



RAPPORT D'ACTIVITÉ

WATER FAMILY

DU FLOCON À LA VAGUE

ANNÉE 2020



WATER FAMILY
DU FLOCON À LA VAGUE



SOMMAIRE

PRÉSERVER L'EAU, NOTRE SANTÉ ET L'ENSEMBLE DU VIVANT

1

L'ASSOCIATION

2

PÉDAGOGIE &
ÉDUCATION

3

FORMATION &
ACCOMPAGNEMENT

4

EXPÉRIENCE NATURE

5

ENGAGEMENT CITOYEN

6

NOS TEMPS FORTS

7

LES ANTENNES

8

C'EST GRÂCE À VOUS !

9

BILAN FINANCIER

10

BILAN COMMUNICATION



WATER FAMILY
DU FLOCON À LA VAGUE



1

À PROPOS DE L'ASSOCIATION

La Water Family c'est : + de 150 ambassadeurs sportifs, artistes et scientifiques + de 20 000 jeunes sensibilisés chaque année + de 1 000 professionnels à nos côtés formés à nos outils L'éducation est au centre de nos actions depuis le début de l'Association. Depuis 2009, nous développons des programmes pédagogiques avec une approche d'éducation positive et de valorisation des bonnes pratiques à destination des scolaires, du grand public, des entreprises, des organisateurs d'événements etc.

UNE ANNÉE 2020 PARTICULIÈRE

Face à la crise sanitaire, 2020 a été une année très particulière et difficile pour chacun. Malgré le contexte actuel et les mesures sanitaires qui nous sont imposées, en cette année notre objectif a été de s'adapter pour continuer de délivrer nos messages et de vivre ensemble des temps forts pour protéger notre eau et notre Océan!

L'Association a également connu un certain nombre de changements, tant au niveau des aspirations de l'Association que de son organisation. Le travail réalisé sur l'ADN de l'association a permis de mieux redéfinir notre vision, d'affiner notre gouvernance autour d'une horizontalité et de nous recentrer sur de nouveaux pôles fondamentaux: Pédagogie et éducation positive/ Formation et accompagnement/ Expérience nature/ Mouvement citoyen.

NOTRE VISION

Ensemble agissons à la source pour préserver l'Eau, notre santé et l'ensemble du Vivant !
C'est notre objectif, grâce à l'éducation, pour engager le changement dès aujourd'hui et construire ensemble le monde de demain !

NOTRE POSITIONNEMENT

Nous souhaitons rassembler tous ceux qui ont l'envie et la capacité d'agir et de faire de chaque citoyen un explorateur vigilant et engagé chaque jour.
Nos actions concernent l'eau invisible que nous consommons au quotidien sans le savoir, à travers notre alimentation, nos transports, la fabrication de nos vêtements et de nos objets.

NOS VALEURS

L'humanité a besoin d'expérimenter un autre type de société, plus cohérent, harmonieux, respectueux de la nature. L'eau qui est à la fois une ressource magique mais fragile et menacée, est un sujet fédérateur et puissant, capable de mobiliser et de sensibiliser chacun à l'importance de sa préservation.

NOTRE MISSION

La Water Family a pour mission d'éduquer à la préservation de l'eau, de notre santé et de l'ensemble du vivant. Depuis 2009, elle développe notamment des programmes pédagogiques complets pour les scolaires, les entreprises et les événements. Le tout avec une approche d'éducation positive et une valorisation des bonnes pratiques !

ENSEMBLE, AGISSONS À LA SOURCE !



Car l'objectif est d'**agir bien en amont des problèmes** pour éviter de polluer et de trop consommer l'eau qui est rare et précieuse.



Car notre action prioritaire vise **l'éducation** des jeunes générations, qui sont la clé pour un changement durable de société et de nos modes de vie, dès aujourd'hui.



Car **changer nos modes de consommation**, c'est réduire notre empreinte, carbone et aussi eau, matière première de tous nos biens de consommation : objets, vêtements, transports et surtout notre alimentation.

NOS 4 PÔLES D'ACTIVITÉS

PÉDAGOGIE ÉDUCATION &

Pour les élèves, enseignants et parents des primaires aux universitaires.

FORMATION & ACCOMPAGNEMENT

Pour les collectivités, entreprises et organisateurs d'événements.

EXPERIENCE NATURE

Pour les professionnels du tourisme & des sports nature.

ENGAGEMENT CITOYEN

Pour toute personne qui souhaite s'engager dès aujourd'hui.

NOTRE HISTOIRE

DU FLOCON À LA VAGUE À LA WATER FAMILY

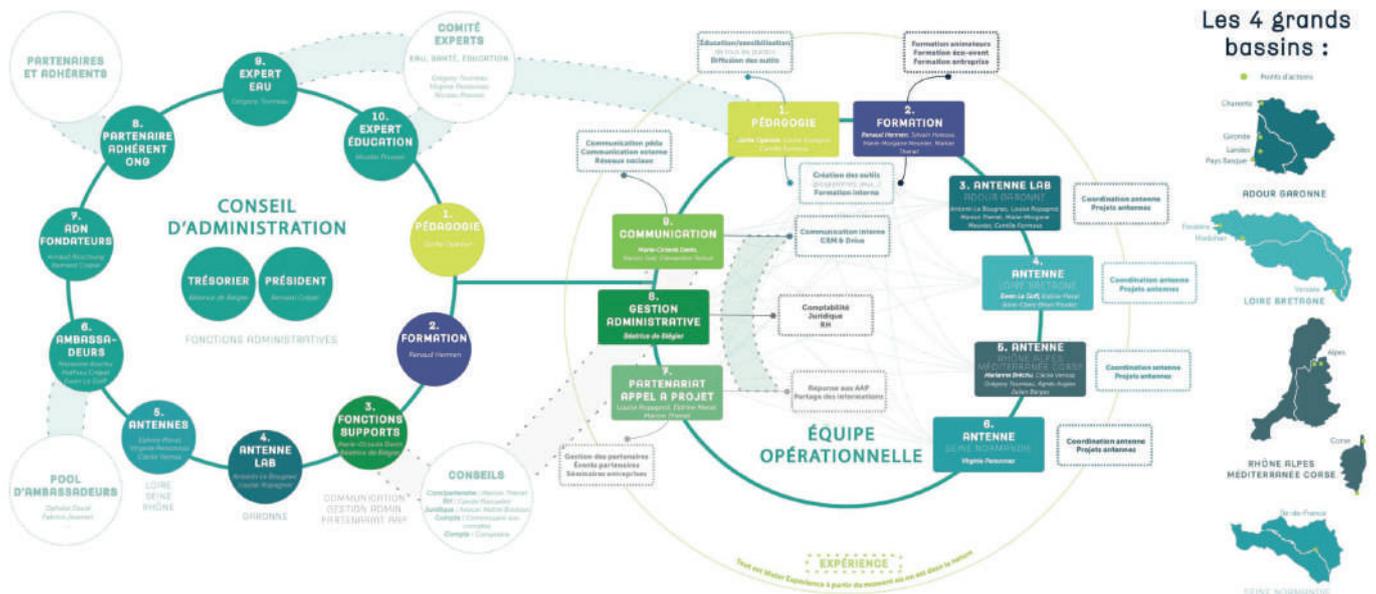
En 2009, l'association a lancé la première édition de l'Odysée du Flocon à la Vague : des sportifs de haut niveau rassemblés dans un périple du Pic du Midi jusqu'à Biarritz, pour prendre conscience de la beauté de notre planète et du bien-fondé de sa conservation.

