduction de l'impact environnemental et la connexion des jeunes générations à la nature.

Parmi nos initiatives conjointes pour éduquer les enfants de manière ludique sur ces enjeux :

- Le développement d'une collection capsule autour de la protection de l'eau.
- La création d'outils pédagogiques, dont le **cahier de vacances L'odyssée Terre-Océan** (80 000 exemplaires imprimés), le **cahier nature Arbre, Sol, Eau** (120 000 exemplaires) et le **carnet Le Pouvoir de nos Jardins** (300 000 exemplaires).
- Le développement d'une plateforme pédagogique pour recenser tous nos outils et maximiser leur diffusion.

Ce partenariat inspirant a permis à nos 2 structures d'être récompensées, en septembre 2023 lors de la [6^e édition du Grand Prix de la Marque Engagée au salon ProDurable, du Prix Marque & ONG.](#)



BOTANIC®

botanic® s'est associé à la Water Family en 2024 pour **sensibiliser les jeunes publics à la préservation de l'eau et du vivant** au sein même de nos jardins privés, qui représentent 1,2 million d'hectares en France.

Face à ce défi de préservation, le lien entre botanic® et la Water Family est une action forte, pour tisser chaque jour la toile d'un avenir plus responsable.

Cette collaboration a donné naissance au **carnet pédagogique « Le Pouvoir de nos Jardins »**, conçu pour sensibiliser aux interactions entre l'eau, le sol, la biodiversité, le climat, la santé et valoriser les bénéfices des jardins particuliers pour lutter contre le changement climatique. Ce carnet a été imprimé à 300 000 exemplaires et diffusé dans toute la France. Par ailleurs, botanic® a soutenu des **Odysées Pleine Nature** sur le bassin Rhône Alpes Méditerranée Corse.



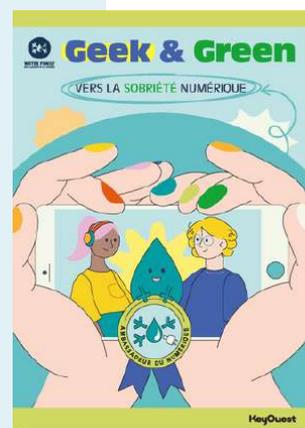
URIAGE

Uriage et la Water Family sont partenaires depuis 2023. Leur soutien via le 1% For The Planet a permis la réalisation **d'interventions scolaires, d'Odysées Pleine Nature**, le soutien et **développement de nos antennes** Rhône (69) et Isère (38) et de nouveaux ateliers Trajectoire "Eau et Territoire" à Annecy et en Isère, en plus du soutien des webinaires exclusifs pour nos adhérents lancés en mars 2024.

SRDI

SRDI est la marque de services et d'outils innovants sur le marché IT et High-tech, avec une approche éco-responsable et circulaire. Leur soutien, depuis 2021 sur nos actions localisées sur le bassin Loire-Bretagne, s'est poursuivi en 2024 au national via le **1% For The Planet**.

Ce partenariat a permis la création du **carnet « Geek & Green »** (diffusion numérique et 10 000 exemplaires en physique) à destination des jeunes utilisateurs : les collégiens et lycéens. Son but est de **sensibiliser à l'impact du numérique** sur l'eau et sur le vivant et inciter à consommer le multimédia de manière éco-responsable. De plus, le soutien de SRDI nous a permis de réaliser des **interventions scolaires** auprès de nos antennes Vendée, Finistère et Morbihan.



ANETT

En 2023, Anett, une entreprise spécialisée dans la location-entretien d'articles textiles professionnels, a établi un partenariat avec la Water Family. Ce partenariat a conduit à la création d'une nouvelle antenne en Charente-Maritime (17).

Cette antenne vise à **sensibiliser les équipes d'Anett** et la **communauté locale** à l'importance de la **préservation de l'eau et du vivant**, en plus d'assurer des interventions auprès des scolaires et du grand public tout au long de l'année.

GUYOT

La Water Family et GUYOT environnement se sont réunis autour d'un objectif commun : accompagner Benjamin Dutreux, ambassadeur de l'association depuis 2016, dans son aventure du Vendée Globe 2024 et relayer leurs **valeurs communes de préservation de l'eau et de la nature**.

Cette collaboration d'exception entre une entreprise, une association et un sportif de haut niveau a donné naissance à 3 projets : la **création d'un parcours pédagogique** scientifique et ludique à destination des scolaires, la création d'un **espace de sensibilisation** unique et intégralement végétalisé lors du Village du Vendée Globe 2024, et la mise en place d'une **Water Forest School**, un parcours de reconnexion à la nature pour les élèves vendéens.



VERT MARINE

Notre partenariat avec Vert Marine s'est créé en 2024 et a permis de lancer des opérations de **sensibilisation du grand public** (dans le réseau de piscines Vert Marine), grâce à la création de supports visuels. Les affichages mettent en avant des gestes responsables contribuant à la préservation de l'eau et encouragent une prise de conscience collective.

KALAMAZOO

Kalamazoo accompagne la Water Family depuis 2024 en tant que partenaire dans le but de promouvoir les messages de **sensibilisation sur les enjeux de l'eau**. Notre collaboration a permis l'intégration de nos programmes "Arbre, Sol, Eau" et "Water Responsable, l'Eau de A à Z" dans 142 000 carnets de correspondance distribués aux scolaires (collèges et lycées).

NOS PARTENAIRES PUBLICS



Nous remercions sincèrement tous nos partenaires publics, pour leur soutien à la Water Family, notamment l'Agence de l'Eau Adour-Garonne et la Région Nouvelle-Aquitaine.

AGENCE DE L'EAU ADOUR-GARONNE

L'Agence de l'eau Adour-Garonne, partenaire historique de la Water Family depuis 2009, partage notre engagement pédagogique pour **sensibiliser à la protection de l'eau**. Ensemble, nous diffusons des messages clés : solidarité amont-aval, préservation des milieux aquatiques, prise en compte de tous les usages et adaptation au changement climatique. Cette année, l'Agence a soutenu trois de nos projets : les **Odysées Pleine Nature**, le **carnet "Le pouvoir de nos jardins"** et le **kit pédagogique "L'eau de A à Z"** (en cours de création).

RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE

La Région Nouvelle-Aquitaine accompagne la Water Family, notamment à travers le projet **Trajectoire Eau et Territoire**, soutenu via l'appel à projet **ACTE**. En novembre, nous avons également participé au **festival Neo Terra**, avec le stand Terre Océan et Fleuve Estuaire, et contribué à la diffusion du film Mission Castor prêté par le **FIPADOC**.





MERCI, C'EST GRÂCE À VOUS.
ENSEMBLE, AGISSONS À LA SOURCE !



6 PÉDAGOGIE & ÉDUCATION



13 245

*enfants éduqués
en classe*

3 546

*enfants éduqués
en pleine nature*

53 588

*ressources téléchargées via
notre plateforme pédagogique*

LES PROJETS PHARES DE 2024

POUR LES ENSEIGNANTS ET LEURS ÉLÈVES

LE KIT PÉDAGOGIQUE « L'ARBRE À L'ÉCOLE »

L'année 2023 a marqué un tournant dans la création de nos outils pédagogiques, que nous avons pérennisé en 2024 grâce à notre tout premier **kit pédagogique « L'Arbre à l'École »**.

Cet outil pédagogique clé-en-main et facile à intégrer en classe aborde l'éducation à l'eau et à l'écologie scientifique au travers des matières définies par l'Éducation Nationale pour les **cycle 2 et cycle 3**.

Composé de 10 séances avec des fiches de préparation pour les enseignants, des fiches d'activités pour les élèves et des vidéos pédagogiques, ce kit pédagogique est intemporel et téléchargeable gratuitement sur notre plateforme pédagogique.

Le bilan en ce début d'année 2025 : le kit compte **plus de 2 000 enseignants et familles inscrites**, et **9 000 séances téléchargées**, soit un potentiel de 200 000 élèves éduqués à la préservation de l'eau, de notre santé et de l'ensemble du vivant.

Le + de ce projet : chaque séance est validée par une réalisation commune et collaborative des élèves. Près de 30 classes ont participé activement tout au long de l'année 2023/2024 et ont reçu des cadeaux pédagogiques grâce à nos partenaires La Fabrique à Sachets et Planfor, pour valoriser l'engagement des élèves.

TÉMOIGNAGES

« Merci pour votre travail, qui est très bien guidé, simple à mettre en place et très clair pour les enfants ! »



« Merci pour vos kits séances qui permettent aux élèves d'avoir un nouveau regard sur le monde qui les entoure. »

LE CARNET « LE POUVOIR DE NOS JARDINS »



Les jardins privés en France représentent plus d'1 million d'hectares, soit autant de superficie que l'Île-de-France ! L'enjeu est de taille et représente une priorité stratégique pour construire le monde et les citoyens de demain.

Nos partenaires ont répondu présents pour soutenir ce projet ambitieux : Petit Bateau, la jardinerie naturelle botanic© et l'Agence de l'eau Adour-Garonne. De plus, la jardinerie botanic© a contribué activement à la mise en œuvre technique de ce projet.

Ensemble, nous avons porté ce nouveau **carnet pédagogique « Le Pouvoir de nos Jardins »**, pour éduquer petits et grands aux **enjeux d'écologie et de santé auxquels peuvent répondre nos jardins**. Préservation de la biodiversité, de l'eau, du sol, du climat, de notre santé et de notre autonomie alimentaire... Nos jardins regorgent de bienfaits pour nous et l'ensemble du vivant, lorsqu'ils sont gérés de manière durable. Un outil au format numérique (téléchargeable gratuitement) ou print (A5) imprimé à 300 000 exemplaires, pour connaître les pouvoirs secrets de nos jardins et comprendre comment les transformer, pour dévoiler tout leur potentiel.

LE CARNET « GEEK & GREEN »

En 2024, tout en poursuivant notre engagement pour la reconnexion au vivant avec des programmes inspirants, nous avons enrichi notre collection d'outils éducatifs avec le **carnet pédagogique « Geek & Green »**, dédié à la **sobriété numérique**. Ce projet a vu le jour grâce au soutien de notre partenaire KeyOuest (SRDI) et a été imprimé à 10 000 exemplaires et distribué lors d'interventions scolaires sur notre antenne Vendée.

« Geek & Green » est un carnet pratique, téléchargeable gratuitement, conçu pour sensibiliser et accompagner vers des usages numériques responsables. Il s'inscrit en complément de notre outil phare, le **guide « Water Responsable »**, en apportant un focus spécifique sur l'impact environnemental du numérique. Notre collaboration avec Frédéric Bordage, expert reconnu en Green IT, a renforcé la qualité de ce carnet grâce à sa relecture experte et ses témoignages éclairants.



LE PARCOURS « TON ODYSSEE DU VIVANT AVEC BENJ' » (CARNET & KIT PÉDAGOGIQUE)



2024 fût une année de sport et d'engagement pour la Water Family et son ambassadeur historique, le skipper **Benjamin Dutreux**. L'aventure sportive du **Vendée Globe** est devenue une aventure pédagogique au fil des pages de notre **carnet dédié « Ton odyssee du vivant avec Benj' »**.

Avec GUYOT environnement, la Water Family et Benjamin Dutreux font entrer le monde de la course au large dans une nouvelle dimension de sensibilisation aux enjeux de l'eau avec un parcours pédagogique et scientifique complet pour comprendre les relations entre la Terre, l'Océan et le vivant à destination des scolaires.

Le parcours complet comprenait :

- un carnet au format numérique ([téléchargeable gratuitement](#)) ou print (A5) imprimé à 20 000 exemplaires, dont ont déjà bénéficié plus de 1 000 élèves lors d'interventions en classe,
- une newsletter hebdomadaire avec des nouvelles du bord et un podcast kids "Les z'aventures du Captain' Dutreux" pour suivre cette aventure sportive inouïe,
- un kit pédagogique issu du carnet, décliné en 9 séances clé-en-main ([téléchargeables gratuitement](#)) pour les classes de CE2, CM1, CM2 répondant aux critères de l'Éducation Nationale et aux repères de progression de l'Éducation au Développement Durable.

Pour le kit, on comptabilise déjà plus de **330 enseignants inscrits, 1300 téléchargements** soit un potentiel de plus de 30 000 élèves éduqués aux enjeux de préservation de l'eau, de notre santé et de l'ensemble du vivant.

TRAJECTOIRE EAU ET TERRITOIRE

Nous avons continué à déployer l'**atelier Trajectoire Eau et Territoire**, un outil d'intelligence collective pour comprendre comment fonctionnent l'**hydrosystème** et le **cycle de l'eau** de son **bassin versant**.

Cette année a été marquée par la création de 3 outils pour favoriser son déploiement : une synthèse des connaissances scientifiques, un livret spécial animateurs et un mode d'emploi pour l'adaptation de l'outil.



Perspectives 2025 : en 2025, la dynamique de Trajectoire Eau et Territoire va s'intensifier. L'objectif sera de continuer à le développer auprès des collectivités, mais également auprès des entreprises et notamment celles du thermalisme. En parallèle, son déploiement continuera à se faire aussi auprès d'un public de jeunes adultes.

ATELIER TRAJECTOIRE EAU ET TERRITOIRE



INFILTRATION

Processus par lequel l'eau pénètre le sol et permettant le rechargement des eaux souterraines

La recharge n'est pas homogène durant l'année. Elle se fait principalement lors des périodes où le taux d'infiltration dépasse le taux d'évapotranspiration (en hiver notamment).



