

# RAPPORT D'ACTIVITÉ WATER FAMILY

DU FLOCON À LA VAGUE  
ANNÉE 2021



PRÉSERVER L'EAU,  
NOTRE SANTÉ  
ET L'ENSEMBLE DU VIVANT



WATER FAMILY  
DU FLOCON À LA VAGUE



p.5	1 À propos de l'association
p.11	2 Pédagogie et éducation
p.21	3 Formation et accompagnement
p.23	4 Expérience nature
p.25	5 Engagement citoyen
p.27	6 Nos bassins et antennes
p.37	7 Nos temps forts
p.43	8 Bilan financiers
p. 45	9 Bilan communication



# 1 À PROPOS DE L'ASSOCIATION

La Water Family c'est : + de 150 ambassadeurs sportifs, artistes et scientifiques + de 30 000 jeunes sensibilisés chaque année + de 1 000 professionnels à nos côtés formés à nos outils. L'éducation est au centre de nos actions depuis le début de l'Association.

## DU FLOCON À LA VAGUE À LA WATER FAMILY

En 2009, l'association a lancé la première édition de l'Odysée du Flocon à la Vague : des sportifs de haut niveau rassemblés dans un périple du Pic du Midi jusqu'à Biarritz, pour prendre conscience de la beauté de notre planète et du bien-fondé de sa conservation.

De cet évènement sportif et éducatif est né l'idée de rassembler une communauté qui a l'envie et la capacité d'agir à la préservation de nos ressources en retraçant le trajet d'une goutte d'eau.

L'association Du Flocon à la Vague a grandi et a créé la Water Family – Du Flocon à la Vague. Une grande famille qui rassemble champions, scientifiques, parents, enseignants, enfants, partenaires, amis et sportifs, de tous horizons, fiers de servir la cause de l'eau, source de toute vie sur terre.

# ENSEMBLE, AGISSONS À LA SOURCE !

## Notre OBJECTIF

Préserver l'Eau, notre Santé et l'ensemble du Vivant.

C'est notre objectif, grâce à l'éducation, pour engager le changement dès aujourd'hui et construire ensemble le monde de demain !

## Notre ACTION

Depuis 2009, la Water Family développe notamment des programmes et outils pédagogiques complets pour les scolaires, les entreprises et les événements. Le tout avec une approche d'éducation positive et une valorisation des bonnes pratiques !

## Notre VISION

Le monde change alors adaptons-nous dès aujourd'hui : ensemble AGISSONS À LA SOURCE !

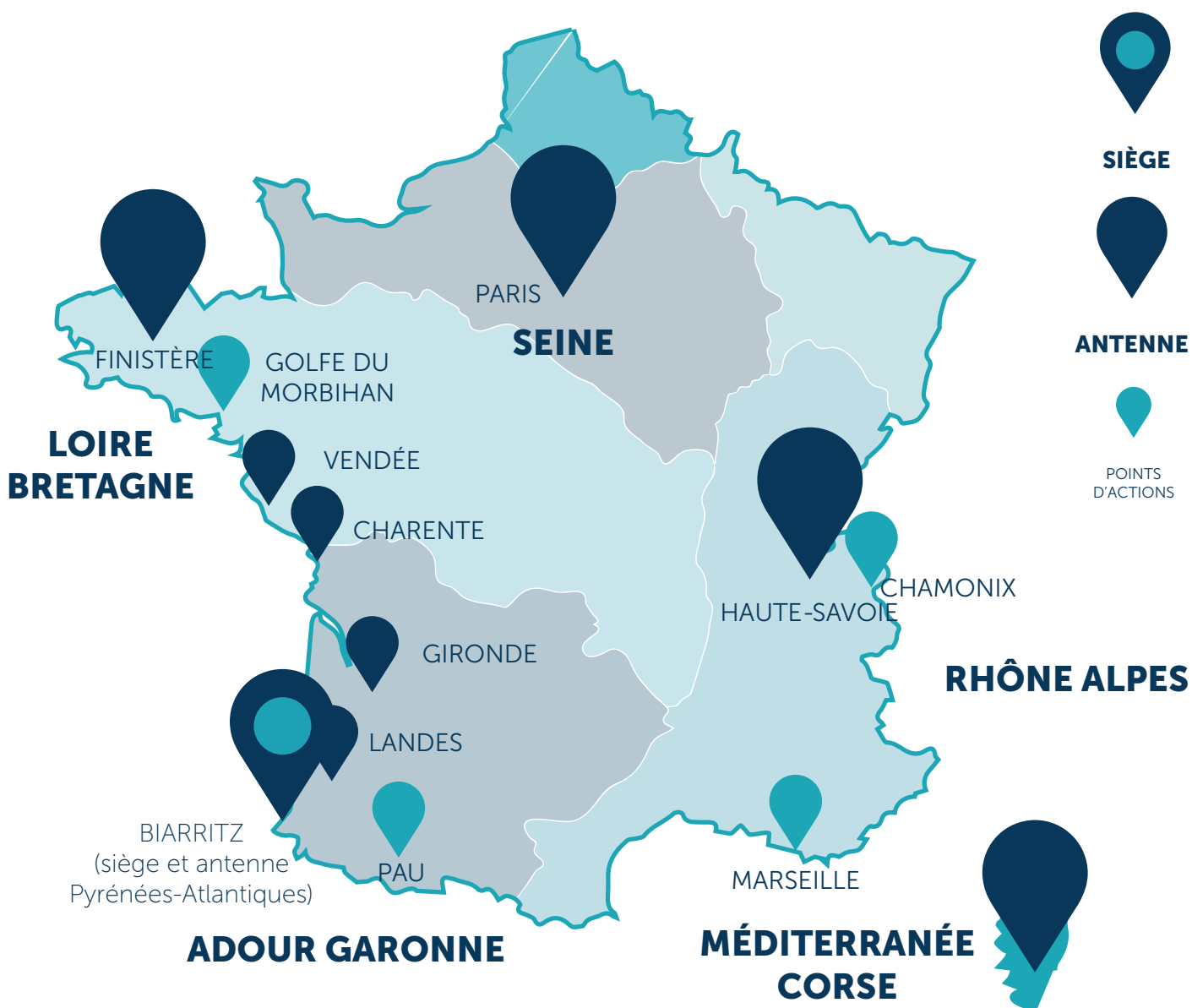
À la source, car l'objectif est d'**agir bien en amont des problèmes** pour éviter de polluer et de trop consommer l'eau qui est rare et précieuse.

À la source, car notre action prioritaire vise **l'éducation** des jeunes générations, qui sont la clé pour un changement durable de société et de nos modes de vie, dès aujourd'hui.

