



La Water Family renforce ses activités en Nouvelle Aquitaine

Association d'intérêt général, la Water Family – du Flocon à la Vague sensibilise depuis 2009 des jeunes (et moins jeunes) à la préservation de l'environnement en valorisant les bonnes pratiques.

Basée à Biarritz, l'association renforce sa présence en Nouvelle Aquitaine cette année en développant deux nouvelles antennes à Bordeaux et dans les Landes (Seignosse).

Renforcement de l'antenne Bordelaise

Créée en 2017, l'antenne bordelaise est renforcée cette année via un partenariat avec la Maison de l'Eau à Bordeaux (Suez).

L'objectif : co-animer l'espace pédagogique de la Maison de l'Eau qui accueille de nombreux scolaires. Plus de 300 élèves ont été sensibilisés depuis janvier.

Projets de l'antenne : participation à des actions locales comme « Bouge Ta Santé », le « World Impact Summit » ou encore à la 3ème Conférence Internationale de la Chaire UNESCO en mai.

De nombreuses collaborations sont en cours de finalisation pour aller à la rencontre des élèves dans leurs écoles, cœur de l'action de la Water Family.

Création de l'antenne Landes

L'antenne Landes, basée à Seignosse au sein du village Naturéo, est la dernière-née de la Water Family.

L'objectif : répondre à une demande croissante d'actions sur le territoire landais.

Projets de l'antenne : de nombreuses interventions en classe sont prévues sur mars/avril (plus de 350 enfants – 10 classes du primaire au Lycée).

L'antenne Landes est également orientée vers l'éco-événement, action qui permet à des événements ou structures de diagnostiquer leur impact environnemental, et de valoriser leurs pratiques et de les améliorer.

Qui est la Water Family?

La Water Family – du Flocon à la Vague c'est l'histoire de passionnés issus du monde du sport et de l'environnement qui ont voulu suivre et comprendre le trajet d'une goutte d'eau de la montagne à l'Océan.

Depuis 10 ans, l'association éduque et sensibilise à la préservation de l'eau, de la santé et celle de la planète en valorisant les bonnes pratiques.

Le cœur du message est l'eau virtuelle, ou indirecte : cette eau que nous consommons et polluons sans le savoir chaque jour à travers notre alimentation, nos objets et nos actions.

La Water Family fédère plus de 150 ambassadeurs, 18 000 scolaires et 1 000 professionnels et souhaite rassembler tous ceux qui agissent et ont envie d'agir pour demain.

www.waterfamily.org