De cet événement sportif et éducatif est née l'idée de rassembler une communauté qui a l'envie et la capacité d'agir à la préservation de nos ressources en retraçant le trajet d'une goutte d'eau.

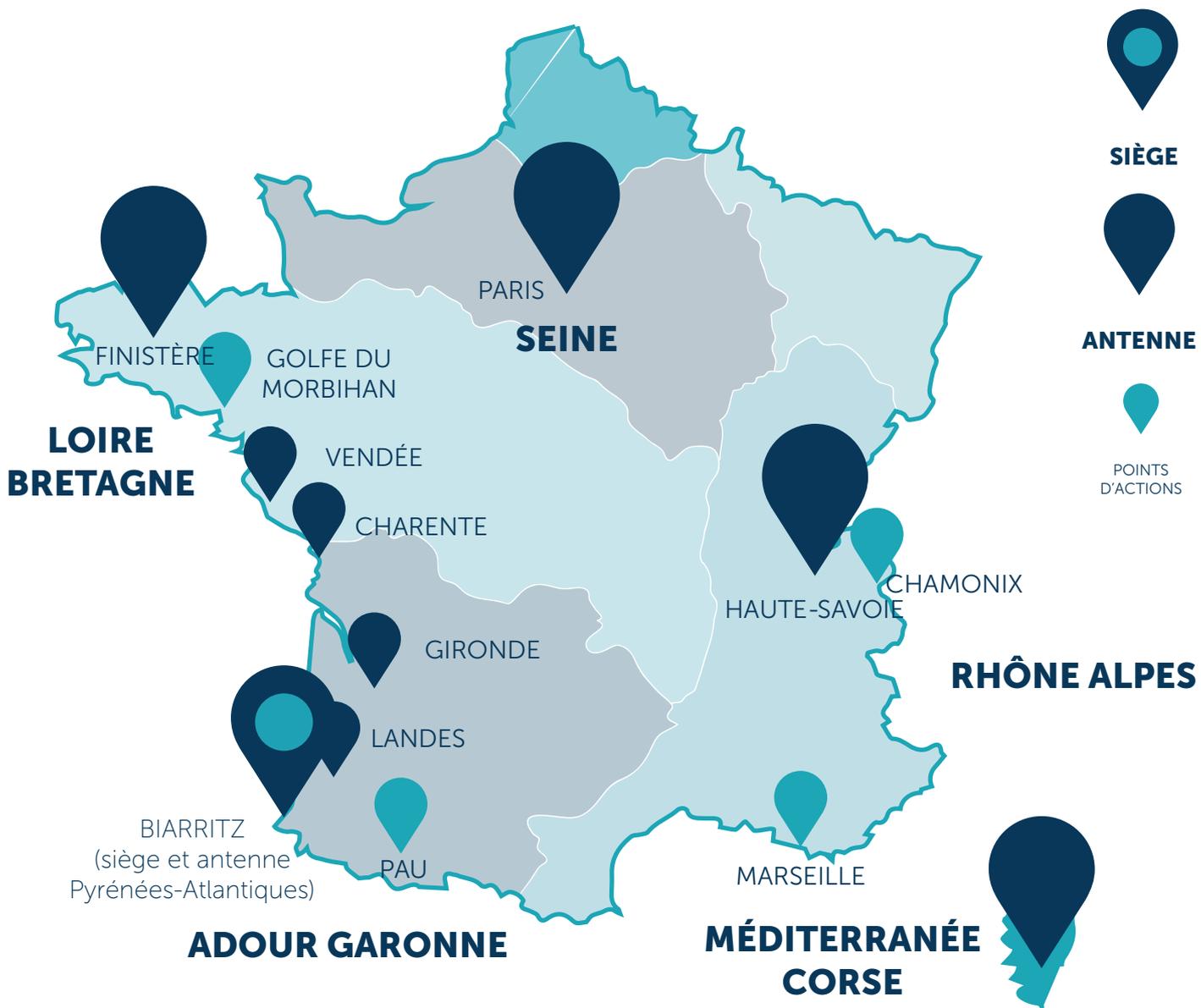
L'association Du Flocon à la Vague a grandi et a créé la Water Family – Du Flocon à la Vague. Une grande famille qui rassemble champions, scientifiques, parents, enseignants, enfants, partenaires, amis et sportifs, de tous horizons, fiers de servir la cause de l'eau, source de toute vie sur terre.

NOTRE ORGANISATION

SCHÉMA ORGANISATIONNEL WATER FAMILY DU FLOCON A LA VAGUE - JUIN 2020



SUR LE TERRAIN



2

PÉDAGOGIE & ÉDUCATION

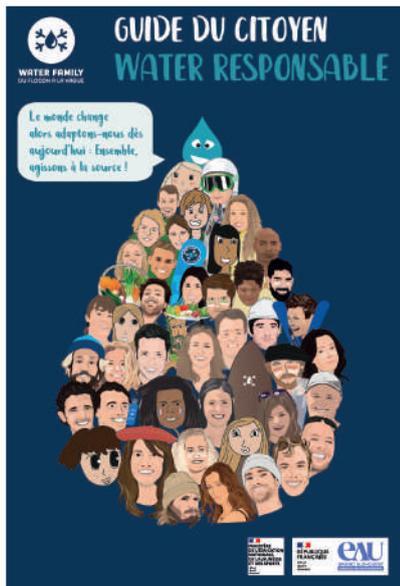


En 2020, presque 20 000 enfants ont été sensibilisés avec les messages de la Water Family. Un chiffre qui ne cesse d'accroître grâce au soutien et à l'accompagnement de nos partenaires et adhérents. Mais 2020 a été une année où nous avons dû nous adapter, pour continuer de délivrer nos messages et de vivre ensemble des temps forts pour protéger notre eau et notre Océan!

Notamment pour les Odysées des juniors, puisque le contexte actuel ne nous permet plus de rassembler des jeunes de différents établissements sur un même lieu. Nous proposons désormais le format «Mini Odysée des Juniors» au sein même des écoles, tout en respectant le protocole sanitaire. L'année 2020 a également été marquée par la création et l'actualisation d'un certain nombre d'outils pédagogiques, comme la réalisation du carnet « L'Odysée Terre-Océan », le livre « Agissons zéro déchet zéro plastique » paru aux éditions Vagnon, et aussi de nouveaux jeux comme celui du Moustique tigre. Enfin, il y a eu aussi notre nouveau site internet www.waterfamily.org, avec un nouvel espace pour nos aventuriers.