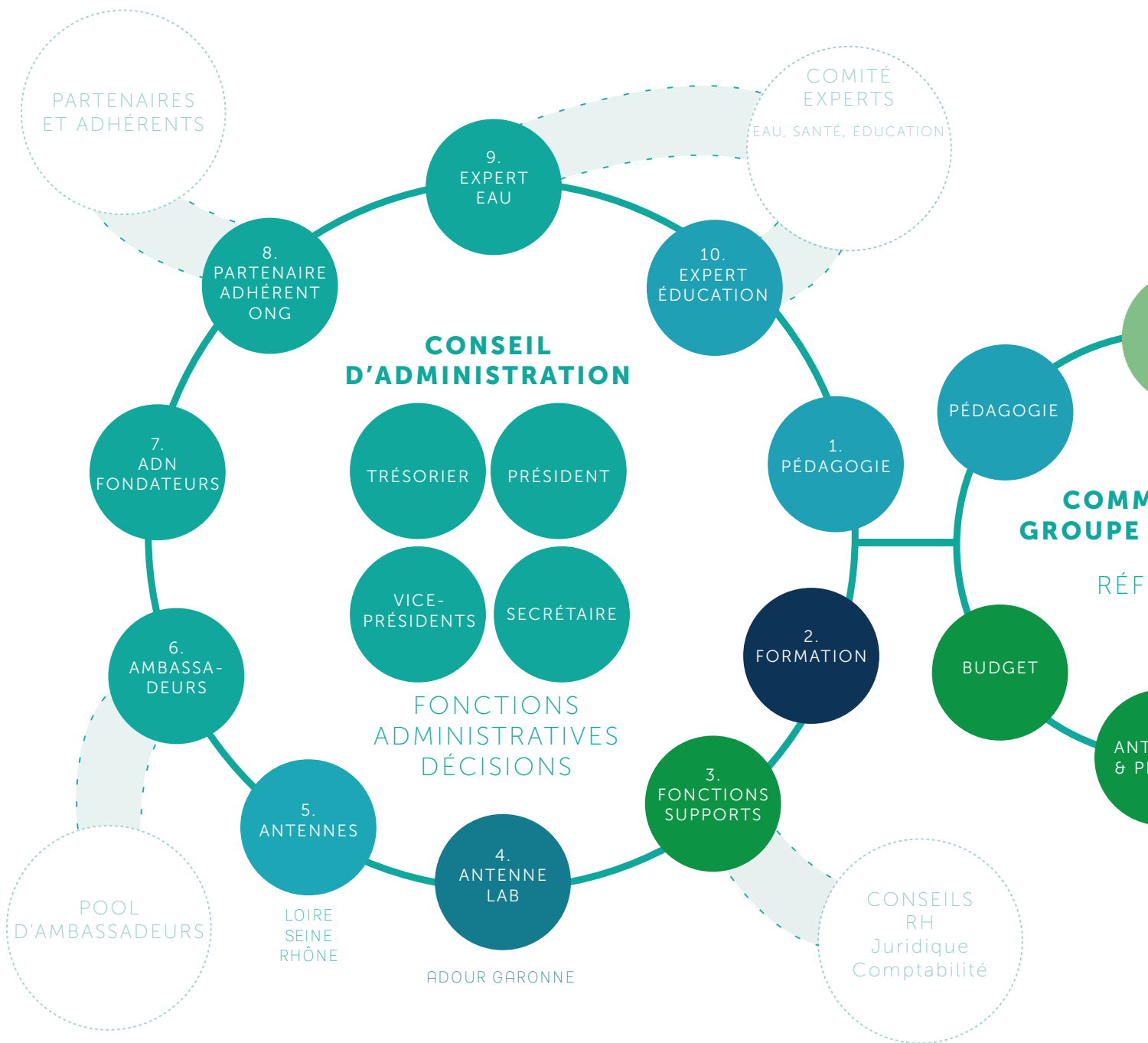
À la source, car **changer nos modes de consommation**, c'est réduire notre empreinte, carbone et aussi eau, matière première de tous nos biens de consommation : objets, vêtements, transports et surtout notre alimentation.

# NOS PÔLES D'ACTION

## EN 2021

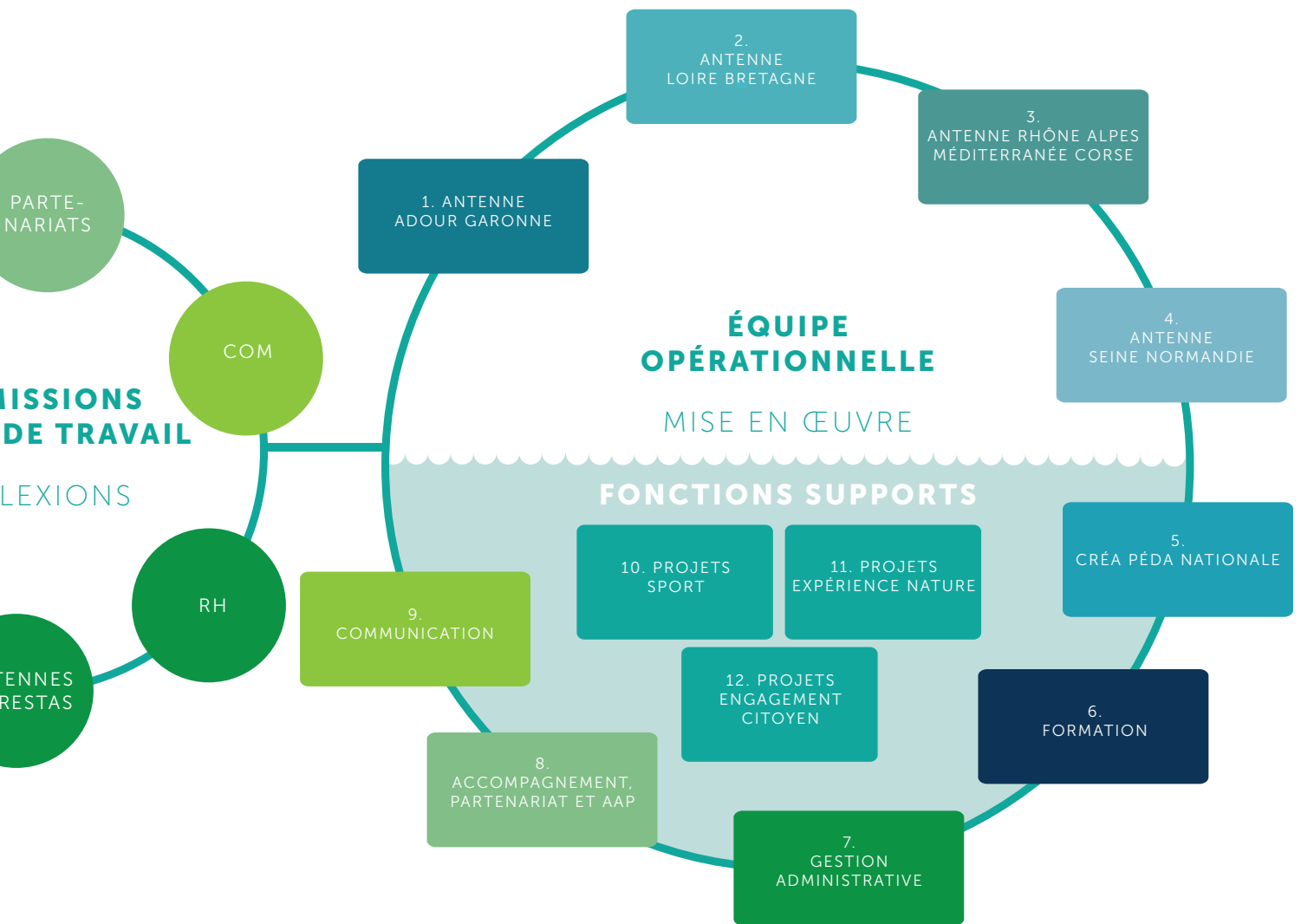
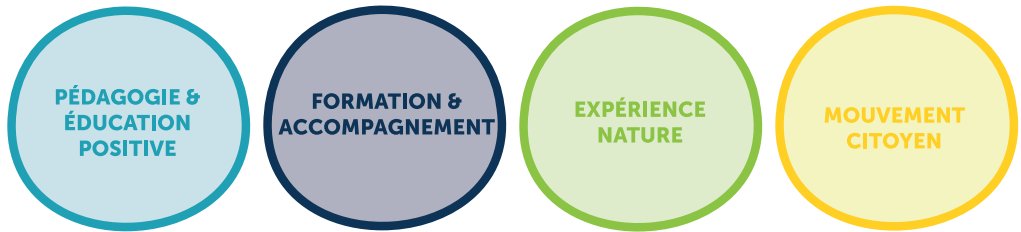


# NOTRE ORGANISATION





## NOS MISSIONS





# 2 PÉDAGOGIE & ÉDUCATION

En 2021, 26 000 enfants ont été sensibilisés en classe et sur nos événements. Un chiffre qui ne cesse d'accroître grâce au soutien et à l'accompagnement de nos partenaires et adhérents. 2021 a été une année où nous avons continué de nous adapter, pour continuer de délivrer nos messages et de vivre ensemble des temps forts pour protéger notre eau et notre Océan ! Notamment pour les Odyssées des juniors où nous avons décidé d'aller encore plus loin avec un nouveau format : des Odyssées pleine nature à destination des écoles afin de reconnecter les enfants à la nature.

L'année 2021 a également été marquée par la sortie de notre calculateur du citoyen water responsable et d'un nouvel outil pédagogique la mallette cosmétique.

Grâce à la diffusion massive et au téléchargement de certains de nos outils :

- Roue de l'alimentation présente dans 130 écoles du Pays Basque
- Carnet Terre Océan distribué dans les TER de Nouvelle-Aquitaine)
- Carnet de vacances "L'eau-dyssée fantastique" diffusé dans les boutiques Petit Bateau et sur nos événements

Ce sont près de 58 000 personnes en plus qui ont été touchés.