11

Lot 2



LES PROJETS INSPIRANTS

LA WATER FOREST SCHOOL

#1

Inaugurée sur notre [antenne Vendée \(bassin Loire-Bretagne\)](#) aux Sables d'Olonne, la **Water Forest School** est un parcours d'apprentissage inédit, où l'éducation se fait en pleine nature. En lien avec le programme de notre [cahier nature Arbre, Sol, Eau](#), le parcours Water Forest School vient immerger les enfants dans un lieu naturel local. Les séances, menées par nos animateurs et animatrices pédagogiques, se font en extérieur. Cela apporte une nouvelle dimension à nos interventions : jeux d'exploration en forêt, ateliers d'observation, expériences scientifiques, activités ludiques adaptées au terrain...

Ainsi, la Water Forest School rejoint le concept de **faire "classe dehors"** : une approche novatrice de l'enseignement qui consiste à faire sortir les élèves de la salle de classe pour enseigner au sein d'un espace naturel, proche de l'école.



[DÉCOUVREZ NOTRE ARTICLE DE BLOG](#)



1, 2, 3, allons dans les bois
4, 5, 6, faire des exercices
7, 8, 9, pour un projet tout neuf

Le lundi 22 juillet 2024

AGEN



Une classe de 30 élèves de CM1-CM2 d'Agén participe à un **projet d'ATE** sur une parcelle fournie par la mairie. **Trois sorties** ont permis aux enfants de découvrir les écosystèmes présents : un espace anthropisé (skatepark), une prairie tondue et une ripisylve. Ils ont réalisé des herbiers avec une approche scientifique, appris à identifier les parties des plantes et enrichi leur vocabulaire d'observation. Un dessin depuis le pont du canal leur a permis de comprendre la construction d'une photo aérienne.

Financé par **Petit Bateau** en 2023, le projet prévoit plusieurs étapes : rencontrer l'équipe municipale des espaces verts pour préserver une zone non tondue, échanger avec la fédération de pêche et une spécialiste des insectes. Une maquette pourrait être réalisée afin de présenter des solutions de préservation de la biodiversité au conseil municipal en juin.

Le projet éducatif mené à Navarrenx implique les écoles, la mairie et l'association Water Family. Sur plusieurs années, il engage les enfants à travers différentes étapes :

1. **Création d'un verger et d'un jardin potager** sur un terrain communal, favorisant l'appropriation des espaces publics et réduisant les dégradations. Une quarantaine d'arbres fruitiers ont été plantés par les élèves.
2. Choix de deux sites (Remparts et Île Charron) pour des **Aires Terrestres Éducatives (ATE)**, où des spécialistes interviennent sur la faune, la flore, l'histoire de la cité et l'aménagement urbain.
3. **Conception de panneaux informatifs** par les enfants, basés sur ces interventions, pour valoriser le patrimoine naturel et historique de la commune.

Ce projet favorise la sensibilisation à l'environnement, l'implication citoyenne et la transmission du patrimoine local.

NAVARRENX



FINISTÈRE

Le **projet d'Aire Marine Éducative (AME)** de Kéraliou à Plougastel a débuté en novembre 2024 avec la classe de CM2 de l'école du Forestou à Brest, qui en est la classe pilote. Nous accompagnons l'école dans l'animation pédagogique et l'amélioration de l'AME.

Une première intervention en classe a permis d'aborder le **programme Terre-Océan** et de définir les objectifs et besoins du projet. À partir de mars 2025, les séances se dérouleront sur le terrain avec différentes thématiques : reconnaissance des algues, découverte de la biodiversité cachée dans la laisse de mer, compréhension des interactions entre espèces marines et amélioration de l'affichage de l'AME.

Nous co-crèerons aussi des outils pédagogiques adaptés à l'école et prévoyons de co-animer certaines séances avec des associations locales, notamment sur les algues. Ce projet vise à renforcer l'éducation à la mer et à la biodiversité en impliquant activement les élèves dans leur environnement.

INCLUSION

#4

SURFEDAUT PROJECT

Le projet **SurFedAUT** a pour objectif de développer un cadre de surf thérapie adapté aux jeunes neuroatypiques, sain, respectueux de leurs besoins spécifiques et de l'environnement. Il permettrait ainsi de créer le Cadre Européen de Sécurité pour des environnements de surf inclusifs et sains pour l'Autisme (ESFA). Ce projet est développé et mis en oeuvre sur **5 pays européens** (Espagne, Italie, France, Pays-Bas, Portugal), grâce à **7 partenaires** : 3 surf clubs, 1 fédération de surf, 2 associations et 1 université.

La Water Family est présente sur le volet environnement pour développer un **kit environnemental** à destination des jeunes et des accompagnants.

Le **jeu Terre-Océan** et le **carnet Surf et Voile** ont été adaptés spécifiquement pour les personnes touchées par le trouble du spectre de l'autisme. À ce titre, des traductions ont déjà été réalisées en anglais (pour le jeu et le livret surf) et en espagnol (pour le jeu).



LES PROJETS D'AVENIR



KIT PÉDAGOGIQUE TERRE-OCÉAN

Dans la perspective de rendre nos outils clé-en-main pour les enseignants afin d'éduquer le maximum d'élèves à la préservation de l'eau et du vivant, nous avons pour projet de **décliner notre guide « L'Odysée Terre-Océan »**, sur la préservation de l'environnement marin et terrestre, en **séances pédagogiques** pour les enseignants de **cycle 3**. Cette ambition est également, portée par nos ambassadeurs éco-aventuriers, Matthieu Witvoet et Chloé Léger, qui se préparent à un défi sportif majeur « **Atlantic Swim** » : traverser l'Atlantique à la nage dans le but de sensibiliser toujours plus de personnes à la préservation de l'eau.

Notre objectif commun : mettre la protection de l'océan dans les programmes scolaires ! Cette aventure et le kit pédagogique Terre-Océan seront lancés à **l'automne 2025**.



WATER RESPONSABLE - L'EAU DE A À Z

Mise à jour de notre guide historique et création de séances clé-en-main pour les enseignants.

Cette année, nous allons **mettre à jour notre tout premier guide pédagogique « Water Responsable, l'eau de A à Z »**. Cet outil permet d'aborder des notions clés, avec un prisme systémique des enjeux de l'eau, et de comprendre ce qu'est l'empreinte eau. Il met en lumière les solutions individuelles et collectives, et inspire à agir. Nous souhaitons apporter une dimension plus approfondie sur le cycle de l'eau et le changement climatique, notamment sur les différents bassins versants sur lesquels nous intervenons.

Jusqu'à aujourd'hui, notre **programme Water Responsable** a été décliné en guide pédagogique, en animation scolaire, en module de formation et en différents jeux éducatifs.

Fort de notre expérience sur les 2 kits pédagogiques « **L'Arbre à l'École** » et « **Ton odysée du vivant avec Benji** », nous avons pour projet de créer un nouveau kit pédagogique. Il sera composé de séances clé-en-main, qui s'articuleront sur les thèmes essentiels de l'outil «**Water Responsable, l'eau de A à Z** » en lien avec les attendus de l'Éducation Nationale et les repères de progression de l'Éducation au développement durable. Notre objectif est de rendre ambassadeurs tous les enseignants de cycle 3 de nos messages phares de préservation de l'eau.

LES INTERVENTIONS SCOLAIRES

Nous proposons aux établissements scolaires une diversité d'**interventions en classe et en pleine nature** afin de **sensibiliser** les élèves à la préservation de l'eau, de notre santé et de l'ensemble du vivant, notamment au travers d'activités en lien avec le programme de l'Éducation nationale.

LES PARCOURS PÉDAGOGIQUES

Nos **parcours pédagogiques complets** se composent ainsi :

- une à plusieurs interventions en classe,
- une animation en pleine nature dans un espace naturel proche de votre école,
- une Odyssée Pleine Nature sur une demi-journée ou une journée complète rythmée par des ateliers pédagogiques qui viennent compléter les apports pédagogiques théoriques vus en classe (les Odyssées peuvent se dérouler avec différentes classes de l'école ou même avec d'autres écoles),
- une plantation de bébés arbres.

**NOUS PROPOSONS AU MINIMUM 2 TEMPS PÉDAGOGIQUES
SUR CHACUNE DE NOS INTERVENTIONS.**



TEMPS DE LA
CONNAISSANCE



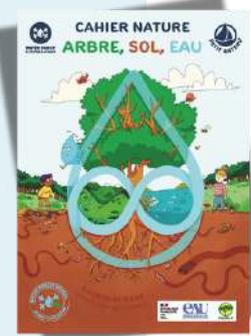
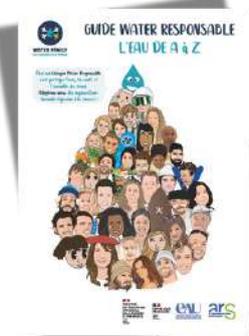
TEMPS
DU JEU



TEMPS DE
L'EXPÉRIENCE

EN CLASSE

Ces interventions sont basées sur la pédagogie de nos 4 outils phares :



Les interventions se déroulent en classe sur une demi-journée (3h), sur les thématiques établies avec l'enseignant.

EN PLEINE NATURE

Depuis 2021, nous développons des **Odysées Pleine Nature** à destination des écoles. Les Odysées Pleine Nature ont pour objectif de **reconnecter les enfants à la nature** par des expériences scientifiques et des ateliers offrant la possibilité de manipuler et d'expérimenter leurs environnements par eux-mêmes. Ces journées, créées avec les différents acteurs du territoire qui agissent pour la protection de l'environnement et de la santé, sont de réels **moments d'expérience** et de **connexion à soi et à la nature**. Ce sont des moments riches en émotions pour les élèves : ils découvrent par eux-mêmes et mettent en application la théorie vue en classe. Au travers des ateliers, ils deviennent acteurs et acquièrent les connaissances et outils nécessaires pour **protéger la nature, leur territoire et leur santé**.

Et surtout, comme le répète souvent notre parrain biologiste Gilles Boeuf, ces journées leur permettent de **s'émerveiller** à nouveau de la beauté et de la fragilité du vivant !



ODYSSÉE PLEINE NATURE
NATURÉO



ODYSSÉE CHAMONIX
FOR MY PLANET



ODYSSÉE PLEINE NATURE
BARATZECO

En 2024, la **Water Family** a poursuivi le développement et l'enrichissement de sa **plateforme pédagogique**, un outil central pour diffuser au maximum nos outils de sensibilisation et d'éducation aux enjeux de l'eau et de l'écologie scientifique. Conçue comme un **espace interactif, gratuit et accessible à tous**, elle permet d'accompagner enseignants, animateurs et citoyens dans l'exploration des thématiques liées à la préservation de l'eau avec des outils clé-en-main répondant aux repères de progressions de l'Éducation nationale avec des matières principales comme les sciences, le français, les mathématiques et l'histoire...

UN ESPACE D'APPRENTISSAGE INNOVANT ET ACCESSIBLE

La plateforme met à disposition une large gamme de ressources pédagogiques :

- **Carnets et guides pédagogiques** pour sensibiliser aux enjeux de l'eau grâce à l'écologie scientifique et approfondir des thèmes précis.
- **Fiches de préparation et d'activités (kits pédagogiques)** pour rendre les enseignants ambassadeurs des messages de préservation de l'eau, du vivant et de notre santé. Ces outils sont clé-en-main et s'adressent à des cycles spécifiques.
- **Activités ludiques et jeux** à destination des familles, des enseignants et de leurs élèves, ou encore pour des groupes d'enfants en animation.

La plateforme pédagogique est un outil au service de la **pédagogie active** qui favorise une approche **axée solutions et expérimentale** en permettant **une autonomie accrue des enseignants, éducateurs et familles** grâce à des parcours pédagogiques clé-en-main.

En 2024, la plateforme a connu un fort développement :

- **29 nouveaux contenus** ajoutés pour enrichir l'offre pédagogique,
- **2 000 enseignants** inscrits à notre **liste de diffusion** et utilisant régulièrement nos ressources.

L'année 2025 sera dédiée à l'amélioration et à l'expansion de la plateforme. Nous souhaitons continuer de **développer de nouveaux outils pédagogiques clé-en-main** pour les enseignants et familles, afin qu'ils puissent s'emparer de nos messages. Grâce à cette plateforme pédagogique en constante évolution, la Water Family continue d'innover pour une éducation à l'eau et à l'écologie scientifique toujours plus engageante et accessible.

FILTRES DE TRI POUR
AFFINER LA RECHERCHE



VIGNETTE CLIQUABLE DE CHAQUE OUTIL
TÉLÉCHARGEABLE GRATUITEMENT



+ 48 %

+ 53 588 ressources
téléchargées en 2024



+ 32,3 %

+ 54 343 visites
de notre site web en 2024

7 FORMATION & ACCOMPAGNEMENT



99,64%

*satisfaction des
stagiaires formés
(155 retours sur 197 audités)*

82%

*stagiaires ayant mis en place
une action responsable
dans leur vie
(21 retours sur 197 audités)*

100%

*structures satisfaites des
formations à destination
des collaborateurs
(6 retours sur 7 audités)*

LES FORMATIONS CERTIFIÉES QUALIOPI



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation

En 2022, nos **actions de formation ont été certifiées Qualiopi** et nous dispensons désormais des formations autour de la transition écologique à destination des professionnels. Cette certification a été **renouvelée en Mars 2025**.

La certification a été réalisée par Veritas. Qualiopi est une marque de certification qualité des organismes formateurs. Son objectif est d'attester de la qualité des actions des prestataires sous un seul et même référentiel. Qualiopi a donc aussi pour but de faciliter la lecture de l'offre de formations par le public. C'est la Loi Avenir Professionnel qui a rendu obligatoire cette certification qualité unique, encadrée par le Référentiel National Qualité, pour tous les organismes délivrant des prestations d'actions de formation.