LES OUTILS PÉDAGOGIQUES - Programme



GUIDE DU CITOYEN WATER RESPONSABLE

Actualisation du Guide du Citoyen Water Responsable
+ Mise à jour des contenus avec les dernières données
+ Ajout d'un schéma sur le changement climatique
+ Travail graphique sur la page de l'eau invisible
+ Mise à jour livret de travaux pratique

Ce guide est articulé en 3 «parties» :

1. montrer l'importance de l'eau
2. montrer les enjeux et les problèmes liés à l'eau
3. montrer les solutions pour préserver l'eau

L'objectif est de comprendre comment agir à la maison sur les pollutions (cosmétiques, produits d'entretiens), et appréhender la notion d'eau visible et d'eau invisible, à partir d'exemples concrets de notre quotidien (alimentation, textiles...) et en utilisant la notion de « cycle de vie » des produits. Le guide est désormais disponible en français et anglais.



AGISSONS ZÉRO DÉCHET ZÉRO PLASTIQUE

Livre de 96 pages des éditions Vagnon



LE NO KOOK BOOK

Co-création avec Surfrider et La Fédération Française de Surf



CAHIER DE VACANCES WATER RESPONSABLE

Avec Pauline Ado & la ville d'Anglet



LE PROGRAMME DE L'ARBRE À L'ÉCOLE

 **4000**
ARBRES
PLANTÉS

Avec la pépinière **Planfor** nous avons lancé le **Programme l'Arbre à l'école** afin d'offrir un bébé arbre à chaque enfant participant au programme pédagogique Water Responsable.

Chaque bébé arbre est emballé dans une boîte pédagogique, dont les faces abordent différents sujets relatifs à l'arbre et sa place dans l'écosystème. Il est le fruit d'un travail collaboratif entre Planfor et les équipes pédagogiques de La Water Family - Du Flocon à la Vague.

NOUVEAU !



PROGRAMME

L'ODYSSÉE TERRE-OCÉAN

Face aux problématiques écologiques qui affectent les Océans et le littoral, et en particulier la façade atlantique, l'association du Flocon à la Vague Water Family souhaite compléter son parcours « Water Responsable » avec un programme de sensibilisation dédié à l'Océan, au lien Terre-Océan et aux enjeux des littoraux. Le grand public sera amené à réfléchir et à trouver des solutions sur 3 axes :

1. Découvrir, connaître et protéger le vivant
2. Consommer de façon responsable
3. S'adapter dès aujourd'hui au monde qui change et gagner en autonomie

Comprendre en 12 thématiques

Avec un carnet & un jeu

1. De la Terre à l'Océan (notion de continuité écologique)
2. Un seul Océan (les chiffres clés de l'Océan et de l'eau)
3. L'Océan source de la vie (la biodiversité marine, les écosystèmes)
4. Les rôles de l'Océan (absorption de la chaleur, du carbone...)
5. Le littoral (le bassin versant, l'anthropisation du littoral...)
6. La pêche (pêche côtière responsable vs pêche minotière)
7. Le transport maritime (perturbations liées au transport)
8. Les pollutions (eaux de baignade, déchets et micropolluants)
9. Le changement climatique (effets du changement climatique)
10. À la rencontre des spécialistes (atténuer, anticiper, s'adapter)
11. La Water Family (éduquer, consommer responsable)
12. Les nouveaux explorateurs (low-tech et la permaculture)

Mots clés

LITTORAL -
OCÉAN - SERVICES
OCÉANIQUES
- CHANGEMENT
CLIMATIQUE -
POLLUTIONS -
TERRE - EXPLORATION
- SOLUTIONS -
FACADE ATLANTIQUE
- LIEN TERRE MER



Les 12 travaux de Flaggy » un jeu innovant et inclusif !

Ce jeu fait appel à toutes les capacités et différentes sensibilités afin d'être le plus inclusif possible : Sport, Créativité, Connaissance, Sens. Il permet de reprendre les 12 thématiques du guide Terre Océan et de les approfondir.

LES OUTILS PÉDAGOGIQUES - Les jeux

La Water Family propose des jeux pour approfondir les thématiques du programme Water Responsable. Tous les jeux sont en open source, vous pouvez imprimer les plateaux, les questions et jouer en classe, en famille ou avec vos ami(e)s !



NOUVEAU !



NOUVEAU !



LES OUTILS PÉDAGOGIQUES - Plan mercredi

Dans le cadre des plans mercredi, 10 fiches pédagogiques correspondant à 10 séances d'une heure sont proposées abordant tous les thèmes de l'eau, la santé, l'environnement, l'agriculture afin de fournir un support aux animateurs des structures périscolaires.

Objectifs pédagogiques :

1. Comprendre l'importance de l'eau.
2. Identifier les pollutions et les consommations (visibles et cachées) de l'eau.
3. Eduquer aux bons éco-gestes.

Les 10 thématiques :

- | | |
|---|---|
| 0 Séance 1 «L'eau et la santé humaine» | 0 Séance 6 «Le petit cycle de l'eau» |
| 0 Séance 2 «Le grand cycle de l'eau» | 0 Séance 7 «L'eau et les cosmétiques» |
| 0 Séance 3 «L'eau et la biodiversité» | 0 Séance 8 «L'eau virtuelle» |
| 0 Séance 4 «L'eau ressource menacée et changement climatique» | 0 Séance 9 «L'eau et les objets» |
| 0 Séance 5 «L'eau et les pollutions» | 0 Séance 10 «L'eau et l'alimentation responsable» |



LES INTERVENTIONS SCOLAIRES

L'éducation est au centre de nos actions depuis le début de l'Association! Et c'est tout naturellement que notre programme pédagogique « **Water Responsable** » s'est encore développé et que nous avons aussi créé notre tout nouveau programme de sensibilisation dédié à l'Océan « **L'Odysée Terre-Océan** ».

Ces programmes permettent d'intervenir, du primaire jusqu'en université et grandes écoles, de façon ludique tout en sensibilisant un nombre toujours croissant de jeunes.

Ces 2 programmes sont organisés en 3 temps



TEMPS DE LA
CONNAISSANCE



TEMPS DU
JEU



TEMPS DE
L'ACTION

Nous mettons en place 2 types d'interventions scolaires :

- En classe : par des demi-journée (3h)
- En Plan Mercredi (périscolaire) : 1h par semaine (15 enfants) pendant plusieurs semaines.