# LES INTERVENTIONS SCOLAIRES

## LES CHIFFRES CLÉS DE 2021

26 000

jeunes sensibilisés en  
classe et sur nos  
événements

450

Classe formées

22

Mini-Odyssées

La stratégie pour l'année 2021 a été de mettre tous les moyens sur les interventions scolaires pour compenser le manque d'activité sur l'année 2020. Grâce à nos programmes pédagogiques :

- **Water responsable**
- **Terre Océan**
- **l'Arbre à l'école**

Nous proposons une diversité d'interventions aux jeunes afin de les sensibiliser sur la préservation de l'eau, de notre santé et de l'ensemble du vivant.

### Sur la base des 3 programmes nous proposons 2 types d'interventions scolaires :

- En classe : par des demi-journée (3h)
- En Plan Mercredi (périscolaire) : 1h par semaine (15 enfants) pendant plusieurs semaines.

D'autres projets peuvent venir compléter ces interventions comme des suivis ou accompagnements de projet collégiens (PED Endarra), lycéens (Louis de Foix à Bayonne) ou étudiants (BTS Biquarif & GPN, STAPS)...



Nous proposons au minimum 2 temps pédagogiques sur chacune de nos interventions



TEMPS DE LA CONNAISSANCE



TEMPS DU JEU



TEMPS DE L'ACTION

# LES OUTILS PÉDAGOGIQUES

## - PROGRAMMES -

### GUIDE DU CITOYEN WATER RESPONSABLE

Actualisation du Guide du Citoyen Water Responsable  
+ Mise à jour des contenus avec les dernières données  
+ Mise à jour livret de travaux pratique

**Ce guide est articulé en 3 «parties» :**

1. montrer l'importance de l'eau
2. montrer les enjeux et les problèmes liés à l'eau
3. montrer les solutions pour préserver l'eau

L'objectif est de comprendre comment agir à la maison sur les pollutions (cosmétiques, produits d'entretiens), et appréhender la notion d'eau visible et d'eau invisible, à partir d'exemples concrets de notre quotidien (alimentation, textiles...) et en utilisant la notion de « cycle de vie » des produits. Le guide est désormais disponible en français et anglais.

### LE NO KOOK BOOK

Co-création avec Surfrider et  
La Fédération Française de Surf

### CAHIER DE VACANCES WATER RESPONSABLE

Avec Pauline Ado & la ville d'Anglet

### AGISSONS ZÉRO DÉCHET ZÉRO PLASTIQUE

Livre de 96 pages des éditions Vagnon

### PROTÉGEONS L'EAU

Livre de 96 pages des éditions Vagnon

### LE PROGRAMME DE L'ARBRE À L'ÉCOLE



Avec la pépinière **Planfor** nous avons lancé le **Programme l'Arbre à l'école** afin d'offrir un bébé arbre à chaque enfant participant au programme pédagogique Water Responsable. Chaque bébé arbre est emballé dans une boîte pédagogique, dont les faces abordent différents sujets relatifs à l'arbre et sa place dans l'écosystème. Il est le fruit d'un travail collaboratif entre Planfor et les équipes pédagogiques de La Water Family - Du Flocon à la Vague.

## L'ODYSSÉE TERRE-OCÉAN

Face aux problématiques écologiques qui affectent l'Océan et le littoral et en particulier la façade atlantique, il existe également un autre programme de sensibilisation dédié à l'Océan, au lien Terre Ocean et aux enjeux des littoraux (afin de compléter le parcours « Water Responsable »). Le grand public est amené à réfléchir et à trouver des solutions sur 3 axes:

1. Découvrir, connaître et protéger le vivant
2. Consommer de façon responsable
3. S'adapter dès aujourd'hui au monde qui change et gagner en autonomie

---

### LA MALETTE COSMÉTIQUE

L'objectif de ce nouveau projet est de réaliser un outil pédagogique complet sur la pollution de l'eau à la maison et d'informer sur les cosmétiques utilisés dans la vie quotidienne.

Avec cet outil, vous allez découvrir les moyens pour limiter les problèmes liés à l'utilisation de produits chimiques toxiques, nuisibles pour l'homme et l'environnement.

### CAHIER DE VACANCES PETIT BATEAU

Avec Petit Bateau nous avons créé un carnet de vacances ludique pour faire découvrir aux enfants l'importance de l'eau. L'objectif principal de ce carnet est d'aborder les fondamentaux autour de l'eau : eau dans le corps, eau dans la nature et de pouvoir les diffuser massivement. 40 000 exemplaires ont été édités et distribués en 2021.

### CALCULATEUR DU CITOYEN RESPONSABLE

C'est une web-app qui a pour objectif d'analyser son impact environnemental et santé par rapport à nos choix de vie quotidien. Le public cible ? Les enseignants, les jeunes et le grand public.

En 2022 la thématique disponible sur le calculateur sera l'alimentation. Pour la développer nous avons utilisé les dernières données Agribalyse 3.0 de l'ADEME croisés avec la base de donnée CIQUAL ce qui permet de réaliser un outil qui prene à la fois en compte l'impact environnemental de nos choix alimentaires mais aussi un bilan nutritionnel.

NOUVEAUTÉS  
2021



## - Les jeux -

**La Water Family propose des jeux pour approfondir les thématiques du programme Water Responsible. Tous les jeux sont en open source, vous pouvez imprimer les plateaux, les questions et jouer en classe, en famille ou avec vos ami(e)s !**

### **L'Odyssée Terre Océan**

Fait appel à toutes les capacités intellectuelles et sensibilités des enfants grâce à des thématiques variées : sport, créativité, connaissance et sens

### **Le grand cycle de l'eau**

Comprendre l'importance de la source de la vie, d'apprendre à la protéger au travers de 4 univers géographiques et 7 thématiques

### **Les cosmétiques Water Responsible**

Pour apprendre à fabriquer une crème solaire responsable, respectueuse de la santé et de l'environnement.

### **7 différences de la qualité des eaux de baignade**

Comprendre comment se construit la qualité des eaux de baignade et aborder les différentes familles de pollutions.

### **La gestion humaine du cycle de l'eau**

Comprendre le rôle de l'Homme dans l'accès à l'eau pour les particuliers, agriculteurs et industriels et la gestion des ressources.

### **Le Moustique tigre**

Traque les larves de moustique tigre pour limiter sa prolifération et stopper les nuisances associées ainsi que le risque de propagation de maladies !

### **L'alimentation responsable**

Pour comprendre les liens entre alimentation, santé, eau et paysage.

### **The Water Game**

Identifier nos impacts sur l'eau et comprendre comment moins consommer et polluer dans les différentes pièces de la maison.





## - Plan mercredi -

Dans le cadre des plans mercredi, 10 fiches pédagogiques qui correspondent à 10 séances d'une heure sont proposées abordant tous les thèmes de l'eau, la santé, l'environnement, l'agriculture afin de fournir un support aux animateurs des structures périscolaires.

### **Objectifs pédagogiques :**

1. Comprendre l'importance de l'eau.
2. Identifier les pollutions et les consommations (visibles et cachées) de l'eau.
3. Eduquer aux bons éco-gestes.



## LES PROJETS D'AVENIR

### PASSEPORT SURF ET VOILES

Depuis 2017, l'association Water Family développe un livret sur le surf écoresponsable. Pour la première année, le « Passport World Water Family » a été diffusé lors des Mondiaux de Surf à Biarritz. Suite aux nombreux retours positifs, différentes versions ont été développées. Cette année, il devient le « Passeport Surf & Voile » et s'est enrichi au fil des années et grâce aux partenaires du projet : les Ligues de Surf et de Voile Nouvelle-Aquitaine et la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique. Ce passeport complet et adapté au grand public a trois principaux objectifs : limiter l'impact de notre pratique sur l'environnement, cohabiter ensemble et préserver notre santé. Nous continuons avec un petit format (A6) qui est pratique et peut être emporté partout, il peut se glisser dans une poche. Et nous reprenons l'idée d'un passeport qui avait beaucoup plu aux Mondiaux de 2017 car le guide est ainsi identifié à un passeport, objet connu et universel, et entretient un sentiment d'appartenance à une communauté.