LES 6 MODULES CERTIFIÉS QUALIOPI

LES CHIFFRES CLÉS

197

*professionnels
formés*

990

salariés sensibilisés

MODULE I

PROGRAMME « WATER RESPONSABLE » : L'EAU DE A à Z

MODULE II

DEVENIR ANIMATEUR « WATER RESPONSABLE »

MODULE III

SOBRIÉTÉ & RESPONSABILITÉ DES ORGANISATIONS

MODULE IV

FONDAMENTAUX D'UN ÉVÉNEMENT ÉCO-RESPONSABLE

MODULE V

FONDAMENTAUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE &
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE)

MODULE VI

LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE



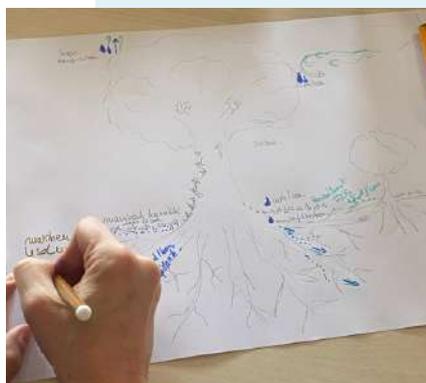
LES TEMPS FORTS DE 2024

En 2024, nous avons notamment réalisé **8 journées de formation** pour l'entreprise **botanic®**, sur toute la France.

L'objectif a été de former leurs salariés sur la base du **module 1 : programme « Water Responsable » : l'eau de A à Z**, et d'insérer un temps de connaissance scientifique pure pour mettre en lumière l'importance de réfléchir à la gestion de l'eau à l'échelle d'un territoire et comprendre leurs bassins versants. Pour cela, nous avons eu le privilège d'accueillir notre ambassadeur hydrobiologiste et co-président, Gregory Tourreau, pour « l'heure scientifique ». Au total, **128 salariés** ont bénéficié de cette formation.



*SALON PRO BOTANIC : ATELIER
AVEC LES RESPONSABLES
DES MAGASINS*



*"ATELIER DE L'ARBRE"
PENDANT LES FORMATIONS*



*FORMATION HINOJOSA,
MODULE 1*

LES PROJETS DE 2025

De **nouveaux modules et ateliers** vont voir le jour en 2025 :

Nous souhaitons renforcer notre engagement auprès des acteurs économiques en développant un nouveau module de formation « **Enjeux de l'eau** ». Ce module aura pour objectif de comprendre les enjeux cruciaux liés à l'eau et d'identifier les leviers d'action collective pour sa préservation.

L'objectif est ambitieux : dépasser les messages classiques axés sur les actions individuelles et la consommation responsable, afin d'engager un maximum de décideurs et de collaborateurs capables de contribuer, à leur échelle, à l'adaptation au changement climatique.

Ce nouveau dispositif s'articulera autour de 2 axes principaux :

- **Sensibilisation aux enjeux liés à l'eau**, avec un focus sur les impacts du changement climatique et les interdépendances entre eau, économie et territoires.
- **Accompagnement vers l'action collective**, en explorant des solutions concrètes et collaboratives pour intégrer la préservation de l'eau dans les stratégies d'entreprise.

Ce module sera étroitement relié au projet **Trajectoire Eau et Territoire**. En travaillant avec les entreprises, nous cherchons à multiplier l'impact de nos actions en mobilisant des acteurs clés, pour bâtir des territoires plus résilients.

LES ATELIERS ET SÉMINAIRES

L'association Water Family – du Flocon à la Vague est engagée dans l'accompagnement vers des **pratiques plus éco-responsables** et des **changements de comportements** au sein des collectivités, entreprises, étudiants et particuliers depuis 2009.

En plus de vous accompagner lors de formations professionnelles, l'association Water Family vous accompagne également autour d'**ateliers, séminaires et conférences** que nous créons sur-mesure et qui répondent à vos besoins.

JOURNÉE DES FAMILLES

La **journée des familles** (ou demi-journée) est un temps dédié pour renforcer les liens entre l'entreprise et les familles des collaborateurs.

Lors de cette journée, l'entreprise ouvre ses portes et convie les conjoints et enfants afin de favoriser les échanges, les partages et les rencontres. Cette journée se déroule autour d'activités spéciales organisées au sein de l'entreprise : visites guidées, démonstrations de travail,...

Nos équipes Water Family viennent animer des ateliers pédagogiques et ludiques adaptés à tous les âges. C'est une occasion de permettre aux familles des collaborateurs d'être sensibilisées et de mieux comprendre le travail de leurs proches, de rencontrer leurs collègues et de participer à de nombreuses activités qui favorisent le sentiment de communauté au sein de l'entreprise.



JOURNÉE RSE

La **journée Responsabilité Sociétale (ou Sociale) des Entreprises** associe les principes de responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise avec le renforcement de l'esprit d'équipe au sein de l'organisation.

La Water Family propose une approche innovante : valoriser les bonnes pratiques autour d'ateliers ludiques et participatifs afin d'impliquer les collaborateurs dans des actions concrètes et solidaires, pour favoriser la coopération et la communication entre les membres de l'équipe. L'objectif est de créer des expériences positives et significatives pour les collaborateurs, en mettant l'accent sur leur implication dans des projets à impact social et environnemental. Il permet sur une ou plusieurs journées de réaliser différents ateliers complémentaires.



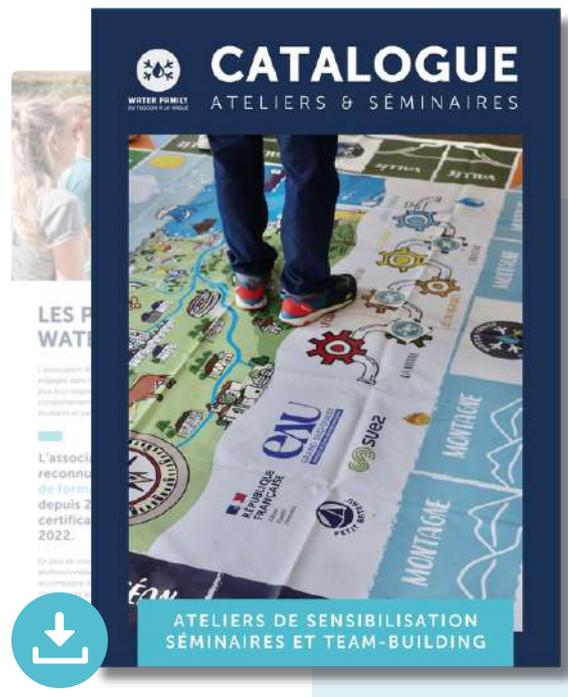
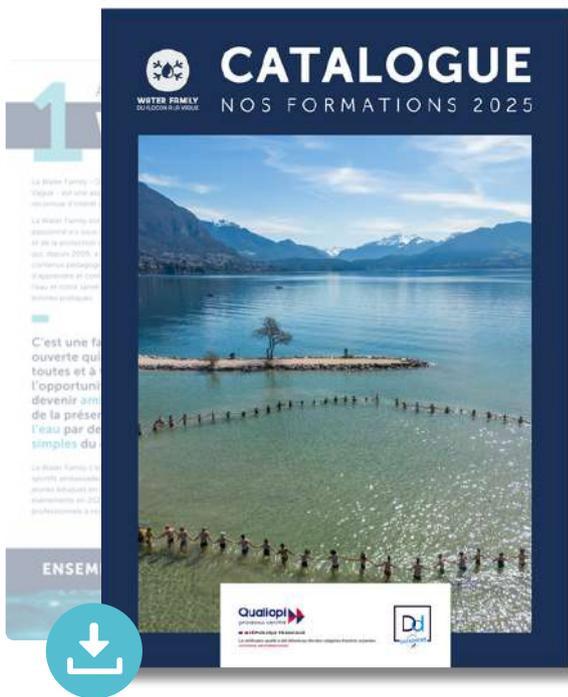


SÉMINAIRES & TEAM BUILDING

Le **team-building en entreprise** consiste en une ou plusieurs activités proposée(s) aux salariés et aux collaborateurs dans le but de les rassembler pour prendre conscience que le collectif et l'entraide sont plus forts que la somme des individualités.

L'objectif est de **renforcer la cohésion d'équipe** interne pour fédérer les membres d'un groupe autour de **valeurs communes**, afin de les inciter à participer et à coopérer entre eux.

[TÉLÉCHARGEZ NOS DEUX CATALOGUES : FORMATIONS & ATELIERS ET SÉMINAIRES](#)



8 ÉVÉNEMENTS

GRAND PUBLIC



54 114

*jeunes et familles
sensibilisés sur nos
événements*

40 000

*jeunes et familles
sensibilisés sur le Village du
Vendée Globe*

LES INTERVENTIONS

GRAND PUBLIC

LE VENDÉE GLOBE

#1

Lors des trois semaines de Village du Vendée Globe 2024, **40 000 familles, enfants, enseignants** et **curieux** ont participé à des ateliers de reconnexion à la nature, de découverte du vivant et des ateliers créatifs. Nous avons pu accueillir le public sur un **espace de sensibilisation unique et intégralement végétalisé**, symbole fort de l'engagement commun entre la Water Family et GUYOT environnement pour notre talentueux navigateur skipper [Benjamin Dutreux](#).



FÊTE DE LA SCIENCE

#2

Cette année, la Fête de la Science avait pour thématique « **L'Océan, source infinie de connaissances et de solutions pour le futur !** ». La Water Family a répondu à l'appel, avec pas moins de 8 événements : Bordeaux, Limoges, Brest, Lorient, Hendaye, Hyères, La Rochelle et Les Sables d'Olonne.

Élèves, étudiants, familles et visiteurs de passage... Au total, plus de 3 000 personnes ont été sensibilisées à la préservation de l'océan.

Nous avons notamment pu animer notre programme pédagogique [Odysée Terre-Océan](#), accompagné d'activités ludiques et scientifiques. Jeu de l'oie géant, roue de l'alimentation, roue du Vendée Globe de Benjamin Dutreux, tour de la biodiversité, jeu memory des courants marins et des cosmétiques, reconstitution d'un réseau trophique, jeu sur les PFAS, observations au microscope... Des thèmes différents, mais tous intimement reliés au grand bleu. Les enfants ont aussi adoré participer à nos défis sportifs et nos ateliers sensoriels et créatifs.

Chaque année, le **village Franc'Océan** s'installe en centre ville de **La Rochelle**, un village associatif à destination du public du **festival des Francofolies** afin de sensibiliser petits et grands à l'importance de protéger nos océans et leurs habitants.

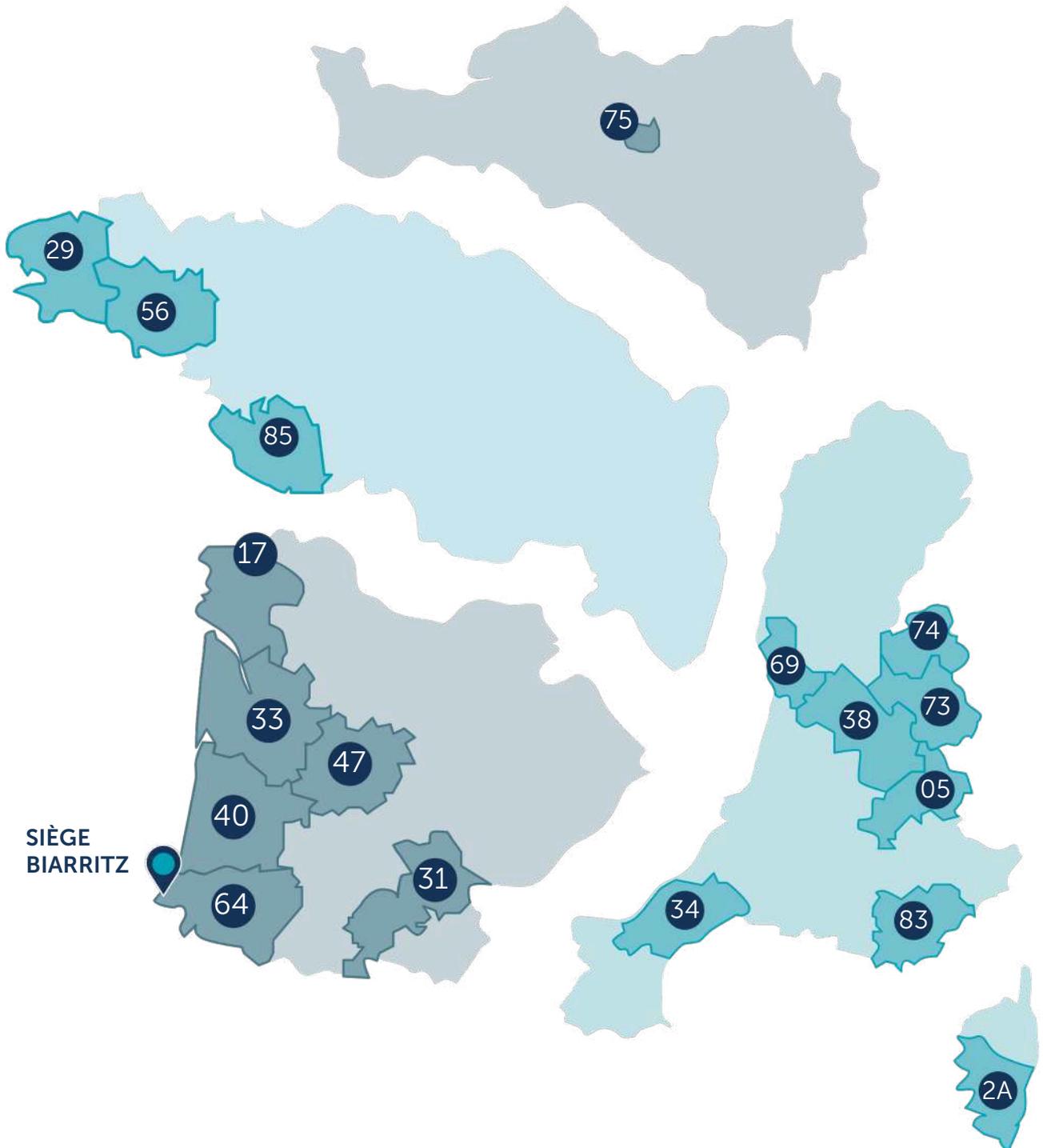
Cette année encore, la Water Family était présente au village du 10 au 14 juillet, proposant différents jeux tels que l'Odysée Terre-Océan, le jeu de la tour de la biodiversité ou encore la roue de l'alimentation. Ces outils permettent d'aborder nos liens étroits avec l'océan et les différents gestes à mettre en place afin de le protéger.