Ces interventions se font à l'aide d'une présentation détaillée, basée sur le Guide « Water Responsable » ou sur notre nouveau programme « L'Odysée Terre-Océan ». Elles permettent aux enfants de bien comprendre l'importance de l'eau, ses enjeux et les problèmes liés mais aussi de comprendre le fonctionnement de l'Océan et ses menaces.

Ces interventions sont modulables en fonction des niveaux.

LES CHIFFRES CLÉS

18 000

jeunes sensibilisés au
«Water responsable»

255

au programme
«Terre-Océan»

+ 200

Classe formées

8

Mini-Odysées

LES PROJETS D'AVENIR



CALCULATEUR DU CITOYEN WATER RESPONSABLE

C'est une web-app qui a pour objectif d'analyser son impact environnemental et santé par rapport à nos choix de vie quotidien. Le public cible ? Les enseignants, les jeunes et le grand public.

En 2021 la thématique disponible sur le calculateur sera l'alimentation. Pour la développer nous avons utilisé les dernières données Agribalyse 3.0 de l'ADEME croisé avec la base de données CIQUAL ce qui permet de réaliser un outil qui prenne à la fois en compte l'impact environnemental de nos choix alimentaires mais aussi un bilan nutritionnel. L'outil sera finalisé pour l'été 2021.

LA MALETTE COSMÉTIQUE

L'objectif de ce nouveau projet est de réaliser un outil pédagogique complet sur la pollution de l'eau à la maison et d'informer sur les cosmétiques utilisés dans la vie quotidienne.

Cet outil est principalement à destination des scolaires et du grand public. Il permet d'éveiller les consciences, jeunes et adultes, pour être acteur de sa santé et protéger son corps et la planète, le tout dans une démarche positive.

Avec cet outil, vous allez découvrir les moyens pour limiter les problèmes liés à l'utilisation de produits chimiques toxiques, nuisibles pour l'homme et l'environnement.

ET AUSSI ...

LE CARNET FLEUVE & ESTUAIRE

C'est un programme pédagogique autour de la Garonne et de l'estuaire de la Gironde afin de sensibiliser et d'informer les Girondins et métropolitains, dès le plus jeune âge, au rôle essentiel joué par la Garonne dans leurs modes de vie.

BE THE CHANGE

Be the Change, c'est le nouveau projet de notre ambassadrice Laetitia Roux : une invitation à la micro-aventure dédiée à sensibiliser à la préservation du vivant. Ce projet est aussi relié à des interventions dans les écoles des Hautes Alpes. Lancement en 2021 !

WATER QUEST

C'est l'expédition en voilier de Mathieu Crepel vers le Groenland, un retour aux "sources" pour observer les phénomènes et les conséquences du réchauffement climatique. Cette expédition réalisée en trois temps fera l'objet d'un programme pédagogique pour les scolaires.

LE LIVRET VOILE

Sur le modèle du « No Kook Book », programme autour de la voile et de l'environnement. L'objectif est d'étendre les bonnes pratiques aux pratiquants de voile et aux touristes adeptes de ce sport.

3

FORMATION & ACCOMPAGNEMENT

Riche de 10 ans de sensibilisation sur les questions liées à l'eau et à ses usages, la Water Family a créé des formations très interactives afin de comprendre les enjeux et mécanismes de l'eau grâce à des jeux et des mises en situation. 2020 aura malheureusement été marquée par la crise sanitaire, ce qui ne nous a pas permis de réaliser beaucoup de formations et d'accompagner beaucoup d'événements. Quelques événements ont quand même eu lieu comme dans les Alpes, où nous avons réalisé des accompagnements eco événement notamment pour le GLAGLA race, la Course de sup du circuit européen sûr et aussi du Freeride World Tour, et pour le Circuit mondial ski et snowboard! Des formations ont pu être réalisées telles que la formation de Xylem ou encore le BAPT CREPS de Soustons mais aussi chez Arenadour.

2021 s'annonce être une année riche !

l'Association s'est fixée un nouvel objectif:

être référencée Qualiopi (un véritable gage de qualité)

En 2021 sont déjà prévues la formation de plusieurs entreprises notamment la SNCF! Environ 100 personnes vont être formées à nos outils! Léo Lagrange que nous avons déjà formé par le passé et que nous allons continuer à former! Le monde du surf mais aussi le monde de la voile (écoles de surf et écoles de voile) souhaitent également être formés à nos outils pédagogiques et à l'éco-événement! Le centre d'éducation dans les Alpes mais aussi divers entreprises tel que Camaïeu ou Petit Bateau !



LES MODULES

1

DEVENIR ANIMATEUR « WATER RESPONSABLE »

Agrément d'association complémentaire de l'Éducation Nationale (en cours « l'agrément de jeunesse et d'éducation populaire »)

Public visé: animateurs des collectivités, associations, fédérations...

Objectif: Former les animateurs à l'utilisation de nos outils « Open Source » pour qu'ils puissent à leur tour animer au sein de leur structure. Développer leurs connaissances sur les enjeux de la ressource eau.

2

LES FONDAMENTAUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE LA RSE

Public visé : Chargée de mission développement durable, responsables QSE, personnel de l'entreprise, agents de la FPT

Objectif: Développer les connaissances sur le Développement Durable et la RSE, identifier les postes pour agir au sein de son organisation.

3

DIAGNOSTIQUER SA STRUCTURE ET PILOTER UNE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE

Public visé: Chargée de mission RSE, Plan Climat, Agenda 21, QSE, HSE, salariés, agents fonction publique territoriale au Développement Durable et RSE

Objectif: Découvrir et apprendre à utiliser un outil de diagnostic pour initier une démarche éco-responsable au sein d'une organisation.

4

DIAGNOSTIQUER SON ÉVÉNEMENT ET METTRE EN PLACE UN ÉCO-ÉVÉNEMENT

Public visé: Organisateur d'événements, responsables événementiels, animateurs...

Objectif: Développer les connaissances sur l'éco-responsabilité. Découvrir et apprendre à utiliser un outil de diagnostic pour mettre en place un éco-événement.

4

EXPÉRIENCE NATURE



EXPÉRIENCE

Création de zones et parcours ludiques, sportifs et pédagogiques.



NATURE

Expérience ludopédagogique et reconnexion en pleine nature.

En 2020, nous avons innové notre nouveau pôle expérience nature, notamment avec la Vel'Odysée où des sportifs et des scientifiques ont parcouru 500km à vélo de Biarritz aux Sables d'Olonne pour le baptême de l'IMOCA OMIA Water Family de Benjamin Dutreux, pour le Vendée Globe!

Nous avons aussi réalisé des vidéos Tuto Water Family, avec nos recettes DIY, nos conseils potager et permaculture!