### CAHIER DE VACANCES MINI MONDES

La Water Family Du Flocon à la Vague, les Mini-Mondes et Petit Bateau se sont associés pour créer un cahier de vacances afin de reconnecter les plus jeunes à l'eau et à la nature. On suit l'aventure de la famille Duchemin et de Flaggy des montagnes jusqu'à l'Océan, en passant par les rivières, les forêts, les zones humides ! L'objectif est de découvrir le vivant de ces différents milieux et d'amener les enfants au plus proche de la nature grâce à des mini-jeux et défis innovants. Les solutions pour préserver l'eau et notre santé seront également abordés à travers les trois dernières doubles-pages consacrées à l'eau à la maison et aux cosmétiques, aux objets et à l'alimentation.

### SORTIE DE LA BD «L'ARBRE À L'ÉCOLE»

Depuis 2018, nous sensibilisons les jeunes à l'importance des arbres dans le cycle de l'eau grâce à une présentation que nous faisons en classe et les petits arbres que nous offrons avec l'aide de PLANFOR. L'idée est maintenant de pouvoir transformer cette présentation en guide pédagogique qui viendra compléter les guides Water Responsable et Terre Océan. Pour cela nous réaliserons à l'automne 2022 une bande dessinée qui traitera de l'importance des arbres pour notre planète et du lien qu'ils peuvent entretenir avec le cycle de l'eau. Ainsi, nous aborderons différentes thématiques allant du fonctionnement des arbres, de leurs rôles, jusqu'aux problématiques du cycle de l'Eau Verte (limite planétaire récemment franchie) et de l'importance de replanter des arbres dans les systèmes agricoles pour rapporter de la vie dans les sols.

## ET AUSSI ...

### JEU UNDER THE POLE

En 2022, Under the pôle s'engage à nos côtés pour créer une nouvelle mallette pédagogique à destination des scolaires. L'objectif est de faire découvrir aux enfants mais aussi aux grands les différents polluants existants et le parcours de ces contaminants chimiques jusqu'aux pôles à travers différents jeux.

### PLATEFORME PÉDAGOGIQUE EN LIGNE

OBJECTIF : Optimiser et booster le téléchargement en ligne de nos outils pédagogiques à destination des professeurs, parents d'élèves, animateurs du périscolaire, éco-délégués...

### FLEUVES ET ESTUAIRES

Le guide Fleuve et Estuaires a pour objectif d'éduquer les girondins aux enjeux environnementaux et socio-économiques de la Garonne et de son estuaire, de comprendre le rôle de la Garonne dans le cycle de l'eau et ses services écosystémiques, de développer la relation de proximité au fleuve et d'éduquer aux bons éco-gestes du quotidien en agissant à la source!

# 3 FORMATION & ACCOMPAGNEMENT

## LES CHIFFRES CLÉS

**+ 1 000**  
professionnel.les  
formées

**+ 6**  
Nouvelles structures  
engagées dans leur  
transition RSE

**+ 83**  
Évènements  
accompagnés vers plus  
d'éco-responsabilité

Le pôle formation s'est fait accompagner par l'organisme 4AS dans le but d'obtenir la certification Qualiopi sur début 2022. La certification sera réalisée par Veritas. Qualiopi est une marque de certification qualité des organismes formateurs. Son objectif est d'attester de la qualité des actions des prestataires sous un seul et même référentiel. Qualiopi a donc aussi pour but de faciliter la lecture de l'offre de formations par le public. C'est la Loi Avenir Professionnel qui a rendu obligatoire cette certification qualité unique, encadrée par le Référentiel National Qualité, pour tous les organismes délivrant des prestations d'actions de formation.

Ce référentiel est organisé autour de 7 critères qualité :

1. Conditions d'information du public sur les prestations proposées, les délais pour y accéder et les résultats obtenus.
2. Identification précise des objectifs des prestations proposées et l'adaptation de ces prestations aux publics bénéficiaires, lors de la conception des prestations.
3. Adaptation aux publics bénéficiaires des prestations et des modalités d'accueil, d'accompagnement, de suivi et d'évaluation mises en oeuvre.
4. Adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement aux prestations mises en oeuvre.
5. Qualification et développement des connaissances et compétences des personnels chargés de mettre en oeuvre les prestations.
6. Inscription et investissement du prestataire dans son environnement professionnel.
7. Recueil et prise en compte des appréciations et des réclamations formulées par les parties prenantes aux prestations délivrées.

Formations entreprises : CGA, Décathlon, Ligue de Basket Aquitaine, Léo Lagrange,

Thermadour : 68 salariés

Formations salariés : 3 individuels

Ateliers : Everial : 11 salariés

# LES MODULES

DEVENIR ANIMATEUR « WATER RESPONSABLE »

LES FONDAMENTAUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE  
ET DE LA RSE

DIAGNOSTIQUER SA STRUCTURE ET PILOTER UNE  
DÉMARCHE ÉCORESPONSABLE

DIAGNOSTIQUER SON ÉVÉNEMENT ET METTRE EN  
PLACE UN ÉCOÉVÉNEMENT

# ENTREPRISES FORMÉES

*« Intervention très appréciée par les stagiaires en débrief à posteriori, tant au niveau de la pertinence des contenus que de la qualité humaine de Marie, notre formatrice Water Family. Encore énormément merci ! »*



Ligue Régionale Nouvelle-Aquitaine de Basketball - mars 2021

*« Une prise de conscience chiffrée face à des situations que nous vivons au quotidien et qui permet d'identifier les actions qui auront le plus d'impact ! »*



Itiwit (Decathlon) - novembre 2021

*« Gorka est intervenu pour notre Formation Surf Santé : il est dynamique et donne envie de continuer à se battre pour protéger notre environnement ! Un super intervenant ! »*



Fédération Française de Surf - mars 2021



# 4 EXPÉRIENCE NATURE

**POUR SE (RE)CONNECTER  
ET APPRENDRE À MIEUX CONNAÎTRE  
ET PROTÉGER LE VIVANT !**

**En 2021, nous avons décidé d'aller encore plus loin que nos historiques Odysées des Juniors.**

Nous avons développé un nouveau format d'Odysée : les Odysées pleine nature à destination des écoles. Il s'agit d'ateliers qui ont pour objectif de reconnecter les enfants à la nature et leur apprendre à mieux connaître et protéger le Vivant, en mettant les mains dans la terre.

Nous proposons par exemple un atelier plantation d'arbres ou encore un atelier découverte d'une ferme bio !



Alpes



Bretagne

**L'ÉCOLOGIE  
MATIÈRE PRINCIPALE  
À L'ÉCOLE**





# 5 ENGAGEMENT CITOYEN

## POUR RASSEMBLER AUTOUR D'UNE VISION COMMUNE : L'ÉCOLOGIE MATIÈRE PREMIÈRE À L'ÉCOLE

### Objectif :

Fin d'année 2021, nous nous sommes réunis en groupe de travail afin de préparer une grande campagne de communication au sujet de notre raison d'être depuis les débuts de l'association : Enseigner en classe et en pleine nature, l'écologie scientifique comme matière principale à l'école !

En effet, depuis 2009, nous oeuvrons pour l'éducation à la préservation de l'eau, de sa santé et de l'ensemble du vivant directement en classe (primaire, collège, lycée, université...). Le tout, de façon positive, via la création d'outils pédagogiques ludiques et adaptés mais aussi grâce à la valorisation des bonnes pratiques.

Malgré les dernières avancées en matière d'Education à l'Environnement et au Développement Durable, les Ministères de l'Éducation Nationale et celui de la Transition Écologique ne parlent toujours pas « d'Écologie à l'École », ni d'enseignement en pleine nature. La stratégie affichée par l'État est plutôt d'avoir une approche transversale des contenus d'enseignement relatifs au développement durable, au changement climatique et à la biodiversité.

En avril 2022 se joueront les deux tours de l'élection présidentielle, suivies des élections législatives en juin 2022. À cette occasion, nous souhaitons diffuser un message à l'attention des candidats aux prochaines élections et les interpeller afin qu'ils/elles portent dans leurs programmes l'ambition que l'Écologie soit enseignée à l'école, et en particulier dehors, en pleine Nature, pour préserver la Vie, apprendre par l'action pour s'adapter aux changements climatiques.

