

# CHARGÉ.E DE PROJET DIGITAL & GRAPHIQUE

35H - CDI / DÈS SEPTEMBRE 2022

## LES MISSIONS

### SUIVI & PRODUCTION DE PROJETS UX/UI

- Planifier et définir tous les projets UX/UI (expérience utilisateur / interface d'utilisation) en collaboration avec les pôles concernés
- Scénarisation des parcours utilisateurs
- Conception de gabarits fonctionnels et maquettes digitales
- Mise en œuvre des axes d'amélioration et d'optimisation UX/UI pour l'ensemble des outils
- Réalisation de tests utilisateurs pour les produits digitaux
- Responsable de la mise à jour du site web [waterfamily.org](http://waterfamily.org)

### CHARGÉ.E DE CRÉATION GRAPHIQUE

- Garant.e de l'identité visuelle globale de l'association appliquée à chaque canal (réseau sociaux, événementiel, PLV...)
- Conception et réalisation de supports de communication externes (adaptés aux réseaux sociaux, site web, newsletters, événementiel...)
- Tournage et montage vidéo
- Conception et réalisation de supports de communication internes (rapport d'activité, modèles de présentation, communiqués de presse, dossier de presse...)
- Responsable des créations PLV (kakémono, plaquettes grand public, stickers, brochures diverses...), gestion de l'impression avec les différents prestataires, suivi des stocks et identification des besoins inter-antennes

### STRATÉGIE DE COMMUNICATION EXTERNE

- Participation à la stratégie de communication globale et de contenus avec la Responsable Communication
- Co-rédaction du Blog de la Water Family (réflexion planning éditorial : identification des sujets en lien avec la vision et stratégie de communication de l'association)

## PROFIL RECHERCHÉ

- Localisation : Siège de l'association, Côte des Basques, Biarritz (64200)
- Télétravail : admis à raison de 2 jours / semaine
- Permis B est un plus
- Sensibilité pour les enjeux environnementaux
- Autonomie et proactivité
- Bienveillance et positivité
- Esprit d'équipe

## QUI EST L'ASSOCIATION WATER FAMILY - DU FLOCON À LA VAGUE ?

**Notre objectif :** Préserver l'Eau, notre Santé et l'ensemble du Vivant. C'est notre objectif, grâce à l'éducation, pour engager le changement dès aujourd'hui et construire ensemble le monde de demain !

**Notre mission :** Depuis 2009, la Water Family développe notamment des programmes et outils pédagogiques complets pour les scolaires, les entreprises et les événements. Le tout avec une approche d'éducation positive et une valorisation des bonnes pratiques.

**Notre vision :** Le monde change alors adaptons-nous dès aujourd'hui : ensemble agissons à la source !

A la source, car l'objectif est d'agir bien en amont des problèmes pour les éviter,

A la source, car notre action prioritaire vise l'éducation des jeunes générations, qui sont la clé pour un changement durable de société,

A la source, car en changeant nos modes de vie, nous réduisons notre empreinte carbone et aussi eau, matière première de tous nos biens de consommation.

## NOS 4 PÔLES D'ACTION

### PÉDAGOGIE ET ÉDUCATION – Transmettre

Pour éduquer et sensibiliser le plus grand nombre : nous créons depuis 10 ans des programmes et jeux pédagogiques avec lesquels nous intervenons notamment en classe (des primaires aux universitaires) et qui sont disponibles en open-source sur notre site internet.

### FORMATION & ACCOMPAGNEMENT – Accompagner et Valoriser

Pour former largement : nous diffusons nos contenus et accompagnons au changement des organisateurs d'événements, des petites et grandes entreprises, des séminaires et également des étudiants dans les filières du sport, de l'environnement, du tourisme grâce à notre module de formation "organiser des événements éco-responsables".

### EXPÉRIENCE NATURE – Partager et Expérimenter

Pour se reconnecter à la nature : nous accompagnons la création d'expériences ludopédagogiques pleine nature, la création de zones et parcours ludiques, sportifs et éducatifs ainsi que la création de carnets de jeux.

### ENGAGEMENT CITOYEN – Agir Ensemble

Pour rassembler autour d'une vision commune : nous sommes convaincus que l'éducation est la clé pour un changement durable de société et nous organisons des événements grand public pour sensibiliser à cette vision et partager des moments forts ensemble d'engagement citoyen.

## VOUS ÊTES LA PÉPITE QUE NOUS RECHERCHONS ?

Envoyez votre CV (pas de photo requise), lettre de motivation et éventuellement tout autre support pertinent pour appuyer votre candidature à [com@waterfamily.org](mailto:com@waterfamily.org)



**WATER FAMILY**  
DU FLOCON À LA VAGUE