En 2021, nous avons décidé d'aller encore plus loin! Nous allons développer de nouveaux projets grand public, pour des communes, des territoires, des particuliers, des entreprises ou des écoles ! Nous allons notamment mettre en place des ateliers pédagogiques pleine nature au sein même des écoles! Ces ateliers auront pour objectif de se reconnecter et apprendre à mieux connaître et protéger le vivant! Ils permettront de compléter nos interventions scolaires et nos odyssees des juniors avec une dimension encore plus pratique et plus ludique pour les enfants.

Il y aura par exemple un atelier plantation d'arbres ou encore un atelier découverte d'une ferme bio!

Baptême de l'IMOCA OMIA Water Family



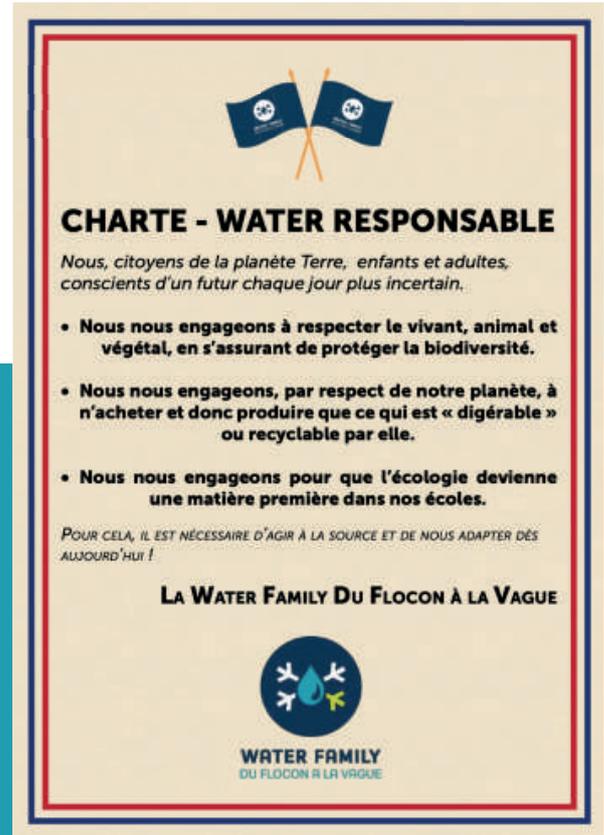
5

ENGAGEMENT CITOYEN

En 2020 nous avons réalisé une charte d'engagement citoyen

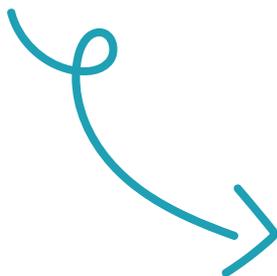
la charte Water responsable. Une charte « Pour l'écologie à l'école » avec 3 messages forts d'engagement, elle a d'ailleurs été remise à Benjamin Dutreux pour le baptême du bateau OMIA Water Family pour le Vendée globe !

En 2021, nous voulons que l'éducation à l'environnement devienne une matière à l'école ! Et pour cela nous avons besoin de votre mobilisation notamment en signant notre charte !



ON SE MOUILLE POUR LA PLANÈTE

Création d'un événement grand public symbolique qui se déroule en simultanée à Annecy et Biarritz : Du Flocon à la Vague.



7

NOS ANTENNES



5
Antennes en France !

ADOUR GARONNE

MÉDITERRANÉE

CORSE

LOIRE
BRETAGNE

RHONE
ALPES

CORSE
MÉDITERRANÉE

ADOUR
GARONNE

SEINE
NORMANDIE

LOIRE-BRETAGNE

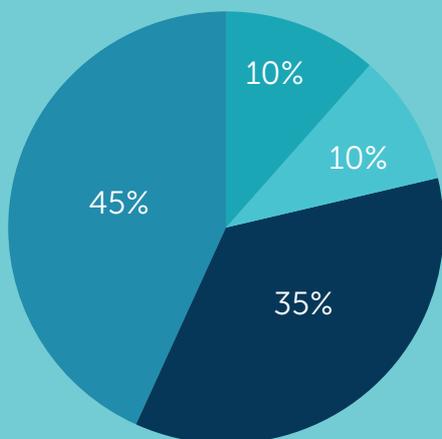
1 980

Personnes sensibilisées
en 2020

Département actif

Finistère, Morbihan, Vendée

SENSIBILISATION SUR LE TERRITOIRE



L'ANTENNE EN CHIFFRES

2016 Année de création
de l'antenne

4 000 Élèves sensibilisés
en Loire-Bretagne

12 Projets "Water
Responsible" mis
en place dans le
Finistère

UNE ANNÉE FOCUS VOILE !

Cette année, l'antenne a accompagné **Benjamin Dutreux** autour de son **Vendée Globe** ! Un réel pôle voile commence à se créer autour de l'antenne Water Family Loire-Bretagne.

Avec le projet Vendée Globe de Benjamin, **6 000 enfants** ont été sensibilisés. **Flaggy la mascotte** de la Water family & Benjamin ont parcouru le monde sur l'imoca - OMIA Water Family.

EVENTS & PROJETS PHARE



WATER FAMILY TOUR

Juillet 2020

Première édition du Water Family Tour cette année ! Évènement qui s'est déroulé en juillet 2020 dans trois villes de la côte ouest. Ce nouveau programme a permis **d'allier les navigations d'entraînement pour le Vendée Globe**, de promouvoir le **message véhiculé par la Water Family** et **d'agir à la source en sensibilisant les enfants** à la protection de l'eau et de notre santé.

L'évènement s'est articulé autour de trois villes étapes : **Bordeaux, Brest et Les Sables d'Olonne son port d'attache.**

Benjamin Dutreux inaugure son bateau l'IMOCA OMIA - WATER FAMILY avec la participation des **45 élèves de l'école Saint Pierre de Vairé**, devenus **les parrains attitrés du monocoque**. Au programme : **Visite du bateau, pique nique éco-responsable et des activités ludiques sur le thème de l'eau pour les enfants et les partenaires du bateau.**

De nombreux sportifs de renommée portant les valeurs de la Water Family étaient présents pour cet évènement.



BAPTÊME IMOCA OMIA WATER FAMILY

Septembre 2020



TERRE-OCÉAN BRETAGNE

Septembre 2020

80 % des déchets en mer proviennent de la Terre. Nos modes de consommation affectent ce milieu. Peu de documentations pédagogiques existent sur les problématiques des océans pour les enseignants et les élèves d'établissements scolaires. C'est pourquoi, est sorti en septembre 2020 un parcours pédagogique autour de deux outils : 1 carnet & 1 jeu pédagogique.

Nous avons la chance d'avoir des ambassadeurs de renom pour nous aider à réaliser ces outils : Nicolas Hulot, Gilles Boeuf, Under the Pole, Laurent Ballesta..et la collaboration de l'OFB !

PERSPECTIVES 2021

Odyssée des arbres dans le Finistère et le Morbihan

Développement de l'antenne Pays de la Loire

Création d'aires marine et terrestre éducative dans le Finistère et le Morbihan.