Nous voulons nous adresser à tous les candidats et candidates quel que soit leur appartenance politique et nous voulons avant tout et surtout diffuser ce message aux élèves, aux parents d'élèves, aux enseignants, aux élus locaux afin d'espérer une adhésion la plus large possible et susciter une attente réelle de la part des électeurs !

Nous souhaitons un changement fort et structurel, pour et au coeur du vivant.  
Parce que changer le monde, ça commence à l'école !

## LOVE IS BLUE

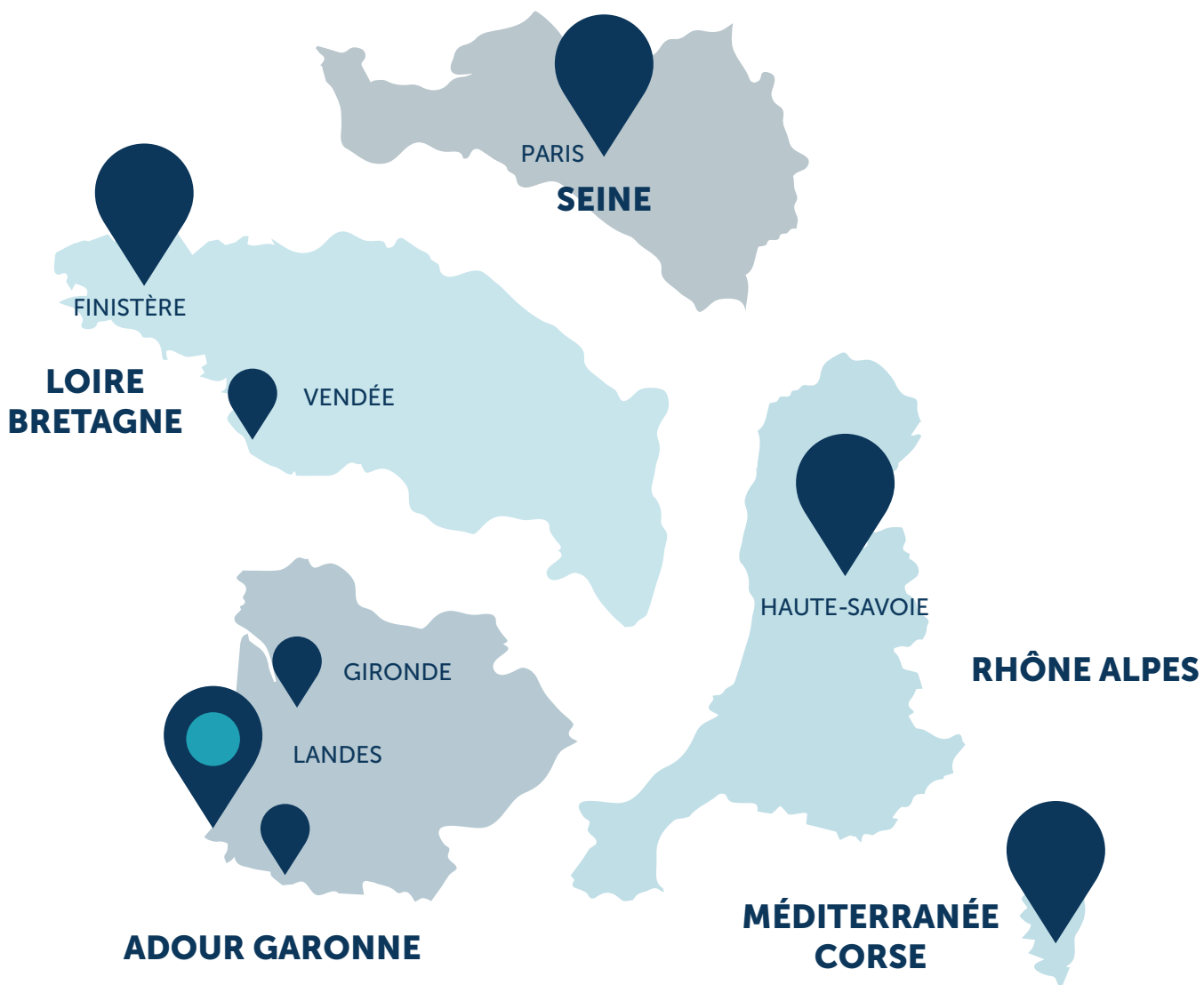
### Objectif :

Réunir experts, scientifiques, élus locaux, aventuriers engagés et grand public pour partager une même réflexion : « Comment changer notre façon d'habiter la planète et de préserver notre Terre-Océan ? » autour de projections, conférences et expériences pleine nature !

> En tout, c'est **près de 300 personnes** qui se sont réunies autour de la préservation du Vivant ! Ensemble, nous avons pu croiser nos regards autour de solutions concrètes à mettre en oeuvre, au quotidien, chacun à notre échelle ! 3 jours de sensibilisation, de prises de consciences, de partage et de passage à l'action !



# 6 NOS BASSINS & ANTENNES



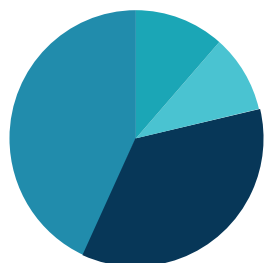
# LOIRE-BRETAGNE

Département actif

Finistère, Morbihan, Vendée

8027

Enfants sensibilisés en 2021



## LE BASSIN EN CHIFFRES

**2016** Année de création de l'antenne

**7027** Élèves sensibilisés en Loire-Bretagne en 2021

**464** Arbres plantés

## UNE ANNÉE FOCUS VOILE !

La Water Family Loire-Bretagne en 2021 : c'est plus de 7000 enfants sensibilisés (en classe et pendant des événements de la maternelle au lycée), la mise en place de projets pédagogiques, des projets voile et une équipe super motivée et dynamique !

En 2022, l'antenne fête son 6ème anniversaire et nous sommes heureux de vous annoncer que la Water Family Loire-Bretagne s'agrandit avec de nouvelles recrues. Notre but ? Diffuser nos messages à un maximum de jeunes sur ce bassin versant !

# EVENTS & PROJETS PHARE

## LA TRANSAT JAQUES VABRE

La Water family a proposé des animations pédagogiques sur différents stands partenaires : APICIL, Ville du Havre, Classe IMOCA ou encore Eolienne en Mer. Cela a permis à l'association de sensibiliser 1000 enfants sur les 10 jours de villages.

## ODYSSÉE DES ARBRES ET DE MATEL'EAU

Cette année, l'antenne Bretagne a réalisé 4 «odyssees des Arbres» : une sur Audierne et les autres sur Auray. L'odyssée des petits Matel'eau a été réalisée à Concarneau chez Explore dans le cadre du projet de Stan Thuret, skipper de Class40.

## TOUR DE FRANCE À LA VOILE

La Water Family a animé des ateliers de sensibilisation autour de son nouveau programme Terre-Océan durant certaines étapes du Tour de France à la voile. Au total : 300 enfants ont été sensibilisés.

# PERSPECTIVES 2022

### #VENDÉE

Au total, 90 classes seront sensibilisées en 2022 en Vendée.

Évènements grand public en Vendée : Vendée Arctique ; Rame Ramasse ; Vendée kids folies ; Golden Race Globe etc.

### #LOIRE-ATLANTIQUE

Des animations "Water Responsable" sont prévues sur Nantes Métropole.

### #FINISTÈRE :

Projet de création de Low Tech avec des collégiens ; création d'une Aire Terrestre Educative

### #ILLE ET VILAINE

Développement de l'antenne sur Rennes Métropole.

### #BRETAGNE

Collaboration avec Under the Pole et une collaboration sur le projet de "Biosphère 2".