Sur 5 jours, ce sont **395 personnes** qui ont pu bénéficier d'une animation Water Family, dont **290 jeunes**.

En plus de notre présence sur le stand, notre équipe a organisé 4 ateliers de 30 minutes en groupe de 12 personnes maximum, afin de réaliser des "crottes de graines". Le but de l'atelier était de comprendre l'importance de végétaliser nos jardins et de proposer un moment de reconnexion à la nature, en mettant les mains dans la terre. 43 personnes, dont 37 jeunes, ont ainsi participé à cet atelier, la plupart venant de centres de loisir de La Rochelle.



9 NOS BASSINS & ANTENNES



LOIRE-BRETAGNE

ANTENNES

- Vendée (85)
- Morbihan (56)
- Finistère (29)

POINTS D'ACTION

- Ille-et-Vilaine
- Côtes-d'Armor
- Loire-Atlantique



LE BASSIN EN CHIFFRES

2016	Création de la 1ère antenne dans le Morbihan
40 000	Personnes sensibilisées lors du Vendée Globe
2 937	Personnes sensibilisées lors d'événements grand public
5 053	Élèves sensibilisés en classe
974	Enfants sensibilisés en pleine nature
513	Adultes (professionnels) sensi-formés

2024, UNE ANNÉE...

« INNOVANTE »

Pour le **bassin Loire-Bretagne**, l'année 2024 a été marquée par la stabilisation de toutes les antennes et le développement de projets innovants sur l'ensemble du territoire. Grâce à la confiance de nos partenaires, mais aussi à l'arrivée de nouvelles entités, le bassin Loire-Bretagne a pu renforcer ses équipes avec deux nouvelles recrues bretonnes - Camille et Capucine - et développer ses actions avec des projets innovants.

La **reconnexion au vivant** a été réussie avec plusieurs publics et à tous les niveaux. En effet, que ce soit à travers des activités sportives, la végétalisation de cours d'écoles, des plantations de haies bocagères, la création de potagers,

8 Odyssées des Juniors, l'inauguration de la première Water Forest School ou encore l'animation d'une Aire Éducative, notre équipe était sur tous les fronts !

Les **interventions en classe** battent le record pour le bassin avec **5 053 jeunes sensibilisés** aux enjeux de l'eau et du vivant à travers de nouveaux projets en milieu scolaire.

Toutes les antennes ont fait leurs preuves, fidèles à leur identité. Notamment, avec les 11 parcours pédagogiques pour accompagner les collégiens du Finistère à devenir acteurs sur les thématiques de l'eau, de l'alimentation et de la low-tech, ou les formats proposés entre classe et nature en Vendée et Morbihan.

L'année a été d'autant plus ambitieuse pour le bassin, car la Vendée a reçu un événement phare cette année, qui a mobilisé toute l'association au national : le **Vendée Globe** ! Plus de **40 000 personnes** ont pu déambuler sur notre stand Water Family végétalisé, ce qui a sans aucun doute accru la visibilité de l'association au national, mais aussi au niveau du bassin Loire-Bretagne. De plus, cela nous a permis de déployer le **carnet pédagogique "Ton odysée du vivant avec Benj"** dans 46 classes pour faire rêver les jeunes grâce aux aventures de notre fidèle ambassadeur **Benjamin Dutreux**, tout en les sensibilisant à la préservation de l'eau, de notre santé et du vivant.

Enfin, l'année 2024 a également été marquée par le renforcement des actions pédagogiques auprès d'un public adulte. Différents ateliers de sensibilisation ont été menés auprès d'un public adulte au sein d'entreprises engagées et surtout, l'animation du premier atelier **Trajectoire Eau et Territoire**.



*WATER FOREST SCHOOL
VENDÉE*



*ODYSSÉE DES JUNIORS
VENDÉE*



*PLANTATION DUKAS
BREST*

EVENTS & PROJETS PHARES

LE VILLAGE DU VENDÉE GLOBE ET L'AVENTURE PÉDAGOGIQUE AUX CÔTÉS DE BENJAMIN DUTREUX

Lors du Village du Vendée Globe 2024, notre espace de sensibilisation entièrement végétalisé a accueilli près de 40 000 visiteurs. Ce lieu a été le théâtre de trois semaines de sensibilisation intense. Familles, enfants, enseignants et curieux ont participé à des ateliers de reconnexion à la nature, de découverte du vivant, ateliers créatifs et rencontres avec nos ambassadeurs, dont une séance de dédicace de Benjamin Dutreux. Concevoir et animer de A à Z un espace sur une si longue période était une première pour notre association. Cela a renforcé notre mission d'éducation à l'écologie scientifique, tout en suscitant un vif intérêt pour nos outils pédagogiques auprès des enseignants et autres milliers de visiteurs.

LES FÊTES MARITIMES DE BREST

L'équipe du bassin a sensibilisé environ 600 personnes - jeunes, adultes, familles, amateurs et professionnels de la mer - aux messages de l'association dans le décor captivant des Fêtes Maritimes de Brest. Une vraie réussite pour notre ancrage territorial et pour rencontrer un nouveau public !

FÊTE DE LA SCIENCE : BREST, LORIENT ET LES SABLES D'OLONNE

3 villes et 3 équipes opérationnelles pour la Fête de la Science qui, cette année, portait un message commun avec ceux de la Water Family : partager les connaissances sur le milieu marin et littoral et sensibiliser à sa préservation !

L'INAUGURATION DE LA WATER FOREST SCHOOL EN VENDÉE

La Water Forest School a vu le jour en Vendée, aux Sables d'Olonne, offrant un parcours d'apprentissage inédit en pleine nature. Inspirée du "Cahier Nature Arbre, Sol, Eau", elle a permis aux enfants d'approfondir des notions vues en classe dans une forêt proche de leur école à travers des activités immersives : exploration en forêt, observation naturaliste et ateliers adaptés au terrain. Ce projet a enrichi nos interventions pédagogiques en renforçant l'éducation scientifique et la sensibilisation écologique. Transposable à l'échelle nationale, la Water Forest School a marqué une étape importante dans notre mission de reconnecter les élèves à la nature.

UNE PLANTATION DE HAIES BOCAGÈRES SUR L'ATE D'UNE ÉCOLE DANS LE MORBIHAN

49 élèves de l'école Xavier Grall de Plumergat ont participé à la plantation d'une haie bocagère sur l'ATE de l'école située au bord d'un cours d'eau et en aval d'un terrain agricole en conventionnel. Idéal pour parler du rôle des arbres comme filtres d'eau et refuges pour la biodiversité. Un programme riche composé de plantations d'arbres mais aussi de graines, d'un défi sportif, de quizz...

PERSPECTIVES 2025

- L'engagement auprès des scolaires en 2025 est prometteur pour les trois antennes avec la mise en place de nouveaux parcours pédagogiques thématiques valorisant le passage à l'action. Ces actions pédagogiques seront à destination des écoles primaires, mais elles se renforcent auprès des collèges et des lycées du territoire afin de cibler davantage les jeunes en capacité d'agir.
- Après une année de réussites et d'inaugurations de projets innovants, l'objectif de reconnexion à la nature restera au cœur de nos actions pédagogiques : de nouvelles animations pour la Water Forest School, des Odyssées en Pleine Nature, des accompagnements en Aire Éducatives et des plantations d'arbres.
- À l'occasion de "L'année de la Mer 2025", les trois antennes - de part leur position géographique et leur identité littorale et maritime forte - seront porteuses de plusieurs projets pédagogiques en lien avec la thématique Terre-Océan.
- Parallèlement à ces actions, le bassin Loire-Bretagne a pour objectif en 2025 de renforcer considérablement ses actions auprès d'un public adulte. Des ateliers de sensibilisation pour les adultes à des sessions de formation sur les enjeux de l'eau au sein d'entreprises, en passant par le déploiement de l'outil Trajectoire, Eau et Territoire pour les collectivités: le public adulte devient une priorité.

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



ILS NOUS SOUTIENNENT



MERCI, C'EST GRÂCE À VOUS !



SEINE - NORMANDIE

ANTENNES

- Paris

POINTS D'ACTION

- La couronne et alentours
- Aube



LE BASSIN EN CHIFFRES

2022

1 425

115

859

Ouverture grâce au partenariat Petit Bateau. Premier mariage entre une ONG et une industrie

Élèves sensibilisés en classe

Élèves sensibilisés en pleine nature

Jeunes et familles sensibilisés sur des événements grand public

2024, UNE ANNÉE...

« AMBITIEUSE »

L'année 2024 a été marquée par un record d'animation en classe avec plus de **1 425 enfants** sensibilisés en classe. Cette dynamique a été accompagnée par le **recrutement** à Paris d'une salariée à temps plein. L'ambition derrière ce recrutement est double : donner une plus grande **visibilité nationale** à l'association en participant à des salons nationaux et internationaux ; et au niveau local en construisant des projets qui contribuent au rayonnement des valeurs et messages de l'association.



UNE PREMIÈRE ODYSSEE

2024 a marqué le lancement de la toute première Odyssee des Juniors sur le bassin Seine-Normandie dont la première a eu lieu à Troyes, au sein de l'antenne Aube.

Cette 1ère Odyssee a rassemblé 115 enfants autour de la thématique des arbres à travers la projection d'un documentaire puis de la mise en pratique avec de nombreux ateliers : création de lessive, plantation d'arbres dans l'école...

Cette Odyssee des Juniors est symbolique par sa nouveauté et les perspectives qu'elle offre pour 2025. De plus, elle a permis de mobiliser les collaborateurs de Petit Bateau qui ont pu animer des stands de l'association dans le cadre du mécénat de compétence mis en place depuis 3 ans. Cette Odyssee est le reflet de notre partenariat avec Petit Bateau sur le territoire.

LES RELAIS DE L'EAU

L'année 2024 fut également marquée par **Les relais de l'eau** réalisés par les collaborateurs de structures partenaires. Pour sensibiliser et impliquer leurs collaborateurs, la Water Family les a embarqués dans une expérience en pleine nature afin de réaliser 6 km* en binôme au cours d'un itinéraire pédagogique.

*Distance moyenne mondiale parcourue par des enfants pour accéder à de l'eau potable en 2023

LA WATER FAMILY S'INSTALLE À LA CLIMATE HOUSE

Co-fondée par 80 entrepreneurs, la Climate House est un lieu en plein cœur du Sentier pensé pour réinventer l'économie au service de la transition écologique et sociale. Avec plus de 70 structures engagées (startups innovantes, ONG, entreprises responsables, et associations à impact), ce lieu permet de développer l'association au sein d'un écosystème riche et diversifié.

PERSPECTIVES 2025

- Bien que l'antenne ait vu le jour en 2018, son ambition prend un nouvel élan à Paris avec le recrutement de sa nouvelle coordinatrice, Fantine Atencia, en fin d'année 2024. L'année 2025 sera sous le signe de l'ancrage territorial. Nos activités devront contribuer à acquérir une reconnaissance au sein du tissu associatif francilien et par nos pairs, comme acteur incontournable de l'éducation à l'eau et à l'écologie scientifique.
- En parallèle, dans l'optique de diffuser les messages de l'association à un plus grand nombre de bénéficiaires et de diffuser aux enseignants nos outils pédagogiques, l'antenne souhaite rejoindre des réseaux fédérant des professionnels de l'éducation.
- L'antenne s'engage également à intervenir particulièrement dans les quartiers prioritaires parisiens et franciliens afin de contribuer à une transformation sociétale inclusive.
- La Water Family s'applique à s'associer avec des partenaires ancrés sur leur territoire avec qui co-construire des partenariats forts de sens et d'impacts dans la durée. En effet, l'antenne Paris veut se positionner au plus près des besoins locaux afin d'apporter une réponse juste et adaptée aux réalités des territoires. Nous avons hâte d'échanger avec vous sur les potentielles collaborations et de co-crée une réponse qui corresponde aux enjeux du vôtre !
- Développer l'outil Trajectoire Eau et Territoire Seine-Normandie est au cœur de l'ambition 2025 de l'antenne parisienne afin que la gestion de la ressource en eau en tant que bien commun puisse être vertueuse à tous les niveaux. Tant pour les activités humaines que pour la préservation et la restauration de la biodiversité.

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



ILS NOUS SOUTIENNENT



Time for the Planet



MERCI, C'EST GRÂCE À VOUS !