Développement de nos actions éducatives dans l'Île-et-Vilaine

Création projet carnet voile

Création de vidéos pédagogiques avec Stan Turet

RHÔNE-ALPES

Département actif

Haute Savoie, Savoie, Rhône, Isère

1 000
Personnes sensibilisées
en 2020

LES INTERVENTIONS SCOLAIRES



L'antenne Rhône-Alpes sensibilise chaque année de nombreux jeunes en intervenant en classe.

Sa spécialité ?

Intervenir auprès de "grands" élèves allant du lycée au Bac+3



PROGRAMME FORMATION ECO-EVENT EN CLASSE

Développement de la formation Eco-Event en post-BAC

Formation des futurs professionnels de la montagne, du sport et de l'environnement (Licence Pro, DU sportifs de Haut Niveau, Bachelor Sport & Événement, BTS GNP...) grâce à notre module de formation de 10h sur l'organisation d'événements éco-responsables.

L'ANTENNE EN CHIFFRES

2017 Année de création de l'antenne

3000 Élèves sensibilisés en 2020

250 jeunes formés à l'Eco-Event depuis 2019

Développement de l'antenne en 2020

L'antenne Alpes a connu un beau développement en 2020, avec notamment une équipe qui s'agrandit et reste épaulée par Grégory Tourreau, notre hydrobiologiste, expert des lacs et rivières. Les actions s'étendent elles aussi non seulement vers les plus petits (projet de 1ère Odyssée des Juniors du Lac lancé en Septembre) mais aussi d'autres massifs tels que le Jura et les Alpes du Sud.

ACCOMPAGNEMENT ECO-EVENT



Freeride World Tour : Circuit mondial de Ski et Snowboard Freeride

- Diagnostic, bilan des 5 étapes mondiales du FreerideWorld Tour 2020
- Mise en place d'une stratégie de priorités d'actions pour 2021

GlaGla Race SUP & Alpine Lake Tour 2020 : SUP sur lacs en Europe

- Diagnostic, charte/engagements, présence de stand
- Réflexion sur le circuit Alpine Lake Tour



Festival de Musique Radio Meuh (La Clusaz) : Concerts et animations

- Diagnostic, stratégie et charte pour 2020
- Festival annulé (Mars 2020) report sur 2021

Circuit national de VTT Enduro Series: Circuit national

- 2019 : diagnostic, stratégie d'action, charte + Présence, stand péda et remise des prix finale Val Louron
- 2020 : suivi N+1 prévu mais annulé à cause du Covid.



PERSPECTIVES 2021

1. Lancement de la 1ère Odyssée des Juniors du lac d'Annecy, avec des ateliers 100% Nature

2. Développement des interventions dans de nouveaux départements : Jura, Isère et Hautes Alpes

3. Lancement du projet Be the Change en Juin 2021 avec Laetitia Roux

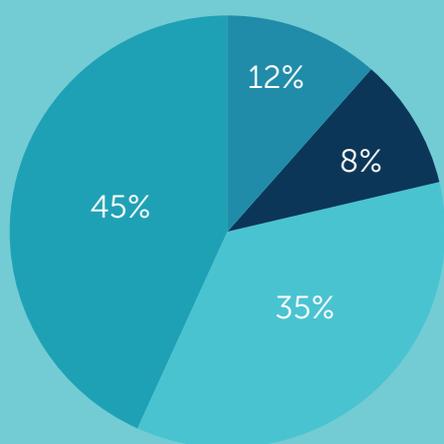
ADOUR-GARONNE

4 578
Personnes sensibilisées
en 2020

Département actif

Pyrénées-Atlantique, Landes, Gironde

SENSIBILISATION SUR LE TERRITOIRE



FORMATION & ACCOMPAGNEMENT

Formation Éco event des BAPT du creps de Soustons sur l'importance de prendre soin de notre nature et la gestion d'un événement éco responsable.

Accompagnement du Raid XL et du swimrun pour un événement éco responsable pour 2021.

L'ANTENNE EN CHIFFRES

2010 Année de création de l'antenne

29 Jours d'événements grand public en 2020

122 Classes sur les trois départements en 2020

INTERVENTION SCOLAIRE



3488 JEUNES

dont 326 vus par Écocène +
138 en plan mercredi

EVENT & PROJET PHARE



MINI ODYSSEE

Décembre 2020

Cette année pour remplacer les Odyssees des juniors habituelles nous avons developpé LES MINI-ODYSSEES DES JUNIORS ! 5 journées entre Tarnos, Bayonne, Bordeaux et Saint-Médard-en-Jalles soit environ 350 élèves sensibilisés !

Au départ de Biarritz, Laetitia Roux et la caravane de la Vel'Odyssee sont partis chargés de précieux cadeaux à remettre à Benjamin Dutreux pour le baptême du bateau OMIA Water Family pour le Vendée globe



VEL'ODYSSEE

Septembre 2020



CHARTE PLAGE SANS PLASTIQUE

Août 2020

Accompagnée des élus locaux et des responsables de plusieurs associations environnementales, dont Surfrider et la Water Family, la ministre a voulu se rendre compte sur place de l'application de la charte des communes littorales pour des plages sans déchet plastique.

Face aux problématiques écologiques qui affectent les Océans et le littoral, et en particulier la façade atlantique, l'association du Flocon à la Vague Water Family souhaite compléter son parcours « Water Responsable » avec un programme de sensibilisation dédié à l'Océan, au lien Terre-Océan et aux enjeux des littoraux.



CARNET TERRE-OCÉAN

Octobre 2020

PERSPECTIVES 2021

Développement de la roue de l'alimentation pour la Garonne

Démarrage du Projet Fleuves & Estuaires " La Garonne commence ici"

Poursuite des mini Odyssees des juniors

Exposition itinérante sur la thématique de l'eau potable

Projet collégien citoyens dans les Landes

Projet "Ils agissent" dans les Landes

SEINE-NORMANDIE

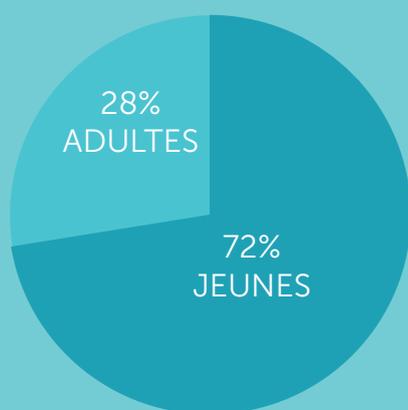
250

Personne sensibilisées en 2020

Région active

Île-de-France, Normandie

SENSIBILISATION SUR LE TERRITOIRE



FOCUS INTERVENTION SCOLAIRE

En Île-de-France le partenariat avec Suez Île-de-France permet de nombreuses interventions. Cette année avec la crise sanitaire l'antenne a su s'adapter et créer des supports pédagogiques permettant de maintenir les activités pendant le confinement des élèves et l'accompagnement des enseignants. De nombreux enfants et enseignants ont bénéficié de ses formations scolaires.