# RHÔNE-ALPES

## TERRITOIRES ACTIF

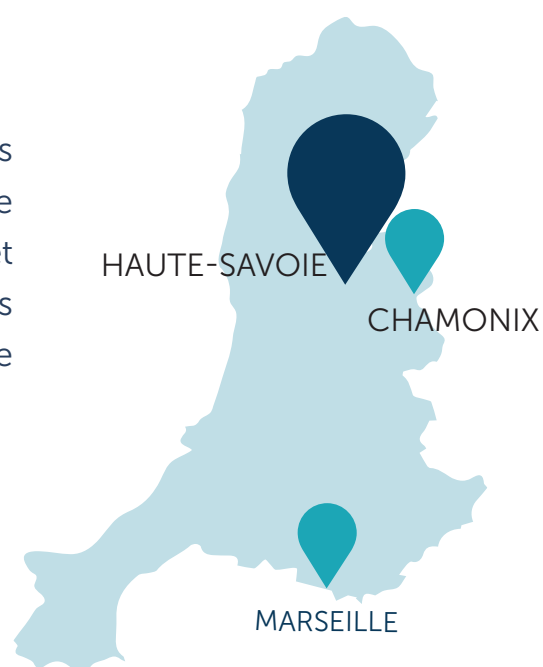
Alpes du Nord, Alpes du Sud et Jura

Haute Savoie, Savoie, Hautes Alpes, Isère, Rhône

**2500**  
Personnes sensibilisées  
en 2021

## LES INTERVENTIONS SCOLAIRES

Le bassin Rhône-Alpes, c'est de nombreux enfants sensibilisés mais aussi des interventions auprès de futurs professionnels de la montagne, du sport et de l'environnement allant du lycée au BAC + 3 mais également auprès de filières pro/public plus sensible comme un lycée pro Sanitaire et Social à Thônes !



## LE BASSIN EN CHIFFRES

**2017** Année de création  
de l'antenne

**1250** Élèves sensibilisés  
en classe

## OBJECTIFS MAJEURS

Après les 3 premières années de développement 1. Poursuivre le développement de nos missions sur le bassin, pour relier les Alpes à la Méditerranée 2. Organiser notre 1ère Odyssée des juniors avec 100% d'ateliers Nature au bord du lac d'Annecy 3. Accompagner le projet Be the Change de Laetitia Roux et notre développement dans les Alpes du Sud

# EVENTS & PROJETS PHARE

## 1ÈRE ODYSSEE DES JUNIORS AVEC 100% ATELIERS NATURE

Après avoir été sensibilisés en classe, 250 enfants de CM1-CM2 de la Rive Ouest du Lac d'Annecy ont participé à l'Odyssée des Juniors et partagé des ateliers pleine nature autour de l'eau, de l'histoire exemplaire du lac, des arbres et également de l'agriculture biologique ! L'Odyssée s'est déroulée à Sevrier dans le superbe cadre de la plage et du parc du clos Berthet, au bord du lac et également au coeur de la ferme le Bouquet Savoyard, maraichier bio qui nous accueillait ! Et comme toujours, de grands champions, ambassadeurs de la Water Family, sont venus partager les éco-gestes des enfants et signer leurs diplômes de jeunes ambassadeurs de la préservation de l'eau !

## BE THE CHANGE AVEC LAETICIA ROUX

Ambassadrice de longue date, la multi championne du monde (17 titres) de ski alpinisme Laetitia Roux a sollicité la Water Family pour l'aider à développer son beau projet Be the Change, qui mêle sport outdoor et sensibilisation à la préservation du Vivant. Après plusieurs mois de travail commun, Laetitia et la Water Family ont lancé les 3 premiers épisodes vidéos de Be the Change, avec des images superbes et des interviews d'experts passionnants !

A découvrir sur le site : [Le projet Be the Change - Laetitia Roux](#)

# PERSPECTIVES 2022

### Cap vers la Méditerranée :

la Water Family poursuit son chemin, des glaciers à la mer, avec pour objectif de lancer ses premières actions proches de la Méditerranée, sur Hyères/Toulon, Aix en Provence/Marseille ainsi que Montpellier

### Nouveaux épisodes

#### Be the Change :

Laetitia Roux et la Water Family poursuivent cette belle aventure avec de nouveaux épisodes prévus pour Juin (un 28mn!) et Octobre : des glaciers à la Mer !

### Nouvelles Odyssées

#### 100% Nature :

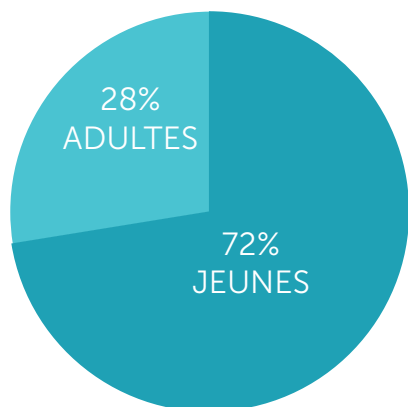
en 2022, c'est au total 4 Odyssées Pleine Nature qui seront organisées autour du lac d'Annecy, avec plus de 850 enfants !

# SEINE-NORMANDIE

Région active

Ile-de-France, Normandie

2000  
Personnes  
sensibilisées  
en 2021



## INTERVENTION SCOLAIRE

L'antenne Paris a sensibilisé 30 classes sur l'année 2020 – 2021. Malgré le contexte sanitaire, les interventions ont réussi à avoir lieu en format comodal pour les premières puis le présentiel a pu être rétabli. Les projets pédagogiques comme les Odyssées des Juniors, les repas végétariens, les ateliers d'expression... n'ont pas pu voir le jour.

Cependant, l'antenne Paris a préparé l'année scolaire 2021 – 2022 au mieux en intégrant à sa liste de programme dispensé le programme L'arbre à l'école et le programme pédagogique Terre-Océan.

Des animations grand public ont eu lieu avec l'académie du climat ainsi que l'académie de Paris dans le cadre de Paris 2024 pour sensibiliser les enfants aux enjeux du sport, de la santé et de l'environnement.

## LE BASSIN EN CHIFFRES

2018 Année de création de l'antenne

30 Classes sensibilisées en 2021



# EVENTS & PROJETS PHARE

## FORMATION DES SALARIÉS PETIT BATEAU

Dans le cadre du partenariat avec Petit Bateau, l'antenne Paris est intervenue pour sensibiliser les équipes retail dans le cadre des Roadshow. Durant 1h, les équipes découvraient les messages clés de l'association tout en étant challengé lors d'un quizz par équipe. Les équipes parisiennes, anglaises et luxembourgeoises, italiennes ont ainsi rencontré l'association et vu ses messages pour les restituer auprès de leurs équipes boutiques.

## PERSPECTIVES 2022

Création de l'antenne  
Troyes

Création d'une  
collection capsule

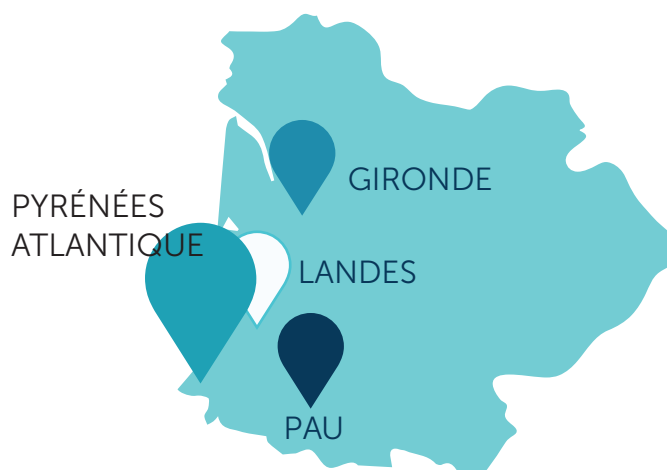
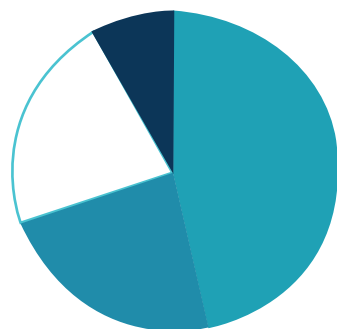
Formations des  
salariés : formations  
internes,  
séminaires retails.

# ADOUR-GARONNE

Département actif

Pyrénées Atlantique, Landes, Gironde

13 224  
Personnes sensibilisées  
en 2021



## FORMATION & ACCOMPAGNEMENT

**Formation** Éco event des BAPT du creps de Soustons sur l'importance de prendre soin de notre nature et la gestion d'un événement éco responsable.