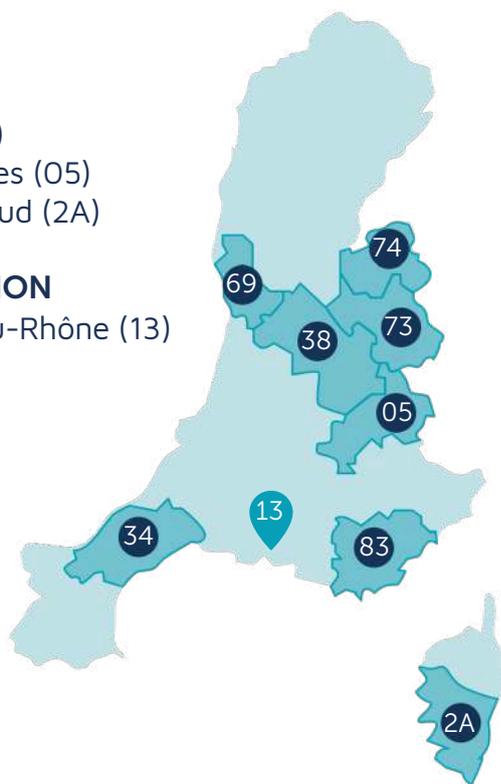
RHÔNE-ALPES MÉDITERRANÉE

ANTENNES

- Haute-Savoie (74)
- Savoie (73)
- Isère (38)
- Rhône (69)
- Var (83)
- Hérault (34)
- Hautes-Alpes (05)
- Corse-du-Sud (2A)

POINTS D'ACTION

- Bouches-du-Rhône (13)



LE BASSIN EN CHIFFRES

2017

Création de la 1^{ère} antenne en Haute-Savoie

1 900

Personnes sensibilisées lors d'événements grand public

1 108

Élèves sensibilisés en classe

1 273

Enfants sensibilisés en pleine nature

280

Adultes (professionnels) sensi-formés

2024, UNE ANNÉE...

« DE STABILITÉ ET DE QUALITÉ »

Pour les antennes du **bassin Rhône-Alpes-Méditerranée-Corse**, l'année 2024 a été placée sous le signe de la stabilisation, avec un record de près de **2 400 scolaires vus au total** mais surtout un développement encore plus marqué de nos expériences nature avec plus de 1 200 jeunes sensibilisés sur nos Odyssées et ateliers pleine nature ! Presque tous les enfants ont ainsi suivi un parcours pédagogique complet.

Toujours présente sur des événements de sensibilisation grand public, l'équipe du bassin a, en 2024, concentré son énergie pour **développer de nouveaux territoires** pour animer l'atelier **Trajectoire Eau et Territoire**, et aussi des formations ou ateliers de qualité vers des professionnels ou des partenaires nationaux comme les équipes de botanic®.

DÉVELOPPEMENT DES ODYSSÉES ET PARCOURS PÉDA NATURE

En 2024, 12 Odyssées Pleine Nature organisées sur le bassin ont permis d'allier pédagogie et expérience forte dans la nature pour plus de 1 200 enfants avec :

- 8 Odyssées organisées par la Water Family : à Chamonix (2 Odyssées de l'Eau), à Annecy-Chateau de Menthon (Odyssée Lac, arbres et potager), à Aix Les Bains (1ère Odyssée du lac du Bourget), à Veyrier (Odyssée des arbres), à Hyères (2 Odyssées arbres et potager), à Bonifacio (Odyssée Terre Océan)
- 4 Odyssées organisées en coopération avec d'autres structures : à Embrun (2 Odyssées avec Women For Sea), Gap (Odyssée "Chef Papou" avec le conseil péda du département 05) et à Gignac (avec la Fédération de Pêche)

En plus des Odyssées, des parcours nature et sorties scientifiques "tests" ont vu le jour dans différentes antennes avec :

- Le parcours Eau, Lac et forêts à Annecy : un parcours de 2h jalonné de 5 ateliers, adaptés pour les primaires et collégiens qui permet du bord du lac (proche de la zone de captage d'eau potable), en passant par la forêt et ses vieux arbres bi-centenaires, de plonger les enfants dans une approche pédagogique et sensorielle totalement reliée à leur territoire, ses richesses et ses enjeux !
- Les sorties sur l'eau avec des scientifiques : organisées en voilier sur le lac d'Annecy avec recherche de plancton avec Grégory Tourreau (hydrobiologiste) ou encore sur un voilier à Marseille avec un biologiste marin et notre animatrice pour une sensibilisation Terre Océan.

DÉVELOPPEMENT DES ATELIERS TRAJECTOIRE & ADULTES

Sur le volet des adultes, l'année 2024 a permis de développer les ateliers Trajectoire Eau et Territoire sur différentes territoires avec :

- L'atelier Annecy : remise à jour et relance de cet atelier pilote
- L'atelier Isère : création d'un atelier Isère (des sources dans les montagnes à Grenoble)
- Travail de réseau pour le développement (en 2025) de nouveaux ateliers autour du Lac Léman, du Chéran, de la Dranse, de la Durance sur des territoires avec de forts enjeux autour de l'eau

Elle a aussi permis à l'équipe Alpes et Formation de créer une version adaptée de sa formation Water Responsable spécifique pour les équipes de botanic®, en intégrant une intervention scientifique d'une heure, animée par Grégory Tourreau, notre hydrobiologiste (co-président).

10ÈME ÉDITION DE L'ODYSSÉE CORSE

Une nouvelle magnifique et 10ème édition de l'Odyssée Corse a été organisée par notre ambassadrice Ophélie David (championne du monde de ski-Cross) avec, du côté de Bonifacio, 3 jours d'Odyssée fin mai rythmés par les ateliers pédagogiques Eco-Lantha (pour les enfants des écoles sensibilisés), ainsi qu'une Color Run dans les rues de la ville et un ramassage de déchets sur les plages (pour le grand public).



PERSPECTIVES 2025

- Pour l'année 2025, les projets pédagogiques en pleine nature, et parcours complets, resteront notre stratégie prioritaire. Nous souhaitons apporter pour chaque projet une dimension contributive qui permettra aux enfants, en plus de partager les ateliers nature, de contribuer en aidant par exemple des agriculteurs ou jardins partagés à créer de nouveaux vergers et potagers biologiques.
- Concernant les outils pédagogiques, pour cette année mondiale des glaciers, l'équipe du bassin, épaulée par l'équipe pédagogique, a pour objectif d'enrichir la pédagogie Water Responsible d'outils dédiés au sujet de "L'eau des montagnes et des glaciers", qui alimente directement en eau douce 2 milliards de personnes dans le monde.



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



ILS NOUS SOUTIENNENT

URIAGE
EAU THERMALE

botanic

FONDATION
EAU, NEIGE & GLACE
Abréviée par la Fondation de France

AsCoRéal

Mutuelle de France Unie
Avant tout, solidaire !

urges bike prod UCTS

ROUTIN
afaire your talents

blue secret

FONDS
AIX LES BAINS
RIVIERA DES ALPES

ALTIUS

OLLANDINI
VOYAGES

Biodélice
MARCHÉ BIO

Écolieu du Plan du Pont

MAIF

biocoop

INTERMED
EXPORTATION

Eyguebelle
1949

ANNECY

Grand Annecy
AGGLOMERATION

Aix les bains
LA MAIRIE

GRENOBLE ALPES
MÉTROPOLE

MAIRIE DE BONIFACIO

SWIM FOR CHANGE

ALPINE QUEST

Be the Change

MERCI, C'EST GRÂCE À VOUS !



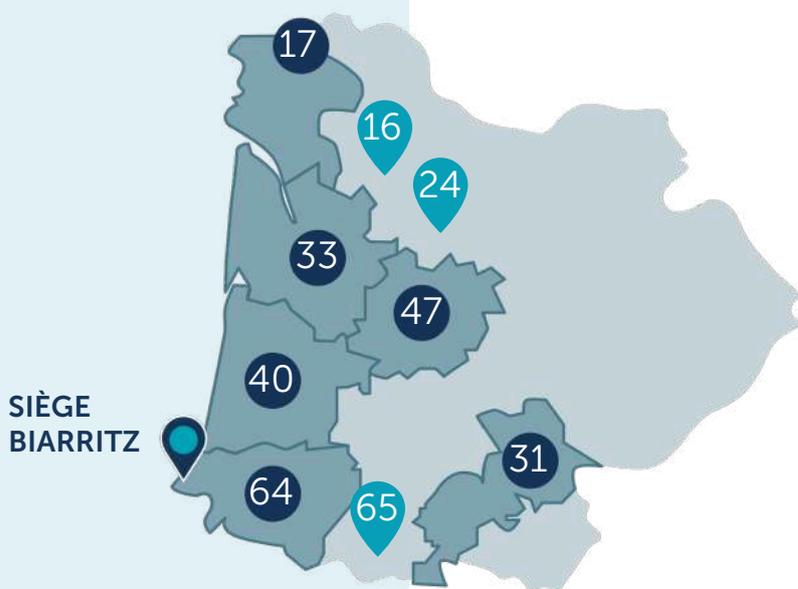
ADOUR - GARONNE

ANTENNES

- Charente-Maritime (17)
- Gironde (33)
- Haute-Garonne (31)
- Landes (40)
- Lot-et-Garonne (47)
- Pyrénées-Atlantiques (64)

POINTS D'ACTION

- Charente (16)
- Hautes-Pyrénées (65)
- Dordogne (24)



LE BASSIN EN CHIFFRES

2009

5 659

1 299

8 344

Création de l'association sur le bassin Adour-Garonne avec l'antenne Pyrénées-Atlantiques

Élèves sensibilisés en classe

Enfants sensibilisés en pleine nature

Jeunes et familles sensibilisés sur des événements grand public

2024, UNE ANNÉE...

« DIVERSIFIÉE »

La richesse du **bassin Adour-Garonne** se mesure par la diversité d'actions menées sur l'ensemble du territoire, la diversité du public sensibilisé, mais aussi la diversité des paysages que nous couvrons (montagnes, littoral, fleuve, marais, campagnes...). Cette diversité de paysages nous pousse à multiplier les formats et les outils afin de répondre au plus près des attentes de chaque territoire.

Le périmètre des actions sur le bassin grandit

avec l'activité des antennes créées en 2023 (Charente-Maritime, Lot et Garonne, Haute Garonne). Ces trois antennes cumulent près de 100 animations (scolaires et grand public) sur l'année 2024.

Au-delà des animations en classe et des événements grand public, le bassin Adour-Garonne a pu développer des animations innovantes pour professionnels autour des enjeux de l'eau lors de séminaires d'entreprises.

LE PROJET « GARONA »

Porté par l'antenne Gironde, ce projet a permis aux élèves de la classe de CM1-CM2 de l'école Paul Fort de Lormont de suivre un parcours pédagogique sur plusieurs mois autour du carnet Fleuves et Estuaires, lesquels ont ensuite été accompagnés par le Théâtre du Fleuve sur dix séances afin de créer une pièce de théâtre sur l'assainissement de l'eau à Bordeaux Métropole. Toutes les familles, l'école et les élus de la ville ont été conviés aux différentes représentations finales du spectacle. Un projet mêlant écologie, éducation, pratiques artistiques et engagement !

PROJET CINÉ-DÉBAT

À l'automne 2024, le bassin Adour-Garonne a travaillé avec le réseau des cinémas indépendants de Nouvelle Aquitaine (CINA) afin d'animer un quiz sur les arbres lors de la projection du film d'animation "Sauvages" de Claude Barras.

Nos animateurs ont sillonné la Nouvelle-Aquitaine pour tester les connaissances du public sur les arbres. Au total, ce sont 208 personnes qui ont été sensibilisées au rôle des arbres et aux menaces qui pèsent sur eux ! Photosynthèse, évapotranspiration, services écosystémiques, biodiversité... Petits et grands ont pu découvrir des concepts clés de l'écologie scientifique.

SENSIBILISATION DE CRÉATEURS DE CONTENUS

Selon le 6ème rapport du GIEC (Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat), les influenceurs et créateurs de contenus ont un rôle majeur à jouer dans la diffusion de modes de consommation plus durables. C'est pourquoi l'association On est Prêt et la Water Family se sont associés à deux reprises en juin et août 2024 pour former une vingtaine d'entre eux aux enjeux de la préservation de l'eau dans des cadres idylliques : la réserve ornithologique du Teich sur le bassin d'Arcachon et dans un moulin en Dordogne.

TRAJECTOIRE, EAU ET TERRITOIRE

L'atelier Trajectoire Eau et Territoire a continué à se déployer avec un temps fort : la présentation de l'outil à la 3ème rencontre des CPIE d'Occitanie. Cette année a été marquée par la création de 3 outils pour favoriser son déploiement : une synthèse des connaissances scientifiques, un livret spécial animateurs et un mode d'emploi pour l'adaptation de l'outil.

Des ateliers auprès de lycéens sur les enjeux de l'eau ont été menés en adaptant Trajectoire Eau et Territoire, afin de sensibiliser aussi un public de jeunes adultes. Pour cette première phase de test, ce sont près de 90 élèves qui ont pu bénéficier de ce nouvel atelier et approfondir leurs connaissances sur la gestion de l'eau. L'objectif étant que l'atelier puisse se réaliser en 2 h avec un seul animateur en classe afin qu'il puisse être animé plus facilement.

Cette fin d'année s'est concrétisée par un partenariat avec la banque des territoires avec la présence de l'outil sur la plateforme Aquagir qui propose des ressources telles que des retours d'expérience, une place de marché pour les offreurs de solutions, et des outils de diagnostic pour aider les collectivités à mener à bien leurs projets de gestion de l'eau.