L'ANTENNE EN CHIFFRES

2018

Année de création de l'antenne

10

Classes sensibilisées en 2020

PERSPECTIVES 2021

Développement des formations & ateliers voile durable pour les écoles de voile

Développement du partenariat Suez Île-de-France

Élaboration du carnet voile en collaboration avec les autres antennes Water family impliquées

6

NOS TEMPS FORTS

Retour sur les évènements qui ont marqué notre année 2020 !





LE VENDÉE GLOBE

Le Vendée Globe est une course à la voile, autour du monde, en solitaire, sans escale et sans assistance, sur des voiliers monocoques 60 pieds IMOCA. Tout au long de l'année, nous avons sensibilisé le grand public à nos messages clés! Notamment en octobre 2020 où a eu lieu le **village du Vendée Globe**, 2 semaines de sensibilisation à l'environnement et un très beau bilan pour nos équipes, **1200 jeunes ont été sensibilisés à la protection de l'eau de leur santé et de l'ensemble du vivant!**

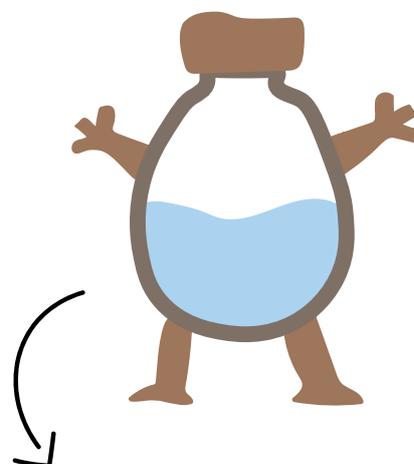
Le dimanche 8 novembre 2020 a marqué le coup d'envoi de la plus célèbre course autour du monde en solitaire et sans escale qu'est le Vendée Globe ! Notre ambassadeur et skipper engagé **Benjamin Dutreux a d'ailleurs fait un très beau départ, avec à ses côtés notre mascotte Flaggy**, pour cette longue odyssee sportive et pédagogique ! Notre mascotte en forme de goutte d'eau, Flaggy, a rejoint Benjamin Dutreux depuis les Glaciers de Chamonix jusqu'aux Sables d'Olonne, pour le soutenir et l'accompagner sur tout son Vendée Globe et représenter à ses côtés l'eau à préserver.



**90
CLASSES**



**6 000 ÉLÈVES
SENSIBILISÉS**



**AVEC FLAGGY
LA MASCOTTE !**



VEL'ODYSSÉE TERRE-OCÉAN



**20 CHAMPIONS,
SCIENTIFIQUES & EXPERTS**



**150 ENFANTS
SENSIBILISÉS**



**500 KM
PARCOURS**

Du 14 au 18 septembre 2020, de Biarritz aux Sables d'Olonne a eu lieu la Vel'Odysée

500km à vélo avec des sportifs et scientifiques pour le baptême de l'IMOCA OMIA Water Family de Benjamin Dutreux, prêt pour le Vendée Globe 2020 ! Cette Vél'Odysée Terre-Océan inédite a réuni des **champions engagés** comme Mathieu Crepel, Laetitia Roux, Pauline Ado, des **scientifiques, experts**, élus **grand public** et bien sûr **des jeunes et familles**.

Au départ de Biarritz, Laetitia Roux et la caravane de la Vel'Odyssee **sont partis chargés de précieux cadeaux à remettre à Benjamin Dutreux** pour le baptême du bateau OMIA Water Family pour le Vendée globe : *la charte d'engagement citoyen « Pour l'écologie à l'école », des mots et dessins d'enfants récoltés sur le parcours, des graines à planter, de l'eau douce à préserver et notre tout nouveau carnet pédagogique « Terre Océan » !*

Ce beau défi aura permis de **lancer Benjamin Dutreux et le bateau OMIA Water Family sur la route du Vendée Globe** et sur un vent de sensibilisation positive à la protection de l'eau, de l'océan et du vivant !



LES ODYSSEES DES JUNIORS

LES MINI ODYSSEES DES JUNIORS !

Organisées chaque année au mois de Juin, nos Odyssees des Juniors clôturent le programme pédagogique Water Responsible suivis par des écoles d'une même agglomération.

En pleine crise sanitaire, l'intégralité des Odyssees initialement prévues en juin ont été annulées. Nous avons dû adapter ces journées phares afin de continuer à éduquer les jeunes générations à la protection de l'eau autour d'ateliers ludiques en réalisant ces odyssees au mois de décembre au sein même des écoles.

Pour ces premières Odyssees des juniors de l'année, qui ont eu lieu en Décembre, nous avons animé des ateliers directement dans les écoles (au sein de la cour de récré et des salles de classe) avec le même dispositif : une demie-journée avec plusieurs ateliers de jeux d'une durée d'environ 30-40 minutes!

Un nouveau fonctionnement qui a fait ses preuves puisque nous avons eu de très bons retours des enseignants qui étaient plus que ravis !

TARNOS - BAYONNE - BORDEAUX - SAINT-MÉDARD-EN-JALLES



15
CLASSES



+300 ENFANTS
SENSIBILISÉS



5
VILLES



LE WATER FAMILY TOUR

En Juillet 2020 nous avons décidé d'organiser le Water Family Tour. Une tournée au fil de l'eau et le long de la côte Atlantique avec deux objectifs : naviguer pendant 1 semaine et sensibiliser petits et grands à la protection de l'eau! L'occasion pour Benjamin et toute la Team Water Family de rencontrer le grand public pour lui faire découvrir les coulisses du projet, l'inviter à visiter le bateau et le faire participer à des ateliers et animations de sensibilisation à la préservation de l'environnement.

Brest - Sable d'Olonnes - Bordeaux



INTERVIEW TERRE-OCÉAN

Dans le cadre de la sortie du guide « l'Odyssée Terre-Océan », nous avons approfondi les thématiques phares de ce nouveau programme pédagogique en allant à la rencontre d'experts et de scientifiques.

Au total plus de 15 vidéos ! Grâce à l'intervention d'experts tel que Nicolas Hulot, Roland Jourdain, Allant, Cédric Bouchet, etc. Des vidéos d'expertises traitant du littoral, de l'alimentation en passant par la philosophie du vivant .

Retrouvez toutes ces vidéos sur notre site web et notre chaîne youtube @waterfamily !