**Accompagnement** du Raid XL et du swimrun pour un événement éco responsable pour 2021.

### LE BASSIN EN CHIFFRES

22 Mini Odysées des Juniors

87 Jours d'évènements grand public en 2021

175 Classes sur les trois départements en 2021

### INTERVENTION SCOLAIRE



13 224 jeunes sensibilisés  
dont 600 vu par Écocène

# EVENTS & PROJETS PHARES

## TERRE OCÉAN SNCF ÉTÉ 2021

Durant l'été 2021, la SNCF TER Nouvelle- Aquitaine, la Région Nouvelle- Aquitaine, la Water Family et l'Agence de l'Eau se sont réunis autour du projet Terre Océan.

10 000 carnets Terre Océan ont été distribués et des milliers de voyageurs ont pu observer les panneaux Terre Océan dans la gare de Bayonne. Il s'agit pour nous d'une des premières fois où l'un de nos outils est si massivement diffusé et un véritable axe que nous devons consolider pour les années à venir afin de sensibiliser le plus de personnes possibles.

## FLEUVE ET ESTUAIRE LA GARONNE COMMENCE ICI

En 2022, un tout nouveau programme pédagogique va sortir, le carnet Fleuves et Estuaires. L'idée est de raconter une nouvelle Odyssée du flocon à la vague et d'axer notre pédagogie sur l'importance du fleuve dans la vie des girondins, aussi bien en termes de bien-être psychique (le bonheur d'être au bord de l'eau, les loisirs), que pour notre survie à court et long terme.

# PERSPECTIVES 2022

Développement de la roue de l'alimentation pour la Garonne

Projet Fleuves & Estuaires " La Garonne commence ici"

Poursuite des mini Odyssées des juniors

Exposition itinérante sur la thématique de l'eau potable

Projet collégien citoyens dans les Landes

Projet "Ils agissent" dans les Landes





# 7 NOS TEMPS FORTS

Retour sur les événements  
qui ont marqué  
l'année 2021 !

# #1

## AVENTURIERS ENGAGÉS : ARRIVÉE DE BENJAMIN DUTREUX EN 9ÈME POSITION SUR LE VENDÉE GLOBE

### Objectif :

Saluer la prouesse sportive de Benjamin et valoriser ses engagements en tant que skipper, le tout en vidéo !

> **Interview d'experts** dans le cadre du programme Terre-Océan avec Benjamin Dutreux et Roland Jourdain.

> **Vidéo de soutien** pour l'arrivée de Benjamin avec des scolaires, ambassadeurs.drices, experts, scientifiques et membres de la Water Family.

# #2

## RECONNEXION NATURE : 1ÈRES ODYSSÉES PLEINE NATURE

### Objectif :

Enseigner l'écologie scientifique et positive en classe mais aussi en pleine nature, afin de sensibiliser les enfants à la reconnexion directe avec le Vivant, les mains dans la terre !

#### > Bassin Loire-Bretagne :

Visite de la ferme GAEC Esquibio avec des ateliers de dégustation de produits locaux et plantations d'arbres et de haies avec l'association Les Jardiniers des 2 Baies.

#### > Bassin Rhône-Alpes Méditerranée :

250 enfants autour de 5 ateliers 100% nature ! En présence de nos ambassadeurs Antoine Dénériaz, Grégory Tourreau, Gauthier de Tessieres, Raphaëlle Monod Sjostrom, Clémentine Lucine, Sébastien Chaigneau, Marianne Brechu et Julien Lizeroux.

# #3

## 1ÈRE ÉDITION ODYSSY AGENCE DE L'EAU ADOUR GARONNE

### Objectif :

Nous avons participé aux 4 jours Odyssy organisés par l'Agence de l'Eau Adour Garonne avec 4 animateurs et deux stands. Sur les matinées du jeudi 1er juillet et du vendredi 2 juillet nous avons sensibilisé deux écoles : celle de Gèdres Gavarnie et de Saint-Pé-de-Bigorre. Les après-midi nous avons pu sensibiliser le grand public présent sur le village de Gavarnie (10 personnes) et les jeunes présents au centre Sport Nature Hautes-Pyrénées de Saint-Pé-de-Bigorre (30 personnes). Le samedi 3 juillet nous étions présents aux grottes de Betharam avec beaucoup plus de passage ce qui nous a permis de sensibiliser environ 70 personnes sur la journée. Enfin, la dernière journée avec l'arrivée au stade d'Eau Vive de Pau nous avons pu voir beaucoup de public (environ 140 personnes) Au total ce sont près de 250 personnes qui ont été sensibilisées sur les 4 jours.

9ème sur le Vendée Globe 2021 🌟 On se mouille pour toi Benjamin !



# #4

## CONGRÈS MONDIAL DE LA NATURE IUCN MARSEILLE

### Objectif :

Nous avons eu la chance d'être présent au Congrès mondial de la nature de l'Union internationale pour la conservation de la nature, événement international de référence dans les domaines de la conservation de la nature et de la préservation de la biodiversité à Marseille.

> En tout, c'est **plus de 1 000 personnes** qui sont passées sur notre stand.

# #5

## FRANCOFOLIES LA ROCHELLE

### Objectif :

Cette année, nous avons été présents aux francofolies, un festival de musique qui réunit de nombreux festivaliers pendant 5 jours.

> En tout, c'est **plus de 300 personnes** qui sont passées sur notre stand.

# #6

## AVENTURIERS ENGAGÉS : 2 DUOS D'AMBASSADEURS SKIPPERS SUR LA TRANSAT JACQUES VABRE

### Objectifs :

Communiquer sur les 1000 enfants sensibilisés à nos messages sur le village de la course, et en parallèle, donner la parole au Team Apicil (Damien Seguin / Benjamin Dutreux) et au Team Everial (Mathieu Crépel / Stan Thuret) sur leurs engagements en tant que skippers.


> **Réalisation d'une vidéo** « Entre Skippers », inspirée des vidéos témoignages / confessions « Entre Mecs » de Ben Névert. Format interview avec nos 4 ambassadeurs et duos de course, afin de débattre autour des questions climatiques VS performance sportive et vision personnelle de leur engagement en tant que sportif / skipper.





**ENTRE SKIPPERS** - Avec Benjamin Dutreux, Damien Seguin, Stan Thuret et Mathieu Crepel

42 vues • il y a 7 mois

 Water Family

En savoir plus sur les messages et actions de la Water Family : <http://www.waterfamily.org> Rejoindre la communauté ...

# 8

# BILAN FINANCIER

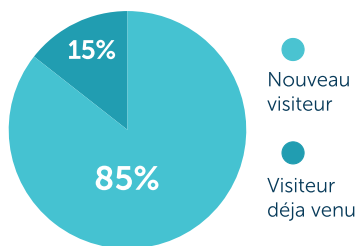


# 9

# BILAN COMMUNICATION

**39 220 VISITES**  
+9,349 DEPUIS 2020

**24 077 UTILISATEURS.TRICES**  
+10% DEPUIS 2020



61%



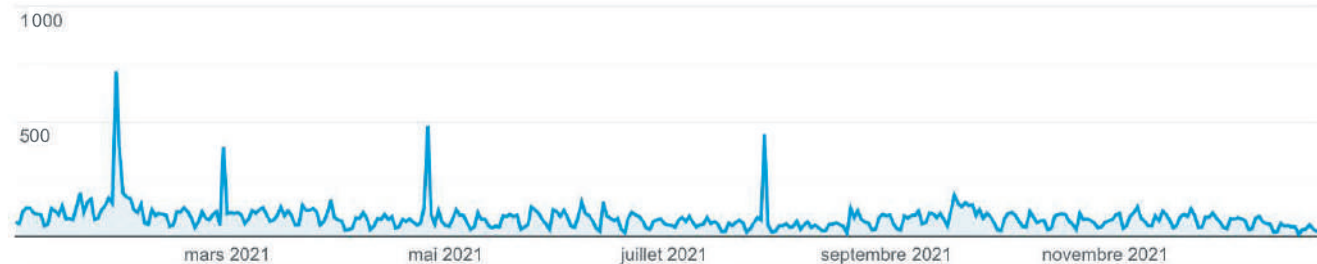
37%



2%

## FLUX SITE 2021

nombre d'utilisateur.trices



## LES CHIFFRES CLEFS



**138,426**  
PAGES VUES

**4,02%**

TAUX DE REBOND

**2:28min**

DURÉE MOYENNE  
DES SESSIONS



**1,39**

NOMBRE DE SESSIONS  
PAR UTILISATION



**4,14**

PAGE VUE PAR  
SESSION

## DE OÙ EST-CE QUE ÇA PROVIENT ?



### TOP 10 DES PAYS

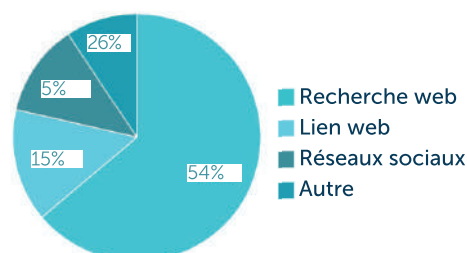
1.	France	76%
2.	United States	6%
3.	China	3%
4.	Canada	
5.	Germany	
6.	Netherlands	
7.	Switzerland	
8.	Belgium	
9.	Spain	
10.	Finland	