PERSPECTIVES 2025

- L'urgence face aux enjeux de l'eau nous pousse à réfléchir à de nouveaux outils afin de parler au plus grand nombre. L'année 2025 sera pour nous une année clé dans la sensibilisation et l'éducation du public en capacité d'agir. Nous entendons par là les étudiants (université, école de commerce), les professionnels mais aussi les collectivités. L'outil Trajectoire Eau et Territoire reste prioritaire mais nous avons aussi pour projet de réaliser un parcours de formation à destination du public en capacité d'agir (entreprises, collectivités, étudiants...) pour comprendre les enjeux de l'eau et les comportements à adopter.
- L'année 2025 est une année importante pour les animations dans nos Aires Terrestres Éducatives (ATE). Une nouvelle ATE voit le jour en Lot-et-Garonne, mais nous continuons aussi les animations sur l'ATE du 64 à Navarrenx. Ces ATE sont de belles opportunités pour développer nos outils de reconnexion à la nature et pour sensibiliser le public à l'importance de la création de zones protégées et étudiées.
- Les actions de terrain continuent sur nos antennes déjà actives mais ont aussi pour objectif de toucher de nouveaux territoires, comme l'accompagnement que nous mettons en place avec l'Office de Tourisme de Saint Lary pour le festival "Du Flocon à la Vague" qui sensibilise aux enjeux de l'eau et au lien entre montagne et littoral.

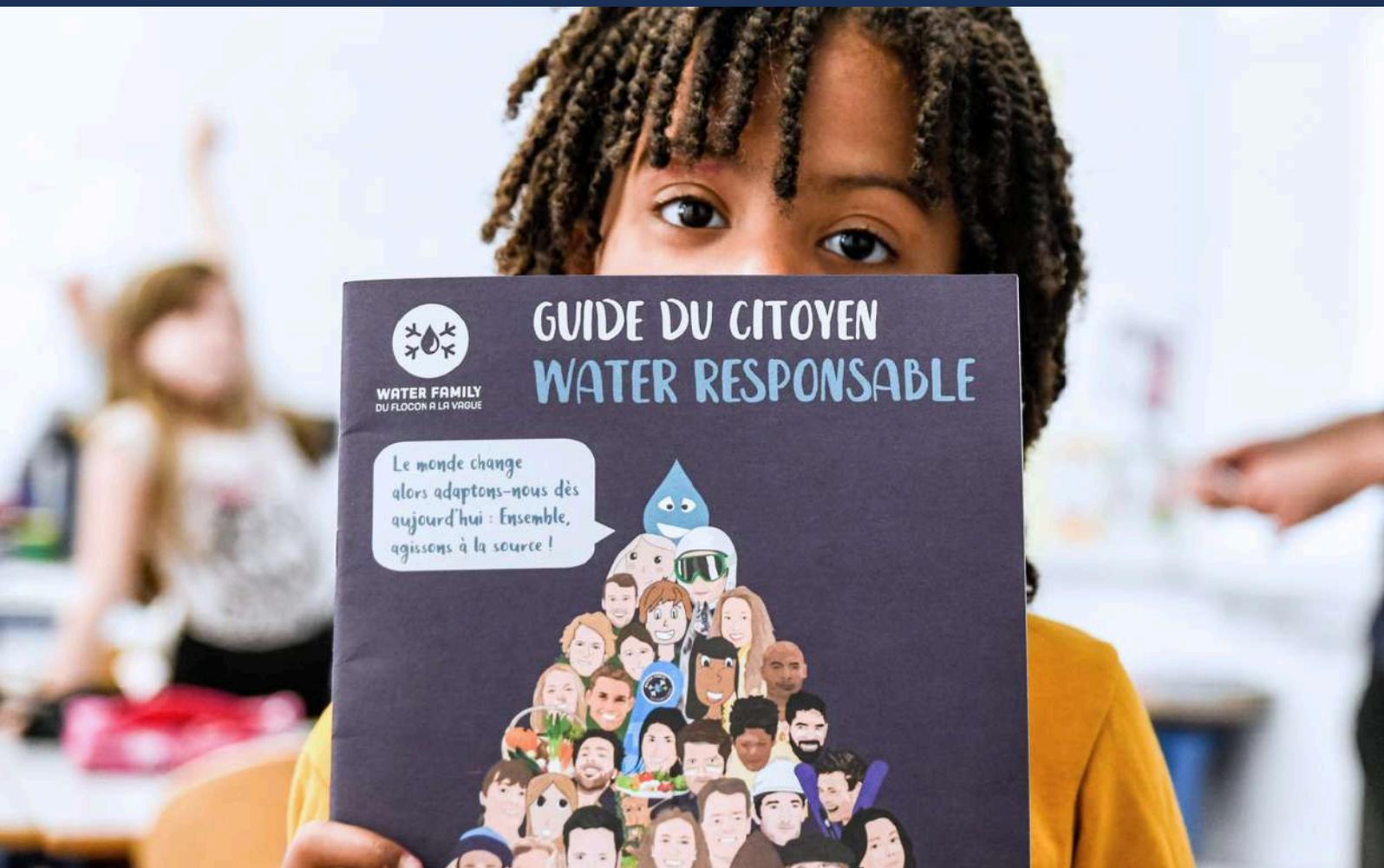


MERCI, C'EST GRÂCE À VOUS !



10 COMMUNICATION

LE BILAN



54 343

*visites sur le site
web*

31 362

*abonnés sur nos
différents réseaux*

53 588

*ressources téléchargées
via notre plateforme
pédagogique*

501 327

*vues de nos contenus
sur nos différents
réseaux*

LE SITE WEB

LE BILAN EN CHIFFRES

54 343

visites

+32,3%

53 588

téléchargements

dont 6 887 kits

2min33

durée moyenne
d'une visite



60,3%

ordinateurs



33,7%

smartphones



4,8%

phablettes

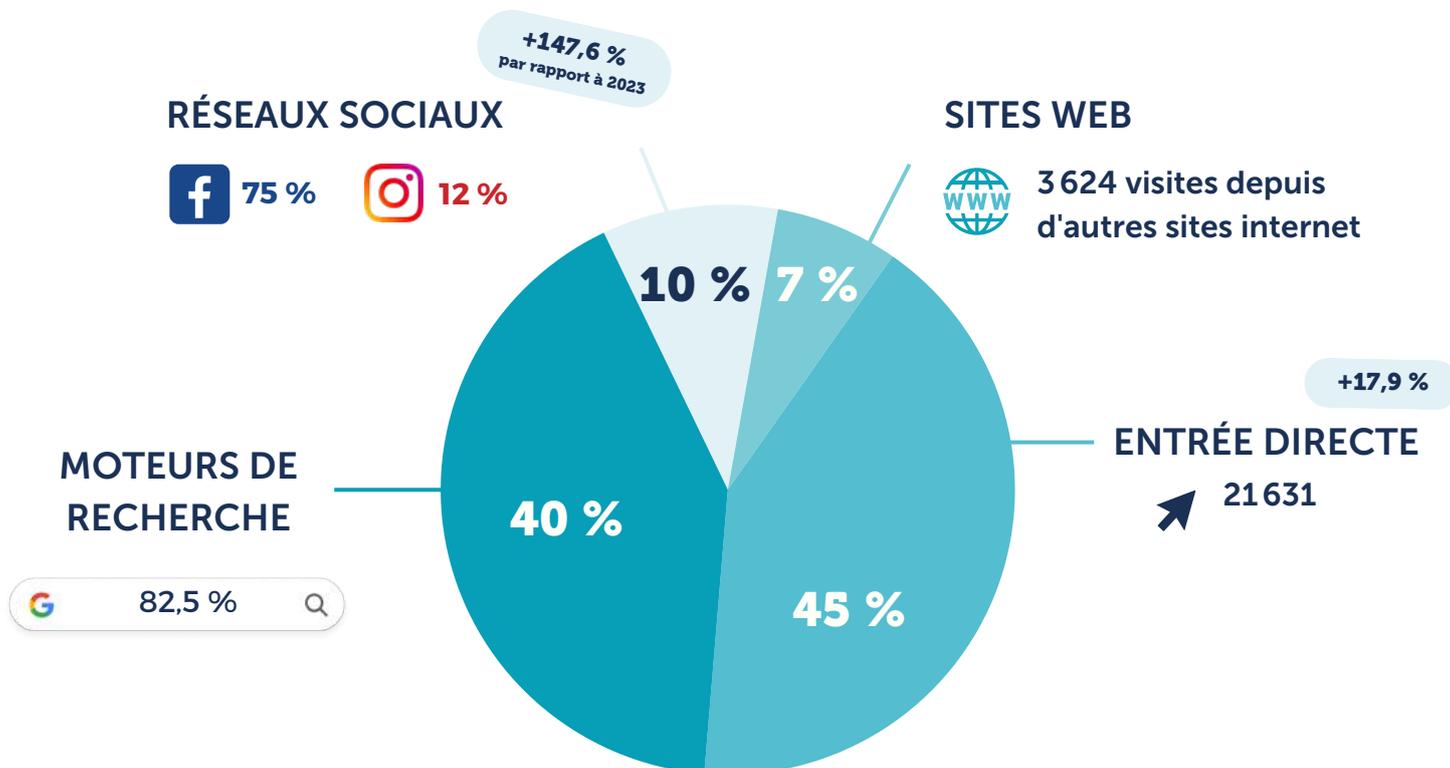


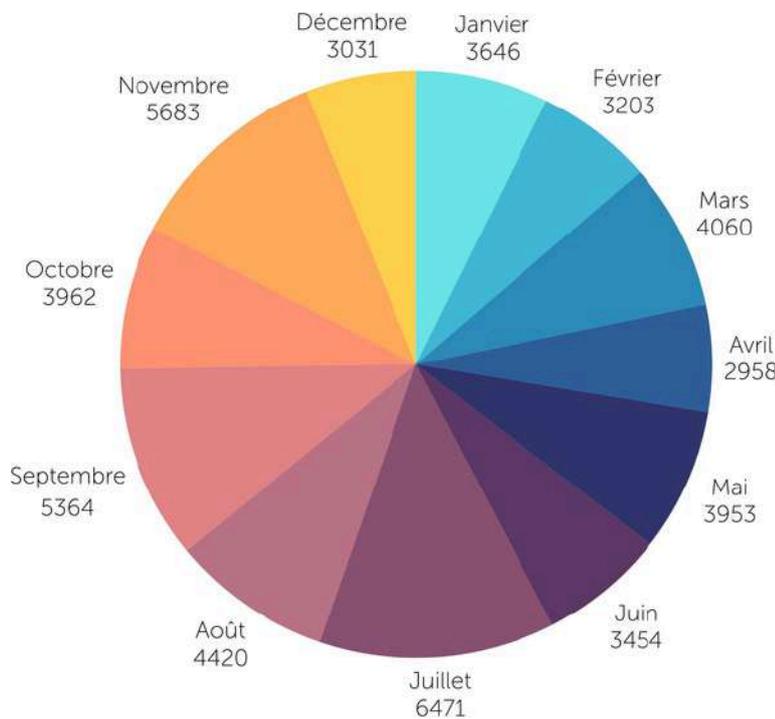
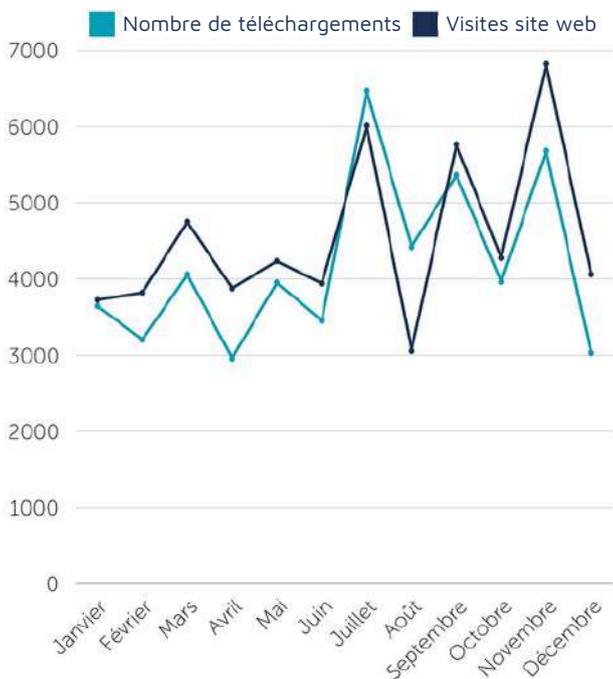
1%

tablettes

LES CANAUX D'ACQUISITION

#1





RESSOURCES PÉDAGOGIQUES LES + TÉLÉCHARGÉES



CAMPAGNES MAILING

LE BILAN EN CHIFFRES



184

campagnes envoyées



19,16 %

taux de clics



41,26 %

taux d'ouverture



8 591

contacts

VOUS AUSSI, INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER



LANCEMENT DU KIT PÉDAGOGIQUE TON ODYSSEE DU VIVANT AVEC BENJ'



Bienvenue dans l'aventure 🚢

Nous sommes ravis de partager avec vous la traversée en solitaire de Benjamin treux sur le Vendée Globe 2024. Découvrez une expérience pédagogique qui est parti pour l'Odyssee du Vivant avec Benj' 🌊

Partagez et relayez ce parcours pédagogique !

Un parcours pédagogique
ludique et innovant

Geek & Green
VERS LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

DÉFINIS LE NOUVEAU NIVEAU
ET DEVIENS AMBASSADEUR DE
LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE !

🚀 Lancement nouveau carnet
pédagogique

Le numérique a un impact sur l'eau et sur le vivant. Comprends les enjeux de l'eau invisible liés au numérique grâce à notre nouvel outil :

🌱 Geek & Green - vers plus de sobriété numérique 🌱

LANCEMENT DU
CARNET GEEK & GREEN

RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM



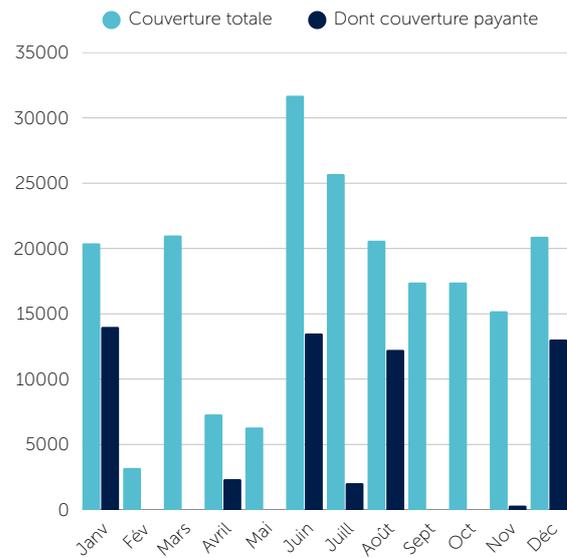
12 100
abonnés

+ 720

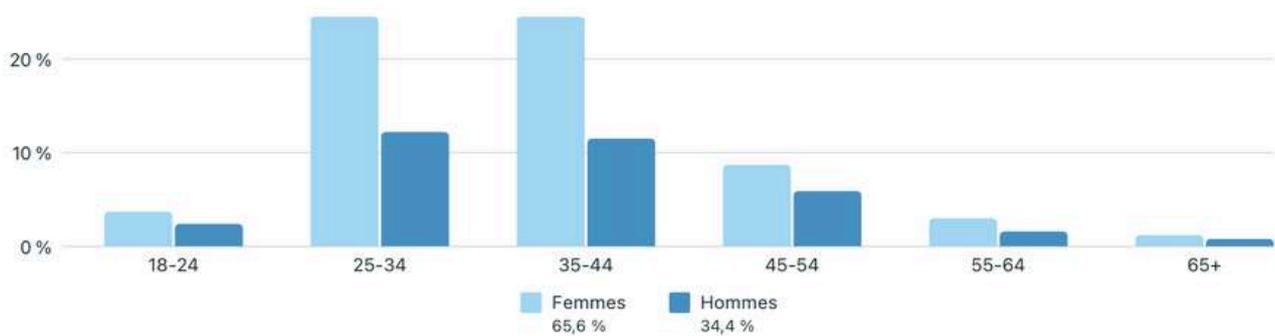
11 705 visites du compte (-10,6%)

216 740 vues de nos contenus (+25%)

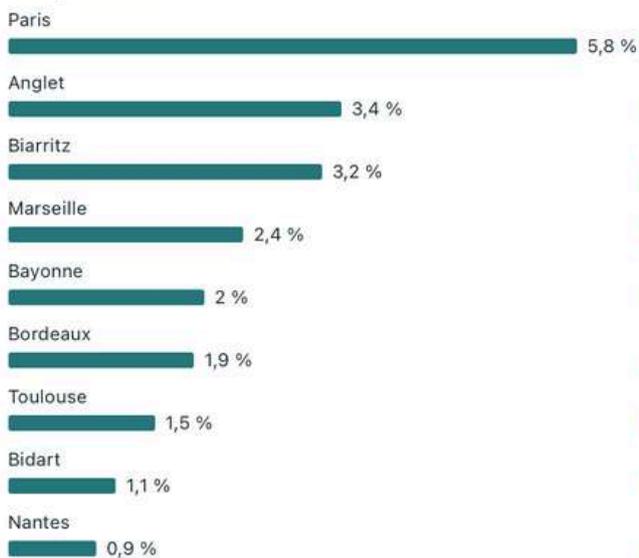
Visibilité des contenus sur l'année



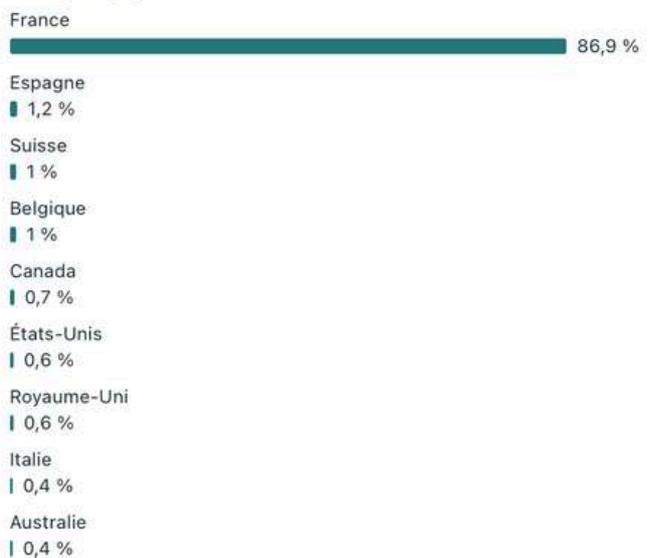
Âge et genre des followers



Principales villes



Principaux pays



RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK



11 528

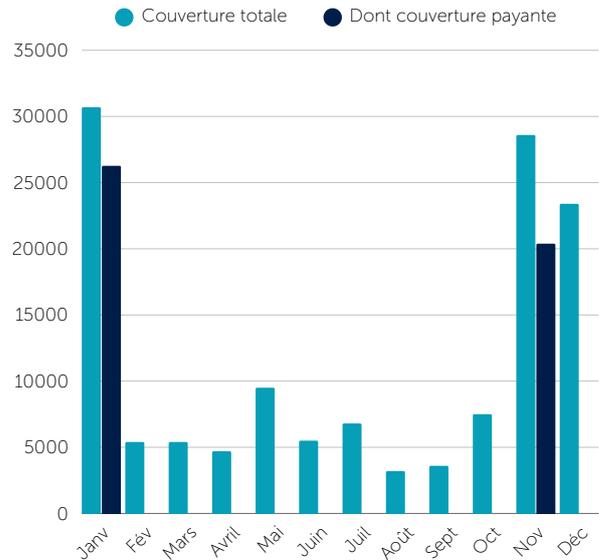
abonnés

+ 328

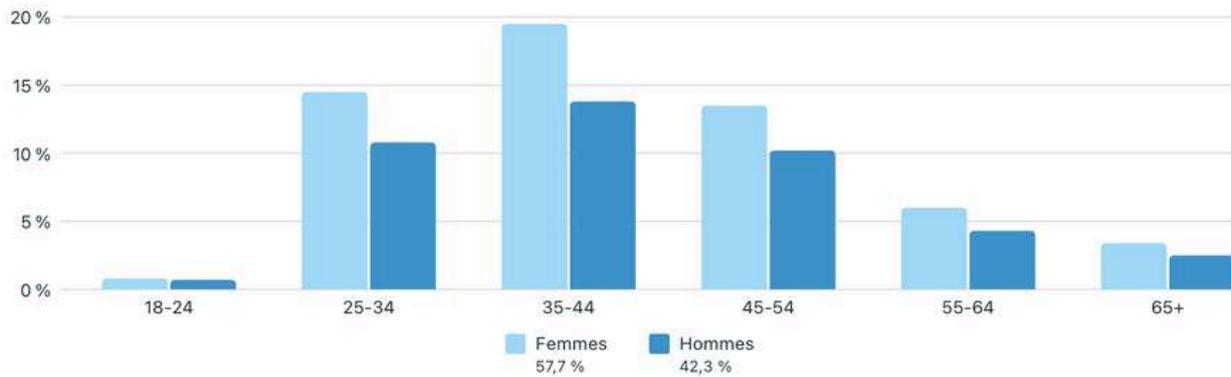
15 216 visites du compte (+15%)

111 028 vues de nos contenus (+163%)

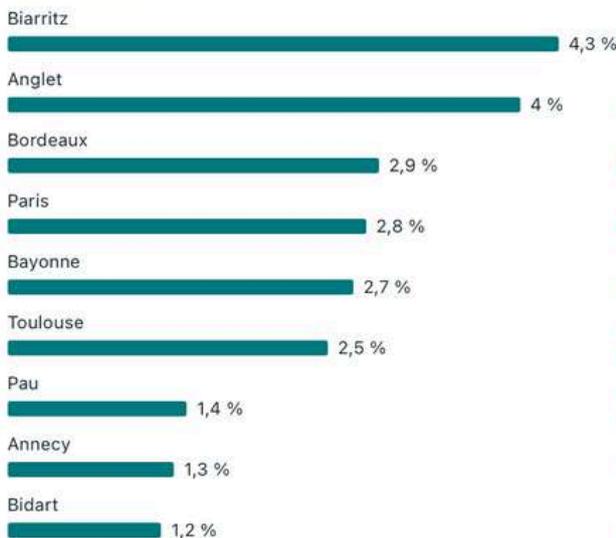
Visibilité des contenus sur l'année



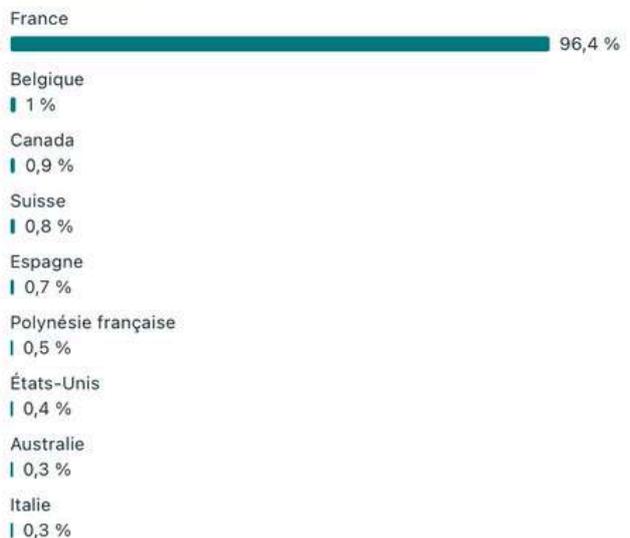
Âge et genre des followers



Principales villes



Principaux pays



RÉSEAUX SOCIAUX

LINKEDIN & YOUTUBE



7 326

abonnés

+ 1 441

6 968 visites du compte (+7%)

164 644 vues de nos contenus (+59%)



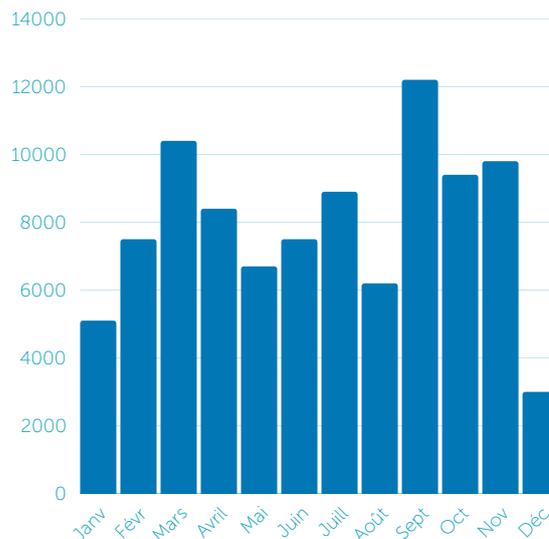
408

abonnés

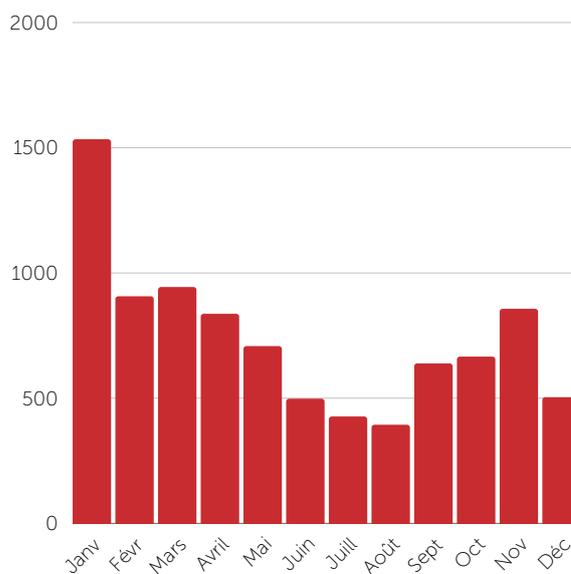
+ 51

8 915 vues de nos contenus (-21%)

Visibilité des contenus sur l'année



Visibilité des contenus sur l'année



11 BILAN FINANCIER

+ RESSOURCES ASSOCIATIVES

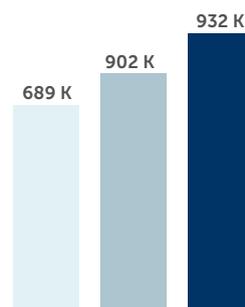
	2024	2023	2022	Évolution
MECENATS ET DONS	763 787 €	651 208 €	432 218 €	+ 17,1 %
COTISATIONS DES ADHÉRENTS	991 €	1312 €	1 754 €	- 24,4 %
SUBVENTIONS OBTENUES	167 763 €	249 124 €	255 701 €	- 32,7 %
TOTAL DES RESSOURCES	932 541 €	902 561 €	689 613 €	+ 3,3 %

+ ACTIVITÉ DE PRODUCTION / PRESTATIONS

	2024	2023	2022	Évolution
PRESTATIONS ANIMATIONS	147 488 €	101 413 €	71 383 €	+ 46%
FORMATIONS	44 955 €	16 836 €	17 233 €	+ 167 %
PARTENARIAT	21 335 €	25 578 €	105 876 €	- 17 %
AUTRES PRODUITS	10 600 €	0 €	0 €	
TOTAL DES PRESTATIONS	224 378 €	143 827 €	194 492 €	+ 56%