LIVE DE BENJAMIN

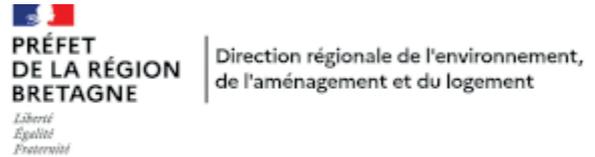
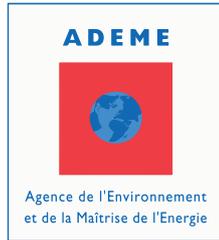
L'Odyssée de Benjamin et Flaggy ne fait pas que voyager les grands. Le sport et le Vendée globe sont des incroyables leviers pour accrocher les kids et les éduquer à la conso responsable et la protection de l'eau.

Alors le vendredi 8 décembre 2020, on a voulu faire rêver quelques kids avant les fêtes grâce à une visio en direct à bord de l'Imoca OMIA - Water Family ! Une visio qui a donné une grosse dose d'énergie et de good vibes à notre marin. C'est remonté à bloc que Benjamin a attaqué la traversée de l'Océan Pacifique.

8 C'EST GRACE À VOUS !



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine





9

BILAN FINANCIER

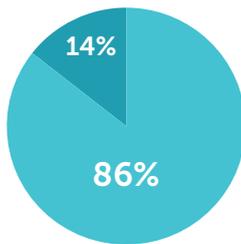
10

BILAN COMMUNICATION

FOCUS SITE WEB

29 871 VISITES

+6 337 DEPUIS 2019



● Nouveau visiteur
● Visiteur déjà venu

21 632 UTILISATEURS

+5 859 DEPUIS 2019



57%

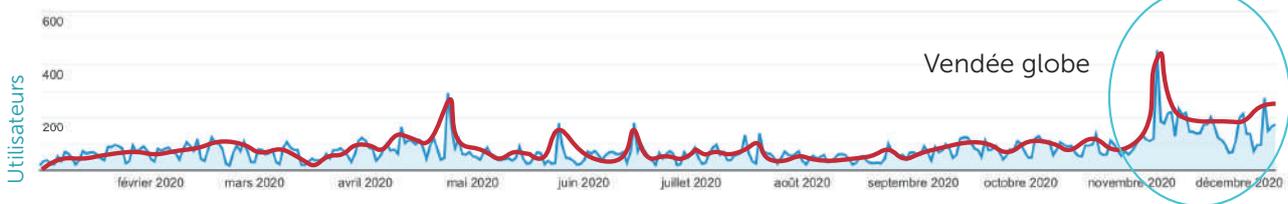


40%



3%

ZOOM SUR LE FLUX DE L'ANNÉE 2020



LES CHIFFRES CLEFS



66 612

+10 000 DEPUIS 2019

PAGES VUES

55,82%

TAUX DE REBOND

2:26min

DURÉE MOYENNE DES SESSIONS



1,38

NOMBRE DE SESSIONS PAR UTILISATION



2,23

PAGE VUE PAR SESSION

DE OÙ EST-CE QUE ÇA PROVIENT ?

TOP 10 DES PAYS

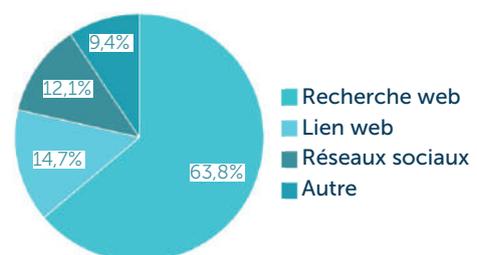
1. France	82%
2. États Unis	7%
3. Chine	1,25%
4. Canada	
5. Suisse	
6. Belgique	
7. Émirats Arabes Unis	
8. Allemagne	
9. Royaume Uni	
10. Espagne	

TOP 10 DES DES SITES RÉFÉRENTS

1. m.facebook.com
2. l.facebook.com
3. m.planloc.fr
4. l.instagram.com
5. benjamindutreux.fr
6. search.ilo.org
7. surfandthecity.fr
8. instagram.com
9. facebook.com
10. linkedin.com

Les visites qui proviennent de ces sites représentent 26% du total des visites sur le site water family

PROVENANCE DU TOTAL DES VISITES





9 693

+1 112 DEPUIS 2019

IMPRESSION

869,702

EN 2020

AUDIENCE

55% FEMME 45% HOMME

50% 18-35 ANS

40% 35-50 ANS



6 124

+1 985 DEPUIS 2019

IMPRESSION

552,268

EN 2020

AUDIENCE

55% FEMME 45% HOMME

50% 18-35 ANS

40% 35-50 ANS



1 676

+? DEPUIS 2019

IMPRESSION

XXX

EN 2020

AUDIENCE

55% FEMME 45% HOMME

50% 18-35 ANS

40% 35-50 ANS



1 681

+?DEPUIS 2019

IMPRESSION

XXX

EN 2020

AUDIENCE

55% FEMME 45% HOMME

50% 18-35 ANS

40% 35-50 ANS

FOCUS MEDIA



41
COMMUNIQUÉS
DE PRESSE
ENVOYÉS



100
NOMBRE
DE PARUTIONS

WEB

Vendée.fr
TV Vendée
Vendée Globe
France Info
France 3 Régions
Le Dauphiné Libéré
Le Figaro (avec Sports 24)
Ouest France
Presse Lib
L'Equipe
Le Télégramme
Course au large
Voiles et Voiliers

PRESSE ÉCRITE

Sud Ouest
Surfer's Journal
Surf Report
Biarritz Magazine

RADIO

Wave Radio
Radio Mont-Blanc

CONCLUSION

Pour la Water Family Du Flocon à la Vague, 2020 fut une année spéciale, compte tenu du contexte actuel. Mais cette année restera riche à tous points de vue, tant au niveau des ressources humaines que du développement des différents pôles de l'association.

Malgré la crise sanitaire, **de nombreux jeunes ont pu être sensibilisés cette année** et nous avons pu réaliser nos odysées des juniors! Le pôle pédagogie et éducation a continué de développer son panel de jeux et d'outils pédagogiques notamment le **nouveau programme phare « Terre Océan »**

La communication a connu un réel essor. Une équipe s'est construite afin d'assurer la communication à tous les niveaux, réseaux sociaux, médias, site internet, plaquette grand public, CRM, plateforme de dons, newsletter ou encore blog. Une réelle stratégie de valorisation des réseaux sociaux a été engagée et notre nouveau site sur les aventuriers a vu le jour!

Enfin, 2020, ce fut l'année de l'horizontalité, l'année du développement des antennes à travers le territoire national, l'année des grands projets comme celui du Vendée globe qu'elles ont porté et à venir.

Une année qui n'aurait pu s'inscrire dans cette démarche de valorisation et d'amélioration de nos actions et engagements sans avoir été portée par nos nombreux partenaires que nous remercions vivement de continuer à nous soutenir et travailler ensemble main dans la main.

Nous vous remercions pour votre soutien : Grâce à vous ce seront encore plus de jeunes sensibilisés en 2021!



WATER FAMILY
DU FLOCON A LA VAGUE