### TOP 10 DES DES SITES RÉFÉRENTS

1.	dufloconalavague.org
2.	m.planfor.fr
3.	surfandthecity.fr
4.	m.facebook.com
5.	l.facebook.com
6.	search.lilo.org
7.	l.instagram.com
8.	facebook.com
9.	benjamindutreux.fr
10.	linkedin.com

### PROVENANCE DU TOTAL DES VISITES



# FOCUS MEDIAS

## NEWSLETTER 2021

14 435 mails délivrés

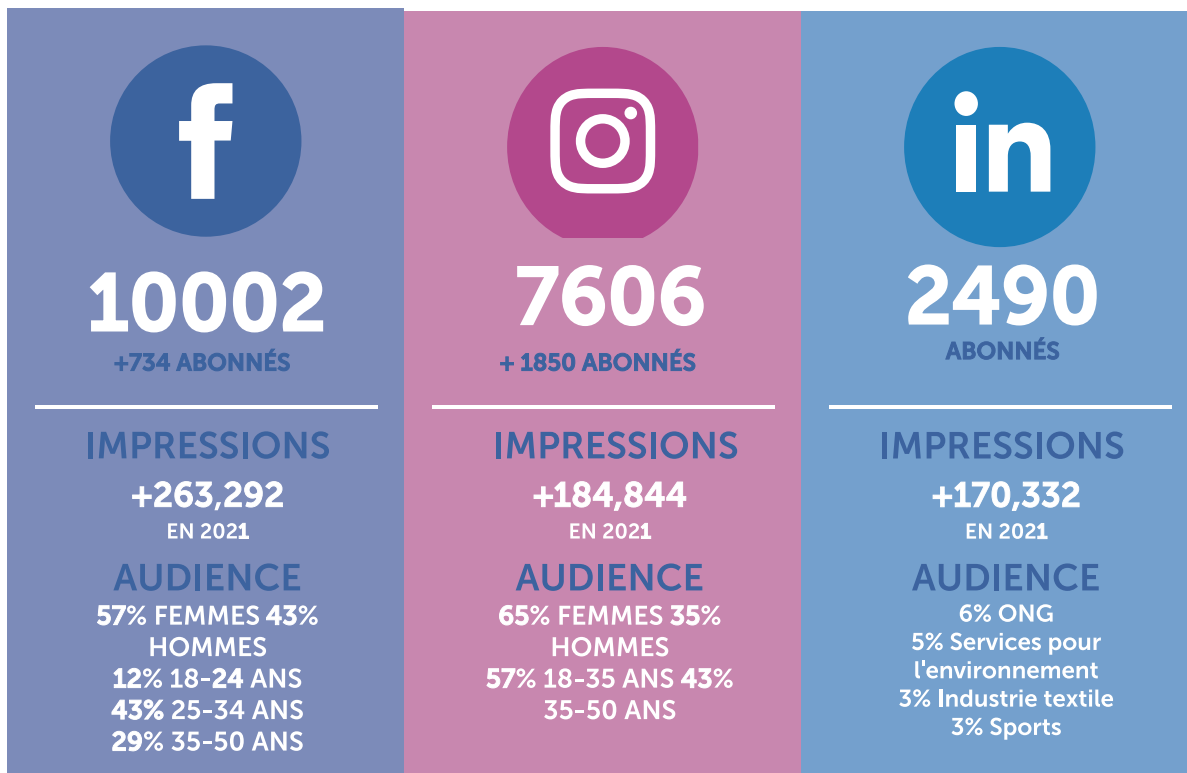
soit un impact de  
**57 740g CO2e**

(pour des mails sans pj)

16 newsletter  
envoyées en  
13 campagnes

Taux d'ouverture  
des newsletter  
23%

Taux newsletter  
cliquées  
12%



**36**  
COMMUNIQUÉS  
DE PRESSE  
ENVOYÉS



**105**  
NOMBRE  
DE PARUTIONS

### WEB

Vendée.fr TV Vendée  
Vendée Globe  
France Info France 3 Régions  
Le Dauphiné Libéré  
Le Figaro (avec Sports 24)  
Ouest France  
Presse Lib  
L'Equipe Le Télégramme  
Course au large Voiles et Voiliers  
Nouvelles du Monde  
CoteBasque.net  
20 minutes

### PRESSE ÉCRITE

Sud Ouest  
Surfer's Journal  
Surf Report  
Biarritz Magazine  
Anglet Magazine

### RADIO

Wave Radio  
France Bleu  
RTL2  
NRJ  
Radio Vinci  
Autoroutes

### TV

Thalassa  
TVPI  
France 3 Auvergne-  
Rhône-Alpes

# C'EST GRACE À VOUS !



RÉGION  
**Nouvelle-Aquitaine**



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



EAU  
GRAND SUD-OUEST  
AGENCE DE L'EAU ADOUR-GARONNE



MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE,  
DE LA JEUNESSE  
ET DES SPORTS  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



Agence Régionale de Santé  
Nouvelle-Aquitaine



agence de l'eau  
Loire-Bretagne



ADEME  
Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Énergie



OFB  
OFFICE FRANÇAIS  
DE LA BIODIVERSITÉ



Agence Régionale de Santé  
Bretagne



Région  
**BRETAGNE**



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
BRETAGNE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Direction régionale de l'environnement,  
de l'aménagement et du logement



Région  
**PAYS DE LA LOIRE**



Département  
des Landes



**Gironde**  
LE DÉPARTEMENT



PYRENEES  
ATLANTIQUES  
LE DÉPARTEMENT



**Finistère**  
Penn-ar-Bed  
LE DÉPARTEMENT



**Hautes-Alpes**  
le département



Morbihan



**Pays  
Basque**  
euskal  
HERRIA  
COMMUNAUTÉ  
D'AGGLOMÉRATION  
—  
HIRIGUNE  
ELKARGOA  
—  
COMUNAUTAT  
D'AGLOMERACION



Vendée  
Grand  
Littoral



les Sables  
d'Olonne...  
AGGLOMÉRATION



BORDEAUX  
MÉTROPOLE



MACS  
Communauté de communes  
Maronne Adour Côte-Sud



**BIARRITZ**



Plurielle et si singulière



Donibane Lohizune



VILLE DE  
SAINT MÉDARD  
EN JALLES



ANGLET



**Brest**  
MÉTROPOLE



COMMUNAUTÉ  
AURAY QUIBERON  
TERRE-ATLANTIQUE



Mairie de  
**TARBES**



MERCI !

# CONCLUSION

Si 2020 a été l'année du changement et de la transformation, 2021 a été celle de la consolidation et du développement.

2021 a été une année très importante pour la Water Family qui a pris un nouveau tournant, tant au niveau de son organisation que de ses missions. Grâce à ses partenaires et soutiens publics et privés, à sa communauté de scientifiques, sportifs et sportives engagés, et à son équipe passionnée, l'association a su grandir.

Les antennes se sont développées et leurs compétences se sont renforcées. De nouveaux outils pédagogiques ont été créés pour éduquer et sensibiliser à l'écologie, sur le terrain, petits et grands.

Le tout en évoluant vers une gouvernance toujours plus horizontale et circulaire.



**WATER FAMILY**  
DU FLOCON À LA VAGUE