+ RESSOURCES ASSOCIATIVES

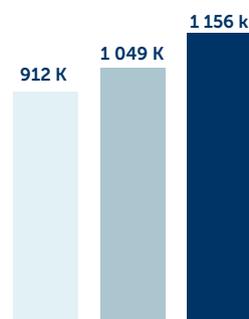
2024	932 541 €
2023	902 561 €
2022	689 913 €



+ 3 % + 29 980 €

+ PRODUITS D'EXPLOITATION

2024	1 156 918 €
2023	1 049 769 €
2022	912 008 €



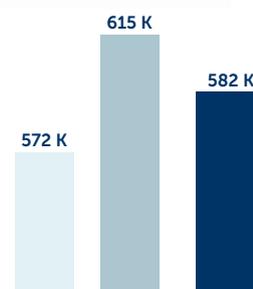
+ 10 % + 107 149 €

+ PRODUITS D'EXPLOITATION (DÉTAILS)

	2023	2024	Évolution
SUBVENTIONS OBTENUES	249 124€	167 763 €	- 32,7 %
COTISATIONS ADHÉRENTS	1312 €	991 €	- 25 %
DONS, MÉCÉNATS, LEGS	652 125 €	763 787 €	+ 17,1 %
PRESTATIONS VENDUES	143 827 €	224 378 €	+ 56 %
TRANSFERTS DE CHARGES	3 382 €	0 €	
TOTAL	1 049 769 €	1 156 918 €	+ 10 %

+ CHARGES DE FONCTIONNEMENT

2024	582 607 €
2023	615 723 €
2022	572 296 €

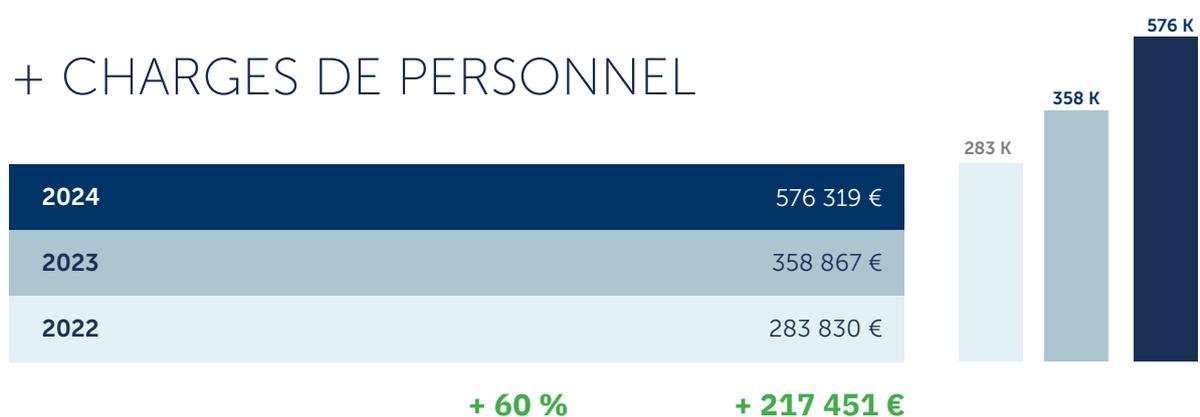


-5,3 % -33 116 €

+ CHARGES EXTERNES (DÉTAILS)

	2023	2024
FOURNITURES CONSOMMABLES	138 643 €	185 489€
SOUS-TRAITANCE	317 182 €	344 169€
LOCATIONS, CHARGES LOCATIVES	20 752 €	2 012 €
PRIMES D'ASSURANCE	2 216 €	1 341 €
INTERMÉDIAIRES ET HONORAIRES	32 139 €	18 346 €
INFORMATIONS ET COMMUNICATION	250 €	2 407 €
DÉPLACEMENTS, RÉCEPTION	63 986 €	55 118 €
FRAIS POSTAUX, TÉLÉCOM	5 338 €	3 845 €
FRAIS BANCAIRES	1 358 €	1 571 €
AUTRES SERVICES EXTÉRIEURS	570 €	1 424 €
TOTAL	582 607 €	615 723 €

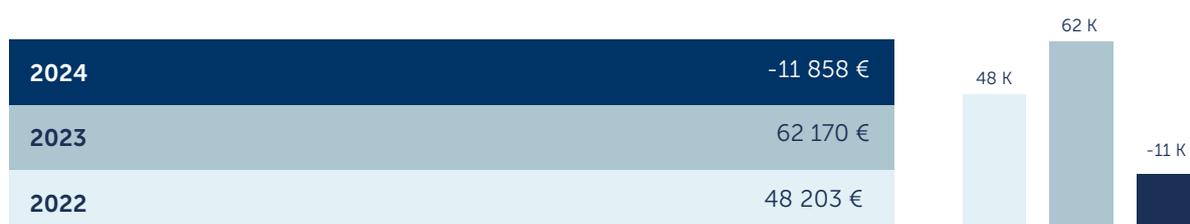
+ CHARGES DE PERSONNEL



+ CHARGES D'EXPLOITATION



+ RÉSULTAT DE L'EXPLOITATION

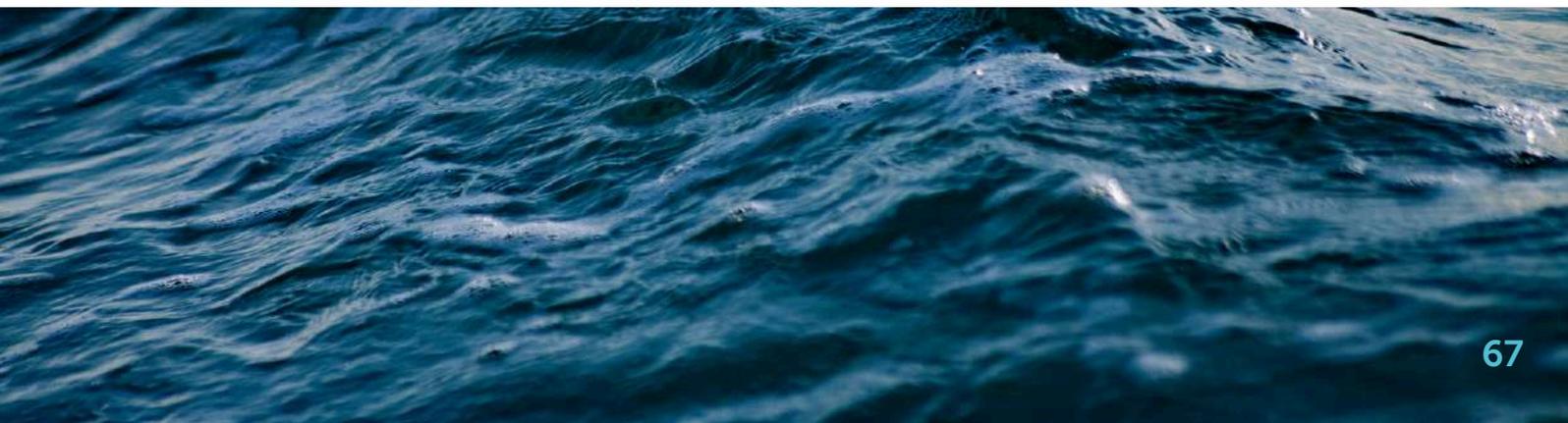


+ COMPTE DE RÉSULTAT

	2024	2023	Evolution
RESSOURCES ASSOCIATIVES	932 541 €	902 561 €	+ 3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	224 378 €	143 827 €	+ 56%
TRANSFERT DE CHARGES	0 €	3 382 €	
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	1 156 918 €	1 049 769 €	+ 10%
CHARGES DE FONCTIONNEMENT	582 607 €	615 723 €	- 5.4%
IMPÔTS ET TAXES	3 513 €	8 075 €	
CHARGES DE PERSONNEL	576 319 €	368 857 €	+ 60%
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	3 754 €	2 325 €	
DOTATIONS AUX PROVISIONS	1 250 €	2 500 €	
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	1 168 893 €	987 599 €	+ 18%
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	-11 975 €	62 170 €	
RÉSULTAT FINANCIER	4 €		
RÉSULTAT COURANT	-11 970 €	62 170 €	
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	112 €		
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	-11 858 €	62 170 €	-119%

+ BILAN ACTIF / PASSIF

	2024	2023	Evolution
IMMOBILISATIONS	11 578 €	11 068 €	+ 5%
AVANCES ET ACOMPTES VERSÉS	140 €	0 €	
CRÉANCES USAGERS	37 097 €	83 040 €	-55%
AUTRES CRÉANCES	252 913 €	222 666 €	+ 7%
TRÉSORERIE	319 883 €	253 431 €	+ 26%
TOTAL DE L'ACTIF	621 611 €	571 223 €	+ 7%
FONDS PROPRES	277 977 €	289 835 €	- 4%
PROVISIONS, FONDS DÉDIÉS	222 199 €	182 929 €	+ 21%
DETTES FOURNISSEURS	40 395 €	37 148 €	- 27%
AUTRES DETTES	81 039 €	61 311 €	+ 32%
TOTAL DU PASSIF	621 611 €	571 223 €	+ 9%



12 BUDGET PRÉVISIONNEL



Budget Prévisionnel 2025

Association Du Flocon à la vague

CHARGES		PRODUITS	
Achats de Matières & fournitures	24 820 €	Vente de produits finis, de marchandises et prestations de services	158 362 €
Achats Prestations de service	229 906 €	Subventions de fonctionnement	283 340 €
Autres achats de fournitures	7 620 €	Autres Produits	709 918 €
Locations	5 970 €	Reversement contribution charges internes % - <i>enlevé du résultat global</i>	222 948 €
Primes d'assurance	1 500 €	ADOUR GARONNE	56 109 €
Rémunérations intermédiaires et honoraires	21 800 €	LOIRE BRETAGNE	18 088 €
Publicité, publication	14 000 €	PARIS SEINE	6 353 €
Déplacements missions	54 925 €	RHÔNE MÉDITERRANÉE	13 298 €
Frais postaux et de télécommunications	1 332 €	FORMATION	3 640 €
Services bancaires	1 000 €	PARTENARIAT	125 460 €
Cotisations	4 650 €		
Rémunérations des personnels	768 688 €		
Autres charges de gestion courante	16 009 €		
Charges financières	0 €	Produits financiers	3 600 €
Charges exceptionnelles	3 400 €	Produits exceptionnels	0 €
Dotations aux amortissements et aux provisions	5 000 €	Transfert de charges	5 400 €
Contributions aux charges Internes 15% - <i>enlevé du résultat global</i>	222 948 €		
TOTAL CHARGES	1 160 620 €	TOTAL PRODUITS	1 160 620 €

CONCLUSION

2024 marque une étape clé pour notre association, célébrant **15 ans** d'engagement et plus d'1 million de personnes sensibilisées grâce à nos animations en classe, en pleine nature, sur des événements grand public et dans le milieu professionnel, ainsi que nos contenus pédagogiques sur cette période. Cette année, riche en émotions, a été marquée par le départ du **Vendée Globe 2024**, un moment fédérateur qui a permis de mobiliser l'ensemble de nos équipes et de porter fièrement les enjeux de l'eau.

C'est également une année de **structuration majeure**, avec des avancées significatives grâce à nos pôles administratifs et RH : revalorisation des salaires, travail sur la convention collective, mise en place du CSE... Ces initiatives renforcent la solidité de notre structure et garantissent une plus grande équité envers toutes les personnes qui travaillent pour (ou en collaboration) avec l'association. Face à une croissance rapide, nous avons choisi de lancer deux **accompagnements essentiels** : l'un sur la **gouvernance partagée**, pour rendre nos décisions collectives plus efficaces, et l'autre sur le **volet financier**, pour construire une stratégie budgétaire claire et transparente.

Sur le plan pédagogique, nos **quatre programmes socles** (Water Responsable, Terre-Océan, Arbre, Sol, Eau et leurs kits pédagogiques associés en cours de construction) s'enrichissent de carnets thématiques variés, comme Le Pouvoir de nos Jardins, Geek & Green ou L'odyssée du vivant avec Benjamin Dutreux. Notre plateforme pédagogique rayonne avec plus de **3 000 enseignants** inscrits et **54 000 téléchargements** cette année, témoignant de l'impact croissant de nos outils.

Ces ressources soutiennent nos trois grands axes pédagogiques :

1. **Reconnexion au vivant** : tisser des alliances avec la biodiversité, car nos vies dépendent de cette grande toile du vivant.
2. **Consommation vertueuse** : accompagner les citoyens vers des modes de vie plus résilients, préserver l'eau et la santé, sans culpabiliser mais en inspirant le changement dans les normes sociales.
3. **Solutions collectives** : rassembler, concerter et impliquer autour des connaissances partagées sur le fonctionnement de l'eau sur nos territoires et sur les solutions à cultiver pour s'adapter au changement climatique.

En 2024, grâce à nos animations, événements et la distribution de cahiers pédagogiques, près de **400 000 personnes ont été sensibilisées**. Parmi elles, les publics adultes ont été davantage impliqués grâce au renforcement de nos actions de formation. En 2025, le développement de nouveaux modules pour accompagner les **entreprises** dans leur **transition** constitue une priorité.

Alors que les conditions d'habitabilité de notre planète se dégradent et que l'obscurantisme menace, notre **mission d'éducation** à la **préservation de l'eau, de la santé et du vivant** s'impose plus que jamais comme une nécessité.

2025 s'annonce comme une année d'exception, placée **sous le signe de l'eau** : Année internationale de la préservation des glaciers par l'ONU, et Année nationale de la Mer en France. Notre histoire, du flocon à la vague, continuera de s'écrire à travers des projets ambitieux et porteurs d'espoir. Nous avancerons ensemble, avec détermination, guidés par notre cap : **préserver et transmettre